

Warszawa, dnia 26.10.2021 r.

Zawiadomienie o wyborze oferty – cz. IIdot.: numer sprawy: 20/DK/ST/SPIS/PN/2021

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 i 1598), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **„Zakup materiałów promocyjnych”, część nr II - Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów na potrzeby promocji wyników Powszechnego Spisu Rolnego 2020**, numer sprawy: 20/DK/ST/SPIS/PN/2021, ogłoszenie o zamówieniu numer 2021/S 176-456400 z dnia 10-09-2021 r.

Wybrano ofertę nr 2 złożoną przez Wykonawcę:**Intermedia Paweł Kędzierski**ul. Spółdzielcza 17
09-407 Płock**Uzasadnienie:**

Oferta wybrana została zgodnie z art. 242 ust. 1 pkt 1) w związku z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ), którymi były:

1. Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
2. Kryterium nr 2 – Kryterium środowiskowe - „O” – 20 %;
3. Kryterium nr 3 – Kryterium społeczne – „B” – 20 %.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

1. w kryterium nr 1 – 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 204 092,26 zł brutto;
2. w kryterium nr 2 –20,00 punktów, za zadeklarowanie wykonania ołówków z surowca posiadającego certyfikat FSC®;
3. w kryterium nr 3 –20,00 punktów, za zadeklarowanie dodatkowego oznakowania 30 % materiałów, o których mowa w załączniku nr 1 do OPZ lp. 4 napisami wykonanymi alfabetem Braille’a.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Ofer ta nr	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto (PLN) 60 %	Kryterium nr 2 Kryterium środowiskowe – 20 %	Kryterium nr 3 Kryterium społeczne – 20 %	Suma punktów	Ranking
1	PromoBay Brzoskowski Kamaj Sp. j ul. Stowiańska 55 c 61-664 Poznań	45,45	0,00	0,00	45,45	V
2	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	60,00	20,00	20,00	100,00	I
3	ARH RELEX Bogusław Bonecki Nowa Iwiczna, ul. Zimowa 27B/34 05-500 Piaseczno	43,10	20,00	20,00	83,10	III
4	Agencja Reklamowa Cieślak-Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	40,12	0,00	0,00	40,12	VI
5	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11 b/68 04-041 Warszawa	58,04	20,00	20,00	98,04	II
7	XD GIFTS Sp. z o.o. ul. Bratnia 1 60-185 Skórzewo	30,22	0,00	20,00	50,22	IV

Termin zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 264 ust. 1 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 i 1598) Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem postańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Anna Borowska
Dyrektor Generalny
Głównego Urzędu Statystycznego