

## Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

2	0	2	1
---	---	---	---

Wersja nr

			3
--	--	--	---

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 20.05.2021 nr 2021/BZP 00014169/03/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 09.04.2021 nr 2021/BZP 00014169/02/P)<sup>1</sup>

## Zamawiający:

Nazwa: URZĄD STATYSTYCZNY W OPOLU		Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 7542077853	
Adres: ul. ks. Hugona Kołłątaja 5B			
Miejscowość: Opole	Kod pocztowy: 45-064	Kraj: Polska	
Adres strony internetowej: <a href="https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-w-opolu/zamowienia-publiczne/">https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-w-opolu/zamowienia-publiczne/</a>			
Adres poczty elektronicznej: SekretariatUSopl@stat.gov.pl		Numer telefonu kontaktowego: +48 774531452	
Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   jednostka sektora finansów publicznych   jednostka budżetowa			

<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.

<sup>3</sup> Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
<b>3 . U S Ł U G I</b>						
1.3.1	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej NSP 2021 w prasie ,internetowych serwisach oraz druk i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	70 628,57 PLN	I / II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79800000 Usługi drukowania i powiązane 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	
1.3.2	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej NSP 2021 w radio	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	18 758,00 PLN	I/II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.3	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 reklama mobilna	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	6 822,43 PLN	I / II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79800000 Usługi drukowania i powiązane 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	
1.3.4	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021na Facebooku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	40 000,00 PLN	I / II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.5	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej NSP 2021 w prasie ,internetowych serwisach oraz druk i dostawa materiałów promocyjno-informacyjnych	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	70 628,57 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79800000 Usługi drukowania i powiązane 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	
1.3.6	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej NSP 2021 w radiu	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	18 758,00 PLN	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej NSP 2021 w radiu	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.7	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 reklama mobilna	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	6 822,43 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79800000 Usługi drukowania i powiązane 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	
1.3.8	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na Facebooku	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 7 ustawy	40 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: CPV 79342000 Usługi marketingowe 79341000 Usługi reklamowe 79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych	
1.3.9	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na Facebooku	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	48 780,49 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup>	Informacje dodatkowe <sup>7</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup>
1	2	3	4	5	6	7
1.3.10	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 na wiatkach przystankowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	21 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.11	Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej na terenie województwa opolskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 reklama mobilna	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	7 500,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja
1.3.12	Kompleksowa organizacja wystawy plenerowej promującej Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	50 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	dodana pozycja

<sup>4</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

<sup>5</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>6</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>7</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>8</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

## 2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>	Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup>	Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup>	Informacje dodatkowe <sup>12</sup>	Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup>
1	2	3	4	5	6	7

<sup>9</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielenia zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

<sup>10</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>11</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>12</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>13</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.