

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi**

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa opolskiego dotycząca  
Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego: URZĄD STATYSTYCZNY W OPOLU**

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000331665**

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica: ul. ks. Hugona Kołłątaja 5B**

**1.5.2.) Miejscowość: Opole**

**1.5.3.) Kod pocztowy: 45-064**

**1.5.4.) Województwo: opolskie**

**1.5.5.) Kraj: Polska**

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL524 - Opolski**

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: SekretariatUSopl@stat.gov.pl**

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://bip.stat.gov.pl/urzed-statystyczny-w-opolu/zamowienia-publiczne/>**

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<http://opole-stat.logintrade.net/rejestracja/ustawowe.html>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej**

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Inna działalność**

Statystyka publiczna

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie**

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa opolskiego dotycząca Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021

**2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-7acc1cea-a198-11eb-911f-9ad5f74c2a25**

**2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00060078/01**

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2021-05-20 12:25

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2021/BZP 00014169/04/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.1 Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej NSP 2021 w prasie ,internetowych serwisach oraz druk i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Nie

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00036113/01

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** OPL-WA.271.6.2021

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Nie

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na terenie województwa opolskiego. Przedmiot zamówienia obejmuje wynajęcie powierzchni reklamowej w prasie.

#### **I. INFORMACJE PODSTAWOWE**

Ogólne informacje o Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań w 2021 r. (dalej nazywanym: NSP 2021 lub NSP).

NSP 2021 jest realizowany od 1 kwietnia 2021 do 30 września 2021 r., według stanu na 31 marca 2021 r. Obowiązek realizacji spisów nakłada na państwa członkowskie rozporządzenie (WE) Parlamentu Europejskiego i Rady nr 763/2008 z dnia 9 lipca 2008 r. w sprawie spisów powszechnych ludności i mieszkań (Dz. Urz. UE L 218 z 13.8.2008, str. 14). Rozporządzenie nr 763/2008 jest aktem prawnym, ustanawiającym wspólne zasady dla wszystkich krajów członkowskich dotyczące dostarczania danych na temat ludności i mieszkań.

Każde z państw członkowskich jest obowiązane, zgodnie z jego art. 1, do dostarczenia co dziesięć lat wyczerpujących danych będących przedmiotem spisu.

Rozporządzenie określa również:

- okresy referencyjne dla realizacji spisów,
- zakres pozyskiwanych w spisach informacji,
- formy i zakres informacji wynikowych.

Przyjęta regulacja dotycząca spisu ludności i mieszkań dopuszcza swobodny wybór źródeł danych i metod przeprowadzania spisów. Jednocześnie zobowiązuje wszystkie kraje do

zagwarantowania wysokiej jakości i pełnej porównywalności wyników przeprowadzanych spisów.

Zgodnie z zaleceniami ONZ i UE, spisy powszechne powinny odbywać się co 10 lat. Spisy ludności i mieszkań na przełomie dziesięcioleci w roku kończącym się na „1”. Zostało to ustalone przez instytucje międzynarodowe, tak aby zapewnić maksymalną porównywalność danych pomiędzy krajami. Ostatni spis powszechny przeprowadzono w Polsce w 2011 roku. Organizację i przeprowadzenie spisu ludności w Polsce regulują:

- ustawa z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 443, z późn. zm.);
- ustawa z dnia 9 sierpnia 2019 r. o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkań w 2021 r. (Dz. U. z 2019 r. poz. 1175, z późn. zm.)

Cel przeprowadzania spisów powszechnych:

Spis powszechny dostarcza pełnych danych o społeczeństwie, a jego wyniki są m.in. podstawą do prowadzenia bilansów liczby ludności w latach między spisowych. Są to jedyne wyniki badań, które odzwierciedlają pełny obraz społeczeństwa z uwzględnieniem profilu demograficznego mieszkańców Polski i ich warunków życia.

Wyniki spisów powszechnych dostarczają informacji na poziomie kraju, regionów, województw, powiatów oraz gmin. Dane wynikowe ze spisu służą władzom krajowym i lokalnym do podejmowania strategicznych decyzji opartych na analizie danych. Na podstawie wyników spisów podejmowane są istotne decyzje na różnych szczeblach zarządzania.

Ustawa o Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań w 2021 r. wskazuje, że obowiązkową metodą jest samospis internetowy. Wypełnienie obowiązku spisowego będzie możliwe poprzez samospis internetowy polegający na przekazaniu danych na formularzu spisowym dostępnym na stronie GUS i <https://spis.gov.pl>.

Osoby nie mające dostępu do Internetu, mogą spisać się samodzielnie dzwoniąc na infolinię spisową, lub

w najbliższym urzędzie statystycznym czy w urzędzie gminy, gdzie są przygotowane stanowiska spisowe i gdzie można uzyskać pomoc pracowników przy spisywaniu się.

Z osobami, które nie spiszają się samodzielnie skontaktuje się rachmistrz, aby zrealizować spis w formie:

- a. wywiadu telefonicznego, lub
- b. wywiadu bezpośredniego.

Podstawową i obowiązkową metodą spisu jest samospis internetowy. Pozostałe metody traktowane są jako uzupełniające.

## II. INFORMACJE OGÓLNE NA TEMAT ORGANIZACJI NSP 2021

Pracami spisowymi kieruje Generalny Komisarz Spisowy (Prezes Głównego Urzędu Statystycznego) oraz jego zastępca Dyrektor Centralnego Biura Spisowego.

Na terenie województw pracami kieruje Wojewódzki Komisarz Spisowy (wojewoda), zastępuje go dyrektor urzędu statystycznego w danym województwie.

Jednostkami powołanymi do realizacji prac spisowych są: Centralne Biuro Spisowe (CBS), Wojewódzkie Biura Spisowe (WBS) i Gminne Biura Spisowe (GBS). Istotne z punktu widzenia działań komunikacyjnych i popularyzacyjnych są następujące zobowiązania nałożone na gminy: zapewnienie stanowiska do dokonania spisu, organizacja naborów na rachmistrzów, współudział w szkoleniach rachmistrzów/egzaminach i przygotowaniu do wykonywania czynności spisowych oraz współudział w popularyzacji spisu.

Grupa docelowa

Kampania promocyjna skierowana jest do:

1. mieszkańców województwa opolskiego,
2. stałych mieszkańców województwa opolskiego przebywających w czasie spisu za granicą,
3. czasowo przebywających na terenie województwa opolskiego (np. podróżnych, studentów, uczniów),

w tym również cudzoziemców,

4. otoczenia instytucjonalnego (w tym pracowników administracji publicznej),
5. osób poniżej 18 roku życia, mających wpływ na osoby wypełniające formularz.

#### Cele kampanii promocyjnej

Celem kampanii jest przekazanie odbiorcom fundamentalnych informacji o NSP 2021 oraz zachęcenie

i zmotywowanie respondentów do otwartej postawy i czynnego udziału w spisie, zwłaszcza do realizacji obowiązku spisowego poprzez wykorzystanie internetowego formularza samospisowego.

Oczekiwany efektem kampanii jest zbudowanie świadomości wśród mieszkańców województwa opolskiego, w zakresie istoty wyników spisu w polityce informacyjnej państwa oraz podkreślenie wartości płynących z korzystania z danych wyników spisu w podejmowaniu istotnych decyzji w życiu prywatnym, a także w podejmowaniu strategicznych decyzji na poziomie krajowym, regionalnym, wojewódzkim i gminnym.

#### Zasięg kampanii

Kampania ma zasięg regionalny (województwo opolskie).

#### Hasła kampanii

„#liczysiękażdy”, „Liczymy się dla Polski”.

Promocja w prasie regionalnej, internetowym serwisie regionalnym i tygodnikach o zasięgu powiatowym – określenie zakresu zamówienia.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za opracowanie merytoryczne i edytorskie materiałów oraz poprawność pod względem gramatycznym, ortograficznym i interpunkcyjnym tekstów (zgodnie z normami słownikowymi).

Wykonawca przeniesie majątkowe prawa autorskie do finalnych materiałów na Zamawiającego z możliwością ich dalszego wykorzystania w zakresie wskazanym w umowie. Wszystkie materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed publikacją.

