



Dyrektor Generalny Głównego Urzędu Statystycznego
Anna Borowska

Warszawa, dnia 13.06.2022 r.

Zawiadomienie o wyborze oferty

dot.: numer sprawy: 5/DK/ST/PDS/POPC/PN/2022

Działając na podstawie 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **„Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji projektu "Przestrzenne Dane Statystyczne w Systemie Informacyjnym Państwa" i produktów wytworzonych w ramach projektu"**; numer sprawy: 5/DK/ST/PDS/POPC/PN/2022; ogłoszenie o zamówieniu numer 2022/S 077-210054 z dnia 20-04-2022 r.

Wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

KDK Sp. z o. o.

ul. Mokotowska 14
00-561 Warszawa

Uzasadnienie:

Oferta wybrana została zgodnie z art. 242 ust. 1 pkt 1) w związku z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ), którymi były:

- 1) Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60%,
- 2) Kryterium nr 2 - Druk ulotek DL z wykorzystaniem papieru posiadającego certyfikat FSC® - „KDUC” – 10%,
- 3) Kryterium nr 3 - Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku – „DW” – 10%,
- 4) Kryterium nr 4 - Czas udostępniania leadu lub grafiki głównej artykułu sponsorowanego – „CZU” – 20%.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

- 1) w Kryterium nr 1 - 60,00 punktów za zrealizowanie zamówienia za kwotę 222 754,23 zł brutto,
- 2) w Kryterium nr 2 – 10,00 punktów za zadeklarowanie wydruku całego nakładu ulotek DL na papierze ekologicznym, spełniającym warunki certyfikatu FSC lub innego równoważnego certyfikatu, tj.: dokumentu wystawionego przez organizację niezależną od Wykonawcy, upoważnioną do wystawienia dokumentu w kraju pochodzenia surowca i potwierdzającego takie same warunki jak określone w wymienionym certyfikacie FSC (Forest Stewardship Council®),
- 3) w Kryterium nr 3 – 10,00 punktów za zadeklarowanie opracowania dodatkowych wersji grafik w ramach Zadania 1, które spełniają wymagania WCAG 2.1 na poziomie AAA w zakresie wizualnej prezentacji tekstu lub obrazu tekstu,
- 4) w Kryterium nr 4 – 20,00 punktów za zadeklarowanie wydłużenia czasu udostępniania leadu lub grafiki głównej artykułu sponsorowanego na stronie głównej o 96 godzin (łącznie 144 godziny).

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SWZ.

Główny Urząd Statystyczny

Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa
tel. 22 608 31 19
DGSEK@stat.gov.pl
stat.gov.pl

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

| Nr oferty | Nazwa (firma) albo imię i nazwisko Wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania | Kryterium nr 1 - Cena oferty brutto „C” (PLN) 60% | Kryterium nr 2 – Kryterium Jakość „KDOC” 10% | Kryterium nr 3 - Kryterium Jakość „DW” 10% | Kryterium nr 4 - Kryterium Jakość „CZU” 20% | Punkty w kryteriach | | | | Suma punktów | Ranking |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|----------|
| | | | | | | 1 (“C”) | 2 (“KDOC”) | 3 (“DW”) | 4 (“CZU”) | | |
| 1 | Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa | 257 882,60 | b) | b) | e) | 51,83 | 10,00 | 10,00 | 20,00 | 91,83 | II |
| 2 | KDK Sp. z o.o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa | 222 754,23 | b) | b) | e) | 60 | 10,00 | 10,00 | 20,00 | 100,00 | I |
| 3 | Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa | 332 450,55 | b) | b) | e) | 40,21 | 10,00 | 10,00 | 20,00 | 80,21 | III |

Termin zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 264 ust. 1 ustawy, tj. po upływie 10 dniowego terminu od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129, z późn. zm.) Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem postańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Anna Borowska
Dyrektor Generalny
Głównego Urzędu Statystycznego