

Warszawa, dnia 28.04.2021 r.

**Zawiadomienie o wyborze oferty – cz. I**dot.: numer sprawy: 4/DK/ST/SPIS/PN/2021

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **„Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby zadań promocyjnych związanych z Narodowym Powszechnym Spisem Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021), w tym realizacji Konkursów promujących spis i jego wyniki”, część nr I - Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z NSP 2021 – materiały promocyjne masowe**, numer sprawy: 4/DK/ST/SPIS/PN/2021, ogłoszenie o zamówieniu numer 2021/S 043-106897 z dnia 3-03-2021 r.

**Wybrano ofertę nr 9 złożoną przez Wykonawcę:****Marketing Investment Group Wojciech Murawiec**ul. Rymarska 7  
05-800 Pruszków**Uzasadnienie:**

Oferta wybrana została zgodnie z art. 242 ust. 1 pkt 1) w związku z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ), którymi były:

1. Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
2. Kryterium nr 2 – Kryterium jakościowe „J” – 40 %.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

1. w kryterium nr 1 – 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 326 005,35 zł brutto;
2. w kryterium nr 2 – 40,00 punktów, za zadeklarowanie zwiększenia gramatury materiałów do 340 g/m<sup>2</sup>, o których mowa w załączniku nr 1 do Opisu przedmiotu zamówienia lp. 20 i 21, tj. bluza bawełniana.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta nr	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto (PLN) 60 %	Kryterium nr 2 Kryterium jakościowe „J” – 40 %	Suma punktów	Ranking
3	3line.pl Sp. z o.o. ul. Golikówka 45 30-723 Kraków	39,15	40,00	79,15	VIII
4	Propertime Sp. z o.o. ul. Warszawska 16 05-082 Latchorzew	39,27	40,00	79,27	VII
5	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	59,27	40,00	99,27	II
6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11b/68 04-041 Warszawa	46,10	40,00	86,10	V
7	Constellation Aneta Piluch ul. Reymonta 25 m 30 05-250 Radzymin	53,27	40,00	93,27	IV
8	ARH RELEX Bogusław Bonecki Nowa Iwiczna, ul. Zimowa 27B/34 05-500 Piaseczno	54,60	40,00	94,60	III
9	<b>Marketing Investment Group Wojciech Murawiec ul. Rymarska 7 05-800 Pruszków</b>	<b>60,00</b>	<b>40,00</b>	<b>100,00</b>	<b>I</b>
10	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	42,57	20,00	62,57	XI
11	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	34,47	40,00	74,47	IX
12	Perfekt Druk Maciej Wiśniewski Kominy ul. Pliszki 4 87-300 Brodnica	52,06	0,00	52,06	XII
13	STUDIO SIEDEM Żółkowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	39,33	40,00	79,33	VI
14	Wielkopolskie Centrum Odzieży Sportowej Kalahari Anna Leszczyńska – Pawlak Czajków 10 62-812 Jastrzębnik	32,05	40,00	72,05	X

**Termin zawarcia umowy:**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 264 ust. 1 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

**Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:**

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 z późn. zm.) Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem posłańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Anna Borowska**  
*Dyrektor Generalny*  
*Głównego Urzędu Statystycznego*