

Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa opolskiego dotyczącej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 - w zakresie: reklama mobilna wraz z nagłośnieniem

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: URZĄD STATYSTYCZNY W OPOLU

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000331665

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: ul. ks. Hugona Kołłątaja 5B

1.5.2.) Miejscowość: Opole

1.5.3.) Kod pocztowy: 45-064

1.5.4.) Województwo: opolskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: SekretariatUSopl@stat.gov.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-w-opolu/zamowienia-publiczne/>

1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://opole-stat.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych

1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność

Statystyka publiczna

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa opolskiego dotyczącej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 - w zakresie: reklama mobilna wraz z nagłośnieniem

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-2b33305a-cd98-11eb-911f-9ad5f74c2a25

2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00105267/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2021-07-06 11:45

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2021/BZP 00014169/05/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.14 Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 reklama mobilna

2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy: Tak

2.14.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00082889/01

SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Numer referencyjny: OPL-WA.271.9.2021

4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

4.4.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej na terenie województwa opolskiego dotyczącej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 - w zakresie: reklama mobilna wraz z nagłośnieniem.

Szczegółowe wymagania:

1) Kampania promocyjna musi być realizowana poprzez przejazd dwóch samochodów z przyczepami wyposażonymi w baner oraz głośniki (nagłośnienie) lub dwa busy reklamowe wyposażone w baner oraz głośniki (nagłośnienie), po wskazanych przez Zamawiającego trasach na terenie województwa opolskiego bowiem zgodnie z harmonogramem przejazdu w tym samym czasie wykonywane są po dwa przejazdy na różnych trasach. Trasy przejazdu stanowią załącznik nr 7A i 7B do SWZ

2) Wykonawca ma wykonać łącznie 28 przejazdów wyznaczonymi trasami zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik nr 6A i 6B do SWZ.

3) Przejazd wyznaczoną trasą ma się odbywać w czasie nie krótszym niż 6 h w godzinach od 9.00 do 18.00.

4) Zamawiający dopuszcza w trakcie przejazdu po każdej trasie postoje do 15 minut w terenie zabudowanym w miejscu widocznym dla mieszkańców.

5) W czas przejazdu wyznaczonymi trasami nie wlicza się czasu dojazdu i powrotu z i do miejsca stacjonowania pojazdu.

