

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:441538-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Artykuły informacyjne i promocyjne  
2021/S 169-441538**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Dostawy**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Główny Urząd Statystyczny

Adres pocztowy: al. Niepodległości 208

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-925

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Marzena Brzychcy

E-mail: [m.brzychcy@stat.gov.pl](mailto:m.brzychcy@stat.gov.pl)

Tel.: +48 226083600

Faks: +48 226083189

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Agencja/urząd krajowy lub federalny

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby promocji wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021), w tym realizacji Konkursów

Numer referencyjny: 17/DK/ST/SPIS/PN/2021

**II.1.2) Główny kod CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Dostawy

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiot zamówienia obejmuje opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby promocji wyników Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021), w tym realizacji Konkursów, w ramach trzech części:

Część nr I - Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z promocją wyników NSP 2021 – materiały promocyjne masowe I.

Część nr II - Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z promocją wyników NSP 2021 – materiały promocyjne masowe II.

Część nr III - Dostarczenie materiałów promocyjnych VIP, w tym nagród oznaczonych logo NSP 2021 na potrzeby realizacji konkursów promujących wyniki NSP 2021.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 2 483 002.90 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z promocją wyników NSP 2021 – materiały promocyjne masowe I.

Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

POLSKA

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Część nr I - Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z promocją wyników NSP 2021 – materiały promocyjne masowe I.

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie wyszczególnionych poniżej materiałów promocyjnych:

- 1) notatnik VIP (moleskine) – 1 100 szt.;
- 2) notatnik zwykły – 26 200 szt.;
- 3) torba promocyjna – 24 600 szt.;
- 4) ołówek – 37 100 szt.;
- 5) długopis do ekranów dotykowych – 56 650 szt.;
- 6) zakreślacz – 36 800 szt.;
- 7) etui konferencyjne – 6 500 szt.;
- 8) opaska odblaskowa – 50 400 szt.;
- 9) kredki typu Bambino z glinki kaolinowej – 18 100 szt.;
- 10) skakanka – 17 300 szt.;
- 11) piłka do siatkówki – 2 230 szt.;
- 12) piłka nożna – 2 230 szt.;
- 13) roll-up 150/200 – 17 szt.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 2 - Kryterium środowiskowe - „O” / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 3 - Kryterium społeczne – „B” / Waga: 20 %

Cena - Waga: 60 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 859 566.90 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w dniach: 20

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Przedmiot zamówienia określony dla Części nr I Wykonawca zrealizuje w terminie 20 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, nie później jednak niż do dnia 20 grudnia 2021 r. w zależności od tego, który z terminów nastąpi jako pierwszy.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z promocją wyników NSP 2021 – materiały promocyjne masowe II.

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

POLSKA

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Część nr II - Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z promocją wyników NSP 2021 – materiały promocyjne masowe II.

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie wyszczególnionych poniżej materiałów promocyjnych:

- 1) worek nieprzemakalny – 18 100 szt.;
- 2) worek plecak płócienny – 17 300 szt.;
- 3) torba bawełniana – 28 100 szt.;
- 4) ściereczka do okularów – 42 200 szt.;
- 5) podkładka pod mysz – 23 300 szt.;
- 6) ręcznik sportowy 50x100– 2 580 szt.;
- 7) czapka z daszkiem 2 kolory, 1 wzór znakowania – 3 700 szt.;
- 8) smycz – 6 500 szt.;

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 2 - Kryterium jakość „J” / Waga: 30 %  
Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 3 - Termin wykonania zamówienia „T” / Waga: 10 %  
Cena - Waga: 60 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 905 210.60 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w dniach: 20

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Przedmiot zamówienia określony dla Części nr II Wykonawca zrealizuje w terminie 20 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, nie później jednak niż do dnia 20 grudnia 2021 r. w zależności od tego, który z terminów nastąpi jako pierwszy. (termin określony zostanie na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 2.2 do SWZ)

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Dostarczenie materiałów promocyjnych VIP, w tym nagród oznaczonych logo NSP 2021 na potrzeby realizacji konkursów promujących wyniki NSP 2021.

Część nr: 3

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

POLSKA

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Część nr III - Dostarczenie materiałów promocyjnych VIP, w tym nagród oznaczonych logo NSP 2021 na potrzeby realizacji konkursów promujących wyniki NSP 2021.

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie wyszczególnionych poniżej materiałów promocyjnych:

- 1) zestaw piśmienniczy VIP – 250 szt.;
- 2) dysk twardy HDD przenośny 1 TB – 390 szt.;
- 3) pendrive – 9 540 szt.;
- 4) powerBank 10000 mAh – 1 390 szt.;
- 5) plecak na laptopa – 390 szt.;
- 6) mysz bezprzewodowa na bluetooth – 390 szt.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 2 - Gwarancja „G” / Waga: 30 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 3 - Termin wykonania zamówienia „T” / Waga: 10 %

Cena - Waga: 60 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 718 225.40 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w dniach: 20

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Przedmiot zamówienia określony dla Części nr III Wykonawca zrealizuje w terminie 20 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, nie później jednak niż do dnia 20 grudnia 2021 r.

w zależności od tego, który z terminów nastąpi jako pierwszy. (termin określony zostanie na podstawie oświadczenia Wykonawcy złożonego w Formularzu oferty, stanowiącym Załącznik nr 2.3 do SWZ).

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Część nr I – Wykonawca musi wykazać zdolność kredytową lub dysponowanie środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 200 000,00 PLN (słownie: dwieście tysięcy zł 00/100).

Część nr II – Wykonawca musi wykazać zdolność kredytową lub dysponowanie środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 200 000,00 PLN (słownie: dwieście tysięcy zł 00/100).

Część nr III – Wykonawca musi wykazać zdolność kredytową lub dysponowanie środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 150 000,00 PLN (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100).

Dla udokumentowania spełnienia warunku w zakresie zdolności ekonomicznej i finansowej należy przedłożyć informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których wykonawca posiada rachunek, potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawioną w okresie nie wcześniejszym niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Część nr I

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykażą, że należycie wykonali lub wykonują w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100). Przez dostawę Zamawiający rozumie dostawę zrealizowaną jednorazowo lub sukcesywnie w ramach jednej umowy lub realizowaną obecnie z tym, że wartość już zrealizowanej części musi wynosić co najmniej 250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100).

Część nr II

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykażą, że należycie wykonali lub wykonują w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż

250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100). Przez dostawę Zamawiający rozumie dostawę zrealizowaną jednorazowo lub sukcesywnie w ramach jednej umowy lub realizowaną obecnie z tym, że wartość już zrealizowanej części musi wynosić co najmniej 250 000,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt tysięcy zł 00/100).

Część nr III

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykażą, że należycie wykonali lub wykonują w ostatnich trzech latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 200 000,00 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy zł 00/100). Przez dostawę Zamawiający rozumie dostawę zrealizowaną jednorazowo lub sukcesywnie w ramach jednej umowy lub realizowaną obecnie z tym, że wartość już zrealizowanej części musi wynosić co najmniej 200 000,00 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy zł 00/100).

### III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

#### III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Przedmiot zamówienia:

- 1) określony dla części nr I będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącym Załącznik nr 6.1 do SWZ,
- 2) określony dla części nr II będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącym Załącznik nr 6.2 do SWZ,
- 3) określony dla części nr III będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącym Załącznik nr 6.3 do SWZ.

### **Sekcja IV: Procedura**

#### IV.1) **Opis**

##### IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

##### IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

##### IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

#### IV.2) **Informacje administracyjne**

##### IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 05/10/2021

Czas lokalny: 11:00

##### IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

##### IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

##### IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 02/01/2022

##### IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 05/10/2021

Czas lokalny: 11:30

Miejsce:

<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

#### VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Zamawiający przewiduje stosowanie procedury, określonej w art. 139 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Klauzula społeczna – pkt 3.4 SWZ, klauzula środowiskowa – pkt 3.5 SWZ, zatrudnienie na umowę o pracę – 3.6 SWZ.
3. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu zw. z post. o udz. zam. publ. (pkt 1.16 SWZ). Zasady zachowania pouf. danych i inf. (pkt 1.17 SWZ).
4. Ofertę należy złożyć pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, za pośrednictwem platformy dostępnej pod adresem (<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>).
5. Zamawiający wykluczy Wykonawcę zgodnie z art. 108 ustawy. Zamawiający przewid. wykluczenie wykon. na podst. art. 109 ust. 1 pkt 1, pkt 4–8 i pkt 10 ustawy.
6. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych – pkt 9.8 SWZ.
  - 1) informacji z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w:
    - a) art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Pzp;
    - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, dotyczącej orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego;
  - 2) oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kap. w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, ofertę częściową lub wniosek o dop. do udziału w postępow., albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapit. wraz z dok. lub infor. potw. przyg. oferty, oferty część. lub wniosku o dop. do udziału w post. niezależnie od innego wykon. należącego do tej samej gr. kap.;
  - 3) zaświadczenia właściwego naczeln. urzędu skarbow. o potwierdzeniu, że wykon. nie zalega z opłac. podatk. i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy (...);
  - 4) zaświadczenia albo innego dok. właściwej teren. jedn. organ. ZUS lub właściwego oddziału region. lub właściwej plac. teren. Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdz., że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społ. i zdrow., w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy (...);
  - 5) odpisu lub informacji z KRS lub z CEiDG, w zakr. art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy, jeżeli odrębne przepisy wym. wpisu do rejestru lub ewidencji;
  - 6) oświadczenie Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, w zakresie pod. wykluczenia z postępow. wskaz. przez Zamawiającego, o których mowa w:
    - a) art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy;
    - b) art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy;
    - c) art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy;
    - d) art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy;
    - e) art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy;
    - f) art. 109 ust. 1 pkt 5–8 i pkt 10 ustawy;
  - 8) infor. z banku lub spółdz. kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których wykon. posiada rachunek, potw. wysokość posiad. środków finan. lub zdolność kredyt. Wykonawcy, wyst. w okresie nie wcześniejszym niż 1 m. przed upływem term. skład. ofert;
  - 9) dowodów potw. spełnienie warunków udziału w postępow. w zakresie

doświadczenia, określających czy wskazane w ośw., o którym mowa w pkt 9.1 SWZ, dostawy zostały wykonane lub są wykon. należycie (...).

7. Dokumenty podmiotów zagranicznych, wspólnych (pkt 9.9 i 9.10 SWZ).

8. Wadium: część I – 23 500,00 PLN; część II – 25 000,00 PLN; część III – 20 000,00 PLN.

9. ZNWU – część I, II, III: 5 % wartości umowy z VAT.

10. W przedmiotowym post. komu. między zam.a wykon., szczegółowo określona w pkt 10 SWZ, odbywać się będzie języku polskim, przy użyciu:

1) plat. zakup. zam., zwanej dalej „platformą”, dostępnej pod adresem (<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>);  
2) poczty elektronicznej.

11. W przed. postępow. złożenie oferty możliwe będzie przy użyciu platformy dostęp. pod adres. (<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>).

12. Zamawiający nie przewiduje udzielenie zamówień powtórzonych, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy.

#### VI.4) **Procedury odwoławcze**

##### VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

##### VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wobec treści dokumentów zamówienia i czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania oraz w przypadku zaniechania przez Zamawiającego czynności, do których jest zobowiązany na podstawie ustawy, Wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale IX ustawy, tj. odwołanie oraz skarga do sądu.

2. Zgodnie z art. 513 ustawy, odwołanie przysługuje na: 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, w tym na projektowane postanowienie umowy; 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, o zawarcie umowy ramowej, dynamicznym systemie zakupów, systemie kwalifikowania wykonawców lub konkursie, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.

3. Zgodnie z art. 514 i 516 ustawy: 1) odwołanie wnosi się do Prezesa Izby, w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym; 2) Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej; 3) odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, lub wskazywać zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia lub zorganizowania konkursu na podstawie ustawy,



zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania, okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

4. Zgodnie z art. 515 ustawy: 1) odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób; 2) odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści dokumentów zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i 2) wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Departament Odwołań Urzędu Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)

Faks: +48 224587801

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

27/08/2021