

Warszawa, dnia 21.09.2022 r.

Wyjaśnienia SWZ II

Działając na podstawie art. 135 ust. 1, 2, 5 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający odpowiada na pytania do SWZ zadane przez wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: **„Obsługa płatnej promocji wyników NSP 2021 w mediach społecznościowych z wykorzystaniem mechanizmów reklamowych tych mediów”** - numer sprawy: 22/DK/ST/SPIS/PN/2022, ogłoszenie o zamówieniu numer 2022/S 166-471678 z dnia 30-08-2022 r.

Pytanie 3:

Zgodnie z punktami dot. opisu przedmiotu zamówienia to Zamawiający przekaze Wykonawcy łącznie 20 postów przygotowanych do promocji w social mediach (FB i Twitter).

Bardzo proszę o informację czy grafiki będą tożsame i wymagały przeformatowania, czy też otrzymamy 20 gotowych grafik.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający przekaze Wykonawcy plik tekstowy zawierający treść 20 wpisów z uwzględnieniem linków i hashtagów oraz 20 opisów alternatywnych. Grafiki nie będą wymagały przeformatowania.

Pytanie 4:

W jakiej formie otrzymamy posty – np. paczka materiałów dla każdego posta oddzielnie, zbiorcze pliki z treściami itd.

Odpowiedź Zamawiającego:

Wykonawca otrzyma 20 gotowych grafik (10 w formacie na Twitter i 10 w formacie na Facebook), w formacie JPG, które nie będą wymagały przeformatowania. Grafiki będą umieszczone w folderach pod nazwą „Wpis nr 1”, „Wpis nr 2”, itd. Numeracja folderów będzie zgodna z numeracją wpisów w pliku tekstowym.

Pytanie 5:

Czy dołączone pliki graficzne będą w wersji zamkniętej czy również do edycji, jest to ważne w kontekście przygotowania grafik w standardzie wymagań WCAG 2.1 lub jeżeli wyniknie potrzeba przeformatowania?

Odpowiedź Zamawiającego:

W przypadku jeżeli Wykonawca zadeklaruje wykonanie dodatkowych grafik spełniających wymogi WCAG 2.1 na poziomie AAA (kryterium dodatkowe), w folderach opisanych pod nazwą „Wpis nr 1”, „Wpis nr 2”, itd., otrzyma również pliki otwarte grafik.

Pytanie 6:

Czy są wytyczne lub preferencje co do publikacji postów z grafikami standardowymi i dedykowanych dla osób z dysfunkcją wzroku?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie przewiduje wytycznych ani preferencji w zakresie publikacji postów z grafikami standardowymi i dedykowanych dla osób z dysfunkcją wzroku.

Pytanie 7:

Czy będzie możliwość ingerencji w treści, grafikę gdyby zaszła taka potrzeba? Oczywiście w konsultacji z Państwem.

Odpowiedź Zamawiającego:

W przypadku jeżeli zajdzie taka potrzeba, po konsultacji i uzyskaniu akceptacji Zamawiającego, Wykonawca będzie mógł dokonać zmian w treści wpisów i/lub grafice.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Bartosz Wielądek
Konsultant
w Wydziale Zamówień Publicznych GUS