



Dyrektor Generalny Głównego Urzędu Statystycznego
Anna Borowska

Warszawa, dnia 21.07.2023 r.

dot.: numer sprawy 15/DK/ST/TP/WS/2023

Zawiadomienie o wyborze oferty

Działając na podstawie 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym z wyborem oferty najkorzystniejszej bez prowadzenia negocjacji pn.: **„Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji projektu "WROTA STATYSTYKI" oraz produktów wytworzonych w ramach projektu”**, numer sprawy: **15/DK/ST/TP/WS/2023**, ogłoszenie o zamówieniu numer **2023/BZP 00237164** z dnia **29-05-2023 r.**

W postępowaniu wybrano Ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Fabryka Marketingu Sp. z o.o.,

ul. Ratuszowa 11

03-450 Warszawa

Uzasadnienie:

Oferta wybrana została zgodnie z art. 242 ust. 1 pkt 1) w związku z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert, określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ), którymi były:

1)	Kryterium nr 1 -	Cena brutto oferty „C”	60%
2)	Kryterium nr 2 -	Kryterium środowiskowe „DUC” – Druk ulotek DL z wykorzystaniem papieru posiadającego certyfikat FSC®	2,5%
3)	Kryterium nr 3 -	Kryterium społeczne „DW” – Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku	15%
4)	Kryterium nr 4 -	Kryterium jakościowe „CZU” – Czas udostępniania leadu każdego artykułu sponsorowanego i miniatury grafiki statycznej na stronie głównej portalu	20%
5)	Kryterium nr 5 -	Kryterium środowiskowe „DM” – Dostawa do siedziby Zamawiającego ulotek i plakatów poza godzinami szczytu, tj. w godzinach od 10:00 do 14:00 w dniach pracy Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.	2,5%

Główny Urząd Statystyczny

Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa
tel. 22 608 31 19
DGSEK@stat.gov.pl
stat.gov.pl

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału określone w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta, przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

- 1) w Kryterium nr 1 - 60,00 punktów za zrealizowanie zamówienia za kwotę **195 161,03** zł brutto,
- 2) w Kryterium nr 2 – 2,5 punktu za zadeklarowanie wydruku całego nakładu ulotek DL, o których mowa w Zadaniu 2 na papierze ekologicznym, spełniającym warunki certyfikatu FSC lub innego równoważnego certyfikatu, tj.: dokumentu wystawionego przez organizację niezależną od Wykonawcy, upoważnioną do wystawienia dokumentu w kraju pochodzenia surowca i potwierdzającego takie same warunki jak określone w wymienionym certyfikacie FSC (Forest Stewardship Council®),
- 3) w Kryterium nr 3 – 15 punktów za zadeklarowanie opracowania dodatkowych wersji grafik w ramach Zadania 1, które spełniają wymagania WCAG 2.1 na poziomie AAA w zakresie wizualnej prezentacji tekstu lub obrazu tekstu,
- 4) w Kryterium nr 4 – 20 punktów za zadeklarowanie wydłużenia czasu udostępniania leadu każdego artykułu sponsorowanego i miniatury grafiki statycznej na stronie głównej portalu o 96 godzin (łącznie 144 godziny),
- 5) w Kryterium nr 5 – 2,5 punktu za zadeklarowanie dostarczenia do siedziby Zamawiającego ulotek i plakatów poza godzinami szczytu, tj. w godzinach od 10:00 do 14:00 w dniach pracy Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 15.2 SWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w postępowaniu, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko Wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 - Cena oferty brutto „C” (PLN)	Kryterium nr 2 – Druk ulotek DL z wykorzystaniem papieru posiadającego certyfikat FSC® „DUC”	Kryterium nr 3 - Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku „DW”	Kryterium nr 4 - Czas udostępniania leadu każdego artykułu sponsorowanego i miniatury grafiki statycznej na stronie głównej portalu (CZU)	Kryterium nr 5 – Dostawa do siedziby Zamawiającego ulotek i plakatów poza godzinami szczytu, tj. w godzinach od 10:00 do 14:00 w dniach pracy Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy (DM)	Punkty w kryteriach					Suma punktów	Ranking
							1 ("C")	2 ("DUC")	3 ("DW")	4 ("CZU")	5 ("DM")		
1	Fabryka Marketingu Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	195 161,03	a)	a)	e)	a)	60,00	2,5	15,00	20,00	2,5	100,00	I
2	MFILM Waldemar Michalski ul. Wojciechowska 7), lok. 16 20-704 Lublin	484 743,00	a)	a)	e)	a)	24,16	2,5	15,00	20,00	2,5	64,16	III

Urząd Statystyczny w Gdańsku

ul. Danusi 4, 80-434 Gdańsk
tel. 58 76 83 100
SekretariatUSGDk@stat.gov.pl
gdansk.stat.gov.pl/

3	Advalue Sp. z o.o. ul. Przeskok 2 00-032 Warszawa	239 273,44	a)	a)	e)	a)	Oferta odrzucona						
4	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedzwiedzia 10 02-737 Warszawa	218 232,75	a)	a)	e)	a)	53,66	2,5	15,00	20,00	2,5	93,66	II

Termin zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 308 ust. 2 ustawy, tj. po upływie 5 dniowego terminu od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710, z późn. zm.) Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem postańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Anna Borowska
Dyrektor Generalny
Głównego Urzędu Statystycznego

Urząd Statystyczny w Gdańsku

ul. Danusi 4, 80-434 Gdańsk
tel. 58 76 83 100
SekretariatUSGDK@stat.gov.pl
gdansk.stat.gov.pl/