

Warszawa, dnia 23.05.2022 r.

**Protokół
z otwarcia ofert w dniu 23 maja 2022 r. o godz. 10:30**

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji projektu "Przestrzenie Dane Statystyczne w Systemie Informacyjnym Państwa" i produktów wytworzonych w ramach projektu**”; numer sprawy: **5/DK/ST/PDS/POPC/PN/2022.**

Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, w wysokości **351 663,53 zł brutto**,

Zestawienie ofert

Do upływu terminu składania ofert złożono:

(podać nazwę (firmę) albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania, cenę)

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto „C” (PLN)	Kryterium nr 2 Druk ulotek DL z wykorzystaniem papieru posiadającego certyfikat FSC® - (KDUC) a) brak deklaracji wydrukowania całego nakładu ulotek informacyjnych DL na papierze posiadającego certyfikat FSC® (Forest Stewardship Council®) lub innego równoważnego certyfikatu, tj.: dokumentu wystawionego przez organizację niezależną od Wykonawcy, upoważnioną do wystawienia dokumentu w kraju pochodzenia surowca i potwierdzającego takie same warunki jak określone w wymienionym certyfikacie FSC (Forest Stewardship Council®); b) deklaracja wydrukowania całego nakładu ulotek informacyjnych DL na papierze posiadającego certyfikat FSC® (Forest Stewardship Council®) lub innego równoważnego certyfikatu, tj.: dokumentu wystawionego przez organizację niezależną od Wykonawcy, upoważnioną do wystawienia dokumentu w kraju pochodzenia surowca i potwierdzającego takie same warunki jak określone w wymienionym certyfikacie FSC (Forest Stewardship Council®)	Kryterium nr 3 Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku – (DW) a) brak deklaracji opracowania dodatkowych wersji grafik w ramach Zadania 1, które spełniają wymagania WCAG 2.1 na poziomie AAA w zakresie wizualnej prezentacji tekstu lub obrazu tekstu; b) deklaracja opracowania dodatkowych wersji grafik w ramach Zadania 1, które spełniają wymagania WCAG 2.1 na poziomie AAA w zakresie wizualnej prezentacji tekstu lub obrazu tekstu	Kryterium nr 4 Czas udostępniania leadu lub grafiki głównej artykułu sponsorowanego – (CZU) a) brak deklaracji wydłużenia czasu udostępniania na stronie głównej b) deklaracja wydłużenia czasu udostępniania na stronie głównej o 24 godziny (łącznie 104 godziny); c) deklaracja wydłużenia czasu udostępniania na stronie głównej o 48 godzin (łącznie 152 godziny); d) deklaracja wydłużenia czasu udostępniania na stronie głównej o 72 godziny (łącznie 196 godzin); e) deklaracja wydłużenia czasu udostępniania na stronie głównej o 96 godzin (łącznie 244 godziny)	Warunki gwarancji	Termin wykonania	Warunki płatności
1	Cityboard Media Sp. z o.o. ul. Narbutta 30 02-541 Warszawa	278 028,76 zł	b)	b)	e)	Zgodnie z SWZ	Zgodnie z SWZ	Zgodnie z SWZ
2	KDK Sp. z o.o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa	222 754,23 zł	b)	b)	e)	Zgodnie z SWZ	Zgodnie z SWZ	Zgodnie z SWZ

3	Agencja reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	332 450,55 zł	b)	b)	e)	Zgodnie z SWZ	Zgodnie z SWZ	Zgodnie z SWZ
---	---	---------------	----	----	----	------------------	------------------	------------------

Imię i Nazwisko	Funkcja	Podpis
Marzena Brzychcy	Przewodniczący komisji	praca stacjonarna
Agnieszka Jagoda	Sekretarz	praca zdalna
Bartosz Wielądek	Sekretarz	praca zdalna
Joanna Karyn	Członek	praca zdalna
Karolina Banaszek	Członek	urlop
Beata Zawistowska	Członek	praca zdalna
Aneta Wyrzykowska	Członek	praca stacjonarna
Ewa Boleśawska	Członek	urlop
Agnieszka Podpora	Członek	praca zdalna
Małgorzata Szadkowska	Członek	praca zdalna
Eliza Wieczorek	Członek	praca zdalna
Anna Marciniak	Członek	praca zdalna