- 6) Każda przyczepa samochodowa ma być wyposażona w baner reklamowy umieszczony po obu stronach przyczepy. Każda ze stron banneru ma posiadać powierzchnię około 12 m².
- 7) Zamawiający przekaże Wykonawcy 2 banery reklamowe (stanowiące komplet na jeden pojazd) jednostronnie zadrukowane o wymiarach: wysokość 2,4 m, szerokość 5m wykonane z poliestrowej tkaniny obustronnie laminowanej PCV. Baner wyposażony jest w „oczka” montażowe na jego brzegach.
- 8) Wykonawca ma wykorzystać komplet przekazanych banerów do realizacji zamówienia poprzez zamontowanie ich na jednej z przyczep.
- 9) Wykonawca w ramach wynagrodzenia umownego ma wykonać drugi komplet banerów reklamowych dla drugiej przyczepy (lub busa reklamowego) zgodnie z poniższymi zapisami:
 - a. Baner ma mieć wymiar – wysokość 2,4 m, szerokość 5 m. Dopuszcza się odchylenie od podanych wymiarów, nie większe niż +/- 4 %.
 - b. Baner należy wykonać z poliestrowej tkaniny obustronnie laminowanej PCV o minimalnej gramaturze 440 g/m²
 - c. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania i montażu banerów na podstawie projektu przekazanego przez Zamawiającego..
 - d. Wizualizacja banneru wymaga akceptacji Zamawiającego przed wydrukiem i montażem.
- 10) Banery reklamowe po zakończeniu kampanii promocyjnej należy przekazać Zamawiającemu w terminie do 7 dni po zakończeniu kampanii reklamowej. Koszt dostarczenia banera Zamawiającemu leży po stronie wykonawcy w ramach wynagrodzenia umownego. Koszt należy ująć w kosztach ogólnych zamówienia.
- 11) W trakcie przejazdu po wyznaczonych trasach ma być odtwarzane w tzw. pętli tj. po zakończeniu nagrania ma zostać ono odtworzone ponownie przez cały czas przejazdu.
- 12) Wykonawca zobowiązany jest do wykonania nagrania reklamowego.
- 13) Zamawiający po wyborze wykonawcy przekaże treści które należy użyć w nagraniu reklamowym wraz z prawami autorski majątkowymi w zakresie wskazanym w umowie.
- 14) Czas nagrania ma wynosić maksymalnie 40 s.
Zamawiający nie dopuszcza stosowania syntezy mowy, itp.
- 15) Nagranie przed publikacją wymaga akceptacji zamawiającego .
- 16) Osoba realizująca przejazd ma mieć możliwość udostępnienia swojej bieżącej lokalizacji poprzez udostępnienie swojej lokalizacji w czasie rzeczywistym w ogólnodostępnych mapach internetowych. Udostępnienie lokalizacji ma się odbyć poprzez przekazanie linka z lokalizacją w formie SMS lub e-mail osobie wskazanej do kontaktu przez Zamawiającego. Link z lokalizacją ma być dostępny przez 72 godziny od jego udostępnienia.
- 17) Wykonawca na każde wezwanie Zamawiającego ma udostępnić swoją bieżącą lokalizacją w sposób opisany w pkt 17.
- 18) Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o wystąpieniu okoliczności mających wpływ na prawidłową realizację umowy, których dochowując należytej staranności nie mógł przewidzieć, a które uniemożliwiają dotrzymanie terminów wynikających z harmonogramu przejazdów, np. uszkodzenie banera. W tym przypadku, Wykonawca jest zobowiązany niezwłocznie przedstawić do zatwierdzenia Zamawiającemu zmodyfikowany harmonogram przejazdów, co nie będzie wymagało zmiany umowy w formie aneksu.
- 19) W przypadku niemożliwości zawarcia umowy z przyczyn formalnych – ustawowych wynikających z Prawa Zamówień Publicznych przed dniem 06.07.2021 r., Zamawiający zmieni (i przekaże Wykonawcy do realizacji) harmonogram poprzez przesunięcie dat przejazdów o ilość dni uniemożliwiająca zawarcie umowy licząc od dnia 06.07.2021 r., przy zachowaniu ilości 14 przejazdów.
- 20) Wykaz dokumentów niezbędnych do potwierdzenia przez Zamawiającego prawidłowości wykonania usługi oraz odbioru przedmiotu zamówienia zawiera umowa.
- 21) Kierowcy wykonujący przejazd wyznaczonymi trasami ma posiadać ważne uprawnienia do kierowania pojazdem wykorzystywanym do realizacji kampanii reklamowej.
- 22) Pojazd wykorzystywany do realizacji kampanii reklamowej ma posiadać:
 - a. Ważne badania techniczne zgodnie z ustawą z dnia 20 czerwca 1997 Prawo o ruchu

drogowym,

b. Aktualne ubezpieczenie zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2003 o ubezpieczeniach obowiązkowych, Ubezpieczeniowym Funduszu Gwarancyjnym i Polskim Biurze Ubezpieczycieli Komunikacyjnych

23) Pojazdy wykorzystywane do realizacji kampanii reklamowej mają spełniać wymogi Rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 31 grudnia 2002 r. w sprawie warunków technicznych pojazdów oraz zakresu ich niezbędnego wyposażenia.

24) Wykonawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zamawiającego o zniszczeniu, uszkodzeniu lub kradzieży banera.

25) W przypadku wystąpienia ww. okoliczności wykonawca ma obowiązek usunąć usterki lub odtworzyć baner na własny koszt w ramach wynagrodzenia umownego zgodnie z zapisami umowy.

26) Wszystkie opłaty wynikające z realizacji zamówienia w tym opłaty płatnego postępu leżą po stronie Wykonawcy w ramach wynagrodzenia umownego.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają zapisy SWZ rozdział 4, załączniki do SWZ oraz zapisy umowy

4.5.3.) Główny kod CPV: 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:

32353000-2 - Nagrania dźwiękowe

79341000-6 - Usługi reklamowe

79342000-3 - Usługi marketingowe

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

SEKCJA VI OFERTY

6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 2

6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0

6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0

6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 2

6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0

6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0

6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0

6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 19907,40 PLN

6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 20393,40 PLN

6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 19907,40 PLN

6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie

6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie

7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca

7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:

7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: KMPolska Krzysztof Małek

7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 240974911

7.3.3) Ulica: ul. Wyspiańskiego 48

7.3.4) Miejscowość: Krzepice

7.3.5) Kod pocztowy: 42-160

7.3.6.) Województwo: śląskie

7.3.7.) Kraj: Polska

7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

SEKCJA VIII UMOWA

8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-07-06

8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 19907,40 PLN

8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 14 dni

8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy