

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:210054-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Usługi marketingowe  
2022/S 077-210054**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Główny Urząd Statystyczny

Adres pocztowy: al. Niepodległości 208

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-925

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Marzena Brzychcy

E-mail: [m.brzychcy@stat.gov.pl](mailto:m.brzychcy@stat.gov.pl)

Tel.: +48 226083600

Faks: +48 226083189

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Agencja/urząd krajowy lub federalny

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji projektu "Przestrzenne Dane Statystyczne w Systemie Informacyjnym Państwa" i produktów wytworzonych w ramach projektu.

Numer referencyjny: 5/DK/ST/PDS/POPC/PN/2022

**II.1.2) Główny kod CPV**

79342000 Usługi marketingowe

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnych dla projektu "Przestrzenne Dane Statystyczne w Systemie Informacyjnym Państwa" i obejmuje w szczególności wykonanie następujących Zadań:

Zadanie 1 - Obsługa płatnej promocji działań Zamawiającego dot. produktów PDS w mediach społecznościowych z wykorzystaniem mechanizmów reklamowych tych mediów.

Zadanie 2 - Projektowanie, druk oraz dostawa ulotek i plakatów informacyjnych projektu PDS.

Zadanie 3 - Produkcja jednego spotu reklamowego oraz ośmiu filmów instruktażowych.

Zadanie 4 - Przygotowanie artykułu i grafiki, opracowanie artykułów, zakup powierzchni reklamowej na publikację artykułów sponsorowanych, emisja.

Szczegółowy zakres i sposób realizacji przedmiotu zamówienia określa „Opis przedmiotu zamówienia”, stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ oraz umowa, której wzór stanowi Załącznik nr 6 do SWZ.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 316 366.80 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79341000 Usługi reklamowe

79810000 Usługi drukowania

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska, Warszawa

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnych dla projektu "Przestrzenne Dane Statystyczne w Systemie Informacyjnym Państwa" i obejmuje w szczególności wykonanie następujących Zadań:

Zadanie 1 - Obsługa płatnej promocji działań Zamawiającego dot. produktów PDS w mediach społecznościowych z wykorzystaniem mechanizmów reklamowych tych mediów.

Zadanie 2 - Projektowanie, druk oraz dostawa ulotek i plakatów informacyjnych projektu PDS.

Zadanie 3 - Produkcja jednego spotu reklamowego oraz ośmiu filmów instruktażowych.

Zadanie 4 - Przygotowanie artykułu i grafiki, opracowanie artykułów, zakup powierzchni reklamowej na publikację artykułów sponsorowanych, emisja.

Szczegółowy zakres i sposób realizacji przedmiotu zamówienia określa „Opis przedmiotu zamówienia”, stanowiący Załącznik nr 1 do SWZ oraz umowa, której wzór stanowi Załącznik nr 6 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 2 - Druk ulotek DL z wykorzystaniem papieru posiadającego certyfikat FSC® - (KDUK) / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 3 - Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku – (DW) / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 4 - Czas udostępniania leadu lub grafiki głównej artykułu sponsorowanego – (CZU) / Waga: 20 %

Cena - Waga: 60 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 260 300.13 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 14/10/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Program Operacyjny Polska Cyfrowa 2 Oś Priorytetowa „E-administracja i otwarty rząd” Działanie 2.1 „Wysoka dostępność i jakość e-usług publicznych”, (porozumienia nr POPC.02.01.00-00-0083/18-00). Zamawiający zastrzega, iż może unieważnić postępowanie, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

1. Przedmiot zam. Wykonawca zrealizuje w terminie 12 tygodni od dnia zawarcia Umowy, jednak nie później niż do dnia 14.10.2022 r., w zależności od tego, który z terminów nastąpi jako pierwszy.

2. Zamawiający nie przewiduje udział.zam. powtórzonych, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy.

3. Zamawiający stosuje rozporządz.Rady (UE) 2022/576 w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 833/2014.

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali co najmniej jedno zamówienie polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej lub promocyjno-informacyjnej o wartości nie mniejszej niż 50 000 PLN (brutto).

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącym załącznik nr 6 do SWZ.

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 23/05/2022

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**  
Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
Oferta musi zachować ważność do: 20/08/2022

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**  
Data: 23/05/2022  
Czas lokalny: 10:30  
Miejsce:  
<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Zamawiający przewiduje stosowanie procedury, określonej w art. 139 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Klauzula społeczna – pkt 3.4 SWZ, klauzula środowiskowa – pkt 3.5 SWZ.
3. Zatrudnienie na umowę o pracę - pkt 3.6 SWZ.
4. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu zw. z post. o udz. zam. publ. (pkt 1.16 SWZ). Zasady zachowania pouf. danych i inf. (pkt 1.17 SWZ).
5. Ofertę należy złożyć pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, za pośrednictwem platformy dostępnej pod adresem (<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>).
6. Zamawiający wykluczy Wykonawcę zgodnie z art. 108 ustawy. Zamawiający przewid. wykluczenie wykon. na podst. art. 109 ust. 1 pkt 1, pkt 4–8 i pkt 10 ustawy.
7. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych – pkt 9.8 SWZ.
  - 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w:
    - a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Pzp;
    - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego - sporządz. nie wcześniej niż 6 m-cy przed jej złożeniem;
  - 2) oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kap. w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dop. do udziału w postępow., albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapit. wraz z dok. lub infor. potw. przyg. oferty, oferty część. lub wniosku o dop. do udziału w post. niezależnie od innego wykon. należącego do tej samej gr. kap.;
  - 3) zaświadczenia właściwego naczeln. urzędu skarbow. wystaw. nie wcześniej niż 3 m-ce przed jego złoż. potwierd., że wykon. nie zalega z opłac. podatk. i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy (...);
  - 4) zaświadczenia albo innego dok. właściwej teren. jedn. organ. ZUS lub właściwego oddziału region. lub właściwej plac. teren. Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społ. potwierdz., że Wykonawca nie zalega z

opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne i zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy, wystaw. nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem (...);

5) odpisu lub informacji z KRS lub z CEiDG, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji sporządzonej nie wcześniej niż 3 miesiące przed złożeniem;

6) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie podjętego wykluczenia z postępowania wskazanego przez Zamawiającego, o których mowa w:

a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy;

b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy;

c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy;

d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy;

e) art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy;

f) art. 109 ust. 1 pkt 5–8 i pkt 10 ustawy;

7) dowodów potwierdzających spełnienie warunków udziału w postępowaniu w zakresie doświadczenia, określających czy wskazane w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 9.1 SWZ, zamówienie (dostawa + usługa) zostało wykonane lub jest wykonywane należycie (...)

7. Dokumenty podmiotów zagranicznych, wspólnych (pkt 9.9 i 9.10 SWZ).

8. Wadium: 5 200,00 PLN.

9. ZNWU – 5 % wartości umowy z VAT.

10. W przedmiotowym postępowaniu między zamawiającym a wykonawcą, szczegółowo określona w pkt 10 SWZ, odbywać się będzie w języku polskim, przy użyciu:

1) platformy zakupowej zamawiającego, zwanej dalej „platformą”, dostępnej pod adresem (<http://zamowieniagus.ezamawiajacy.pl>);

2) poczty elektronicznej.

11. W przedmiotowym postępowaniu złożenie oferty możliwe będzie przy użyciu platformy dostępnej pod adresem (<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>).

12. Zamawiający zastrzega, iż może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli środki pochodzące z budżetu Unii Europejskiej, które Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, nie zostaną mu przyznane.

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

##### VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wobec treści dokumentów zamówienia i czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania oraz w przypadku zaniechania przez Zamawiającego czynności, do których jest zobowiązany na podstawie ustawy, Wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy, tj. odwołanie oraz skarga do sądu.

2. Zgodnie z art. 513 ustawy, odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający

był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

3. Zgodnie z art. 514 i 516 ustawy: 1) odwołanie wnosi się do Prezesa Izby, w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym; 2) Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 3) odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, lub wskazywać zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania, okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

4. Zgodnie z art. 515 ustawy: 1) odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób; 2) odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i 2) wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Departament Odwołań Urzędu Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Faks: +48 224587801

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

15/04/2022