(1) Publikacja w dzienniku o zasięgu województwa opolskiego.

Wykonawca opracuje i opublikuje w jednym dzienniku o nakładzie co najmniej 8 000 egzemplarzy dziennie o zasięgu województwa opolskiego, posiadającym stronę internetową oraz własny profil społecznościowy Facebook:

1. Trzy (3) artykuły sponsorowane o różnych treściach z banerem reklamowym w terminie: 28.05.2021, 18.06.2021 oraz 3.09.2021 o następujących parametrach:

~ Powierzchnia artykułów z banerem w wydaniu papierowym ma obejmować 0,5 strony, z czego artykuł informacyjny powinien stanowić nie mniej niż 65% powierzchni.

~ Artykuły mają być opublikowane w pełnym nakładzie dziennika w kolorze, na stronach redakcyjnych (na prawej stronie).

~ Artykuły mają być również opublikowane na stronie internetowej dziennika, dostępne z poziomu strony głównej co najmniej przez 7 dni kalendarzowych od daty publikacji.

~ Tekst artykułów musi być uzgodniony z Zamawiającym i przekazany do akceptacji Zamawiającemu co najmniej 3 dni przed publikacją.

~ Elementy graficzne artykułu zawiera załącznik nr 8 do SWZ.

2. Reklamę banerową w wydaniu papierowym dziennika, o następujących parametrach;

~ W wydaniu papierowym reklama będzie stanowiła duży baner o powierzchni 263\*74 mm w kolorze.

~ Powinna być zamieszczona na pierwszej stronie dziennika, w pełnym nakładzie dziennika w terminie 21.05.2021, 28.05.2021, 04.06.2021, 11.06.2021, 18.06.2021, 25.06.2021, 09.07.2021, 13.08.2021

~ Elementy graficzne zawiera załącznik nr 9 do SWZ.

3. Posty na profilu społecznościowym Facebook dziennika.

~ Publikacja 13 postów powinna nastąpić w następujących terminach: 22.05.2021, 25.05.2021, 28.05.2021, 04.06.2021, 08.06.2021, 11.06.2021, 18.06.2021, 22.06.2021, 25.06.2021, 13.07.2021, 29.07.2021, 13.08.2021, 08.09.2021.

- Grafiki do tworzenia postów stanowią załącznik nr 10a i 10b do SWZ.
- Gotowy spot wraz z metryczką stanowi załącznik nr 11a i 11b do SWZ.
- Treści postów zawierających reklamę banerową lub spoty oraz tekst z linkiem do strony internetowej <https://spis.gov.pl> tworzy Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym.
- Treści i ostateczna formuła postów muszą być przekazane do akceptacji Zamawiającemu co najmniej 3 dni przed publikacją.

Z uwagi na ograniczoną ilość znaków w ogłoszeniu - dokładny opis przedmiotu zamówienia znajduje się w SWZ rozdział 4, a także w załącznikach do SWZ

**4.5.3.) Główny kod CPV: 79342000-3 - Usługi marketingowe**

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79341000-6 - Usługi reklamowe

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

79800000-2 - Usługi drukowania i powiązane

## **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**  
Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## **SEKCJA VI OFERTY**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków: 3**

**6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0**

**6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0**

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 3**

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0**

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0**

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:**  
1

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0**

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 108725,85**

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 141210,00**

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 108725,85**

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie**

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie**

## **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie**

**zamówienia: Nie**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mały przedsiębiorca**

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.**

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 0000093502**

**7.3.3) Ulica: ul. Bielawska 6/3 lok.3**

**7.3.4) Miejscowość: Warszawa**

**7.3.5) Kod pocztowy: 02-511**

**7.3.6.) Województwo: opolskie**

**7.3.7.) Kraj: Polska**

**7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie**

## **SEKCJA VIII UMOWA**

**8.1.) Data zawarcia umowy: 2021-05-11**

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 108725,85**

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:  
do 2021-10-15**

**8.4.) Zamawiający przewiduje następujące wymagania związane z realizacją zamówienia:**

w zakresie zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w okolicznościach, o których mowa w art. 95 ustawy