

OPL-WA.271.3.2021

Wybór oferty najkorzystniejszej

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn:
„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa opolskiego dotyczącej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 - w zakresie: reklama mobilna wraz z nagłośnieniem”.

W oparciu o zapisu art. 253 ust. 1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (zwanej dalej: Pzp) Zamawiający informuje Wykonawców o wborze oferty najkorzystniejszej oraz przekazuje informację o wykonawcach, których oferty zostały odrzucone

1. Informacja o ofertach złożonych oraz o przyznanej punktacji

Zamawiający przedstawia zestawienie złożonych ofert i przyznaną punktację:

Lp.	Nazwa Wykonawcy	NOWE MEDIA Adrian Kurzyński ul. Piłsudskiego 74/320, 50-020 Wrocław	KMPolska Krzysztof Matek ul. Wyspiańskiego 48, 42-160 Krzepice	PROJEKTOR SPIROS POPOWSKI Ul. Wiśniowa 21, 49-300 Brzeg	INTERGOL Paweł Golak ul. Podjazdowa 12/1, 57-400 Nowa Ruda
1.	Liczba punktów w kryterium cena (C)	0	54,65	60,00	42,23
	Realizacja zadania w preferencyjnych godzinach (R)	0	30,00	30,00	30,00
	Doświadczenie personelu wykonawcy (D)	0	10,00	10,00	0,00
	Łączna liczba punktów	0	94,65	100,0	72,23

2. Informacja o Wykonawcach których oferty zostały odrzucone

W przedmiotowym postępowaniu została odrzucona oferta Wykonawcy ubiegającego się o udzielenie zamówienia.

NOWE MEDIA Adrian Kurzyński
ul. Piłsudskiego 74/320 50-020 Wrocław

Urząd Statystyczny w Opolu

ul. ks. Hugona Kołłątaja 5B, 45-064 Opole
tel. 77 453 14 52
SekretariatUSOPL@stat.gov.pl
opole.stat.gov.pl

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykonawca zgodnie z warunkami zamówienia miał obowiązek wskazać w cenie oferty czynniki mające wpływa na jej cenę, w szczególności wskazać wartość wykonania banera reklamowego z zastrzeżeniem, iż jego wartość nie może być wyższa niż 13% wartości całkowitej zamówienia.

Zapisy pkt 4 ppk 4 Formularza oferty:

a) *Wykonanie, dostawa i montaż banera reklamowego:*

Brutto

..... PLN
Wartość nie może przekroczyć 13% wartości całkowitej brutto oferty

Wykonawca w ofercie wskazał wartość brutto dla przedmiotowej pozycji w kwocie 1 230,00 zł. Biorąc pod uwagę wartość całkowitą oferty wynoszącą 9 225,00 zł, wartość wykonania, dostawy i montażu banera winna być nie większa niż $9225,00\text{zł} * 0,13 = 1199,25$ zł brutto.

Z uwagi na powyższe Zamawiający uznał, że treść przedmiotowej oferty jest niezgodna z warunkami zamówienia, zatem zmuszony jest odrzucić ją na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp.

3. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej

Oferent spełnił warunki udziału w postępowaniu określone w rozdziale 9 oraz 10 SWZ (warunki pozytywne i negatywne). Złożona przez ww. Wykonawcę oferta mogła uzyskać maksymalną ocenę: 100 punktów. Kryterium oceny ofert była: cena (C), realizacja zadania w preferencyjnych godzinach (R) i doświadczenie personelu wykonawcy (D)

4. Termin podpisania umowy

Zamawiający zamierza zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego w terminie 06.04.2021 r.

DYREKTOR
Janina Kuźmicka

Urząd Statystyczny w Opolu

ul. ks. Hugona Kołłątaja 5B, 45-064 Opole
tel. 77 453 14 52
SekretariatUSOPL@stat.gov.pl
opole.stat.gov.pl