



Zielona Góra, 09.03.2021 r.

Znak pisma: ZGR-WAD.2720.24.2021

### Odpowiedzi na pytania

#### Kampania promocyjno-informacyjna NSP 2021.

- Pytanie:** Dotyczy części 1 pkt 2 i 3 które stanowią, że reklama ma być na 90 dni i przenoszona co 30 dni w miastach powiatowych co wymaga przynajmniej 2 tablic i jednocześnie w pkt. 3 stanowi, że w każdym mieście powiatowym ma być przynajmniej jedna tablica co wyklucza się z pkt 2. Co w przypadku, gdy możemy zapewnić ekspozycję tylko na jednym bilbordzie?
- Odpowiedź:** W przypadku kiedy w danym mieście powiatowym, w terminie od 1 kwietnia 2021 do 30 czerwca 2021 r., dostępny jest tylko jeden bilbord, Zamawiający dopuszcza ekspozycję reklamy na tylko jednym bilbordzie przez 90 dni.
- Pytanie:** Dotyczy części 1 pkt 2 i 4. Pkt 2 stanowi, że tablice mają być wolnostojące a pkt 4, że za zgodą zamawiającego mogą być naścienne. Czy można zgłaszać na etapie przetargu tablice naścienne?
- Odpowiedź:** W sytuacji, gdy wynajęcie powierzchni reklamowej na bilbordach (tablicach) wolnostojących nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia oferty na zamieszczenie reklamy na bilbordzie (tablicy) naściennym o powierzchni min. 12m<sup>2</sup>.

**DYREKTOR**  
*[Signature]*  
**mgr Roman Fedak**