

Znak sprawy: WAW-WA.271.6.2021

Warszawa, dnia 14.06.2021 r.

## WYKONAWCY

Dotyczy postępowania pn. „Wykonanie usług promujących Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa mazowieckiego”.

### ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCY

#### Pytanie 1.

„Część 1 – Organizacja i promocja Pikniku promującego Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań na Bulwarach Wiślanych w Warszawie.

Prosimy o wyjaśnienie czy Zamawiający oczekuje przedstawienia w „Koncepcji realizacji usługi” dotyczącej organizacji Pikniku zamysłu prowadzenia pikniku, pomysłów realizacji strefy animacji i atrakcji odbywających się na scenie?”

#### Odpowiedź 1.

Obowiązki wykonawcy zostały określone w SWZ w następujący sposób:

**„Organizacja i promocja Pikniku promującego Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań na Bulwarach Wiślanych w Warszawie.**

Umowa zostanie podpisana na okres od 1 lipca – 30 września 2021 r.

1. Wynajęcie powierzchni sceny zlokalizowanej w ciągu komunikacyjnym Bulwarów Wiślanych wraz z niezbędnym wyposażeniem oraz powierzchni przy scenie do wystawienia 5 namiotów wystawowych. Wynajęta powierzchnia będzie wykorzystywana na czas prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych w ramach Pikniku promującego Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań.

Warunki wykonania usługi:

- 1) Wynajęcie sceny i strefy animacji powinno nastąpić od godziny 12:00 16.07.2021 do g. 20:00 18.07.2021
- 2) Każdy z 5 namiotów nie będzie miał wymiarów większych niż 3x3 m. Wykonawca powinien zapewnić możliwość swobodnego dostępu do namiotów dla wystawców i odwiedzających, w tym osób niepełnosprawnych.
- 3) W każdym namiocie powinien być dostępny prąd elektryczny.
- 4) Zapewnienie podstawowego nagłośnienia, w tym co najmniej jeden mikrofon bezprzewodowy działający w czasie prezentacji.
- 5) Zapewnienie miejsca pod sceną do przechowywania materiałów
- 6) Zapewnienie ochrony zaplecza w nocy lub zabezpieczenie przechowywanych materiałów przed kradzieżą.
- 7) Zapewnienie osób zachęcających do wzięcia udziału w badaniu i kierujących do stanowisk spisowych w pawilonie Przystanek Sztuka. Przez cały czas trwania Pikniku powinny być dostępne co najmniej dwie osoby.
- 8) Bieżące utrzymywanie porządku i uprzątnięcie terenu po zakończeniu Pikniku.
- 9) Wykonawca preferuje wynajęcie powierzchni na Bulwarach Północnych.

2. Udostępnienie pomieszczenia zlokalizowanego bezpośrednio w sąsiedztwie Bulwarów Wiślanych wraz z wyposażeniem na potrzeby zorganizowania 6 stanowisk spisowych.  
(...)
3. Organizacja wystawy plenerowej w ciągu komunikacyjnym Bulwarów Wiślanych.  
(...)

Zatem zamawiający nie postawił wymagania, aby wykonawca przedstawił „pomysły na realizację strefy animacji i atrakcji odbywających się na scenie”, natomiast w związku z wymaganiem podpunktu 7) w brzmieniu: „Zapewnienie osób zachęcających do wzięcia udziału w badaniu i kierujących do stanowisk spisowych w pawilonie Przystanek Sztuka” dopuszczalne są wszystkie formy działania, które podniosą skuteczność realizacji tego zadania.

## **Pytanie 2.**

„W ramach kryteriów oceny Zamawiający zamierza oceniać tzw. koncepcję realizacji usługi.

Proszę o wyjaśnienie w zakresie stworzenia takiej koncepcji dla cz. 3 Zamówienia, czyli „Reklama zewnętrzna w Radomiu i Płocku”.

