

**OKRES :**

Emisja	Format	Grupa docelowa	OKRES :			Suma
			Etap I do 13 dni od podpisania umowy	Etap II do 23 dni od podpisania umowy	Etap III zakończony nie później niż 30 listopada 2020 - koniec PSR	

Załącznik nr 1 do OPZ  
Nr sprawy: 42/ST/SPIS/PN/2020

TELEWIZJA						
Polsat	spot	TG:Rolnicy	40	74	68	182
TVN	spot		10	12	12	34
<b>PRASA</b>						216
Media ogólnopolskie - Fakt	artykuł sponsorowany/reklama		1	3	2	6
Media ogólnopolskie - Super Express	artykuł sponsorowany/reklama	TG: rolnicy	1	3	2	6
Media ogólnopolskie - Angora	artykuł sponsorowany/reklama		1	3	2	6
Hodowla i Chów Bydła	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Warzywa i Owoce Miękkie	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Rolnik Spółdzielca	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Poradnik Gospodarski	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Gospodarz	artykuł sponsorowany/reklama	TG: osoby zainteresowane rolnictwem		3	2	5
Trzoda Chlewna	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Nowoczesna Uprawa	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Farmer	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Rolniczy Przegląd Techniczny	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
Hodowca Bydła	artykuł sponsorowany/reklama			3	2	5
<b>RADIO</b>						
RMF FM	spot		15	25	22	62
ZET	spot	TG- Rolnicy	15	15	28	58



# DZIENNIK USTAW

## RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

---

Warszawa, dnia 12 lutego 2020 r.

Poz. 228

### ROZPORZĄDZENIE RADY MINISTRÓW

z dnia 5 lutego 2020 r.

#### **w sprawie szczegółowych warunków i sposobu rozpowszechniania audycji popularyzujących powszechny spis rolny w 2020 r.**

Na podstawie art. 25 ust. 5 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o powszechnym spisie rolnym w 2020 r. (Dz. U. poz. 1728) zarządza się, co następuje:

**§ 1.** Rozporządzenie określa szczegółowe warunki i sposób rozpowszechniania audycji informacyjnych, edukacyjnych i promocyjnych popularyzujących powszechny spis rolny w 2020 r. w ramach czasu antenowego, o którym mowa w art. 25 ust. 3 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o powszechnym spisie rolnym w 2020 r., z podziałem na miesiące i godziny.

**§ 2. 1.** W terminie, o którym mowa w art. 25 ust. 1 ustawy z dnia 31 lipca 2019 r. o powszechnym spisie rolnym w 2020 r., czas rozpowszechniania audycji w poszczególnych miesiącach wynosi:

- 1) marzec 2020 r. – 5 godzin, w tym:
  - a) 1 godzina w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 2 godziny w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 1 godzina w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 1 godzina w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 2) kwiecień 2020 r. – 7 godzin, w tym:
  - a) 3 godziny w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 2 godziny w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 1 godzina w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 1 godzina w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 3) maj 2020 r. – 6 godzin, w tym:
  - a) 2 godziny w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 2 godziny w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 1 godzina w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 1 godzina w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;

- 4) czerwiec 2020 r. – 13 godzin, w tym:
  - a) 5 godzin w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 5 godzin w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 1 godzina w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 2 godziny w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 5) lipiec 2020 r. – 17 godzin, w tym:
  - a) 6 godzin w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 7 godzin w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 2 godziny w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 2 godziny w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 6) sierpień 2020 r. – 34 godziny, w tym:
  - a) 12 godzin w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 14 godzin w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 3 godziny w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 5 godzin w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 7) wrzesień 2020 r. – 37 godzin, w tym:
  - a) 12 godzin w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 15 godzin w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 4 godziny w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 6 godzin w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 8) październik 2020 r. – 29 godzin, w tym:
  - a) 10 godzin w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 12 godzin w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 2 godziny w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 5 godzin w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej;
- 9) listopad 2020 r. – 12 godzin, w tym:
  - a) 5 godzin w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną,
  - b) 5 godzin w regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej,
  - c) 1 godzina w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną,
  - d) 1 godzina w programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej.

2. Audycje są rozpowszechniane w godzinach:

- 1) 6.30–9.00, 11.00–13.00 i 18.00–22.00 – w przypadku audycji w ogólnokrajowych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez Telewizję Polską – Spółkę Akcyjną i regionalnych programach telewizyjnych rozpowszechnianych przez terenowe oddziały Telewizji Polskiej – Spółki Akcyjnej;
- 2) 6.00–10.00 i 12.00–19.00 – w przypadku audycji w ogólnokrajowych programach radiowych rozpowszechnianych przez Polskie Radio – Spółkę Akcyjną i programach radiowych rozpowszechnianych przez spółki radiofonii regionalnej.

§ 3. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

Prezes Rady Ministrów: *M. Morawiecki*