W zakresie ppkt c, pkt. 5, cz. III

Co konkretnie Zamawiający rozumie przez Interesariuszy ze szczególnymi potrzebami w zakresie realizacji tej części Zamówienia? O jakie szczególne potrzeby i jakie podmioty chodzi w obszarze realizacji kampanii na billboardach oraz autobusach miejskich?”

## **Odpowiedź 2.**

W Dz.U. z 2019 r. pod poz. 1696 opublikowano ustawę z 19.7.2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Pojęcie osób/interesariuszy ze szczególnymi potrzebami odnosi się do zawartego w niej pojęcia a mianowicie:

**„osoba ze szczególnymi potrzebami to osoba, która ze względu na swoje cechy zewnętrzne lub wewnętrzne, albo ze względu na okoliczności, w których się znajduje, musi podjąć dodatkowe działania lub zastosować dodatkowe środki w celu przezwyciężenia bariery, aby uczestniczyć w różnych sferach życia na zasadzie równości z innymi osobami”.**

Przedmiotem oceny jakościowej jest m.in. sposób w jaki wykonawca zidentyfikuje potrzeby tych osób, a poprzez metodę wykonania usługi może zapewnić jej dostępność. Wykonawca nie musi zapewnić dostępności wszystkim osobom ze szczególnymi potrzebami np. jeśli zadba o wysoką jakość wydruku materiału informacyjnego, to zadba o dostępność dla osób niedowidzących. Działania nie muszą być szczególnie wyszukane, nowatorskie lub generujące niewspółmierne koszty wykonania usługi. Proste rozwiązania też są odpowiedzią na warunek zamawiającego tym zakresie.

## **Pytanie 3.**

„W zakresie ppkt d, pkt. 5, cz. III. Proszę o wyjaśnienie, o co chodzi w zdaniu:

„... Wykonawca powinien zidentyfikować i opisać procedury minimalizujące możliwość przenoszenia Sars Cov na Zamawiającego i Interesariuszy oraz chroniącą pracowników zamawiającego przed zakażeniem ze strony pracowników zamawiającego oraz interesariuszy...”.

Co ma to wspólnego z realizacją kampanii na billboardach oraz autobusach?”.

## **Odpowiedź 3.**

Wykonawca powinien zgodnie ze swoim stanem wiedzy i oficjalnymi zaleceniami sanitarnymi zidentyfikować możliwe ryzyko przenoszenia się SARS-COV2 w ramach kontaktów wielostronnych przy realizacji zadania i omówić sposoby na jego minimalizację.

Przy realizacji zamówienia wykonawca będzie nawiązywał kontakty biznesowe, realizował zadania techniczne, będzie miał między innymi kontakt z zamawiającym i pracownikami technicznymi. Jak w takiej sytuacji się zachowa, aby przeciwdziałać zakażeniom? Na pewno zmuszony będzie, bo do tego jest zobowiązany z mocy

prawa, przestrzegać aktualnych zaleceń sanitarnych, ale może też mieć wdrożone procedury specjalne. To właśnie te elementy zachowania związane z profilaktyką, trzeba opisać w tej części Koncepcji. Zamawiający nie wymaga rozwiązań specjalnych, chce mieć tylko przekonanie, że wykonawca nie lekceważy sprawy COVID.

**Pytanie 4.**

*„Czy pracownicy Zamawiającego zamierzają prowadzić jakieś kontrole realizacji tej części Zamówienia?”*

**Odpowiedź 4.**

Nie jest wykluczone, że takie działania zostaną podjęte w ramach kontroli właściwej realizacji zamówienia.

**Pytanie 5.**

*„Czy pracownicy zamawiającego (przyp. zamawiającego) zamierzają uczestniczyć w procesie druku czy montażu tych nośników reklamowych? „*

**Odpowiedź 5.**

Zamawiający nie planuje uczestniczyć w procesie druku lub montażu nośników.

Udzielone odpowiedzi są integralną częścią dokumentów postępowania.

wz. Dyrektora Urzędu  
Z-ca Dyrektora  
*Ajdyn*  
**Agnieszka Ajdyn**