

Warszawa, dnia 29.07.2024 r.

Wyjaśnienia do Zapytania ofertowego**Znak sprawy:** 46/DK/2024**Przedmiot zamówienia publicznego:**

Świadczenie usługi monitorowania mediów w tym: publikacji tekstowych, dźwiękowych i filmowych w: prasie, radiu i telewizji i na polskich stronach Internetowych, w tym na: portalach rozrywkowych i informacyjnych, blogach, forach, mediach społecznościowych i innych, w których umieszczane są treści związane z działalnością Głównego Urzędu Statystycznego.

Pytanie 1:

Chciałbym jednak nadmienić, że nasza platforma oferuje monitoring mediów cyfrowych - social media i forów, portali, blogów oraz opinii.

Czy mimo braku posiadania danych z tradycyjnych mediów możemy nadal wziąć udział w postępowaniu?

Odpowiedź Zamawiającego:

W pkt II. 2.1 Opisu przedmiotu zamówienia Zamawiający w sposób jednoznaczny i wyczerpujący opisał sposoby monitorowania mediów. Zamawiający wskazał:

„(...) 2.1 Sposób monitorowania:

- 1) *monitoring prasy (nie mniej niż 600 tytułów) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach z prasy publikowanej w wydaniach weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – informacje dostępne najpóźniej od godziny 7.00 danego dnia na platformie internetowej;*
- 2) *monitoring Internetu przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o wzmiankach publikowanych w weekend powinny być przesyłane w poniedziałek) informacje dostępne najpóźniej od godziny 07.00 danego dnia na platformie internetowej; w zakresie:*
 - *portali internetowych (nie mniej niż 10 000 źródeł) w tym: m.in. lifestylowych, informacyjnych, branżowych, gospodarczych, ekonomicznych*
 - *mediów społecznościowych (nie mniej niż 1 mln źródeł) w tym blogów, mikroblogów, forów jest rozumiane jako sprawdzanie - przez dedykowaną „platformę informacyjną”, co maksimum 5 minut - występowania materiałów zawierających daną „frazę”, tzw. aktualizacja real-time oraz ekwiwalent i zasięg materiałów.*
- 3) *monitoring stacji radiowych i telewizyjnych (nie mniej niż 100 łącznie) przez 7 dni w tygodniu (z czego powiadomienia o emisjach z wydań weekendowych powinny być przesyłane w poniedziałek) – zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu maks. 4 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji.*
- 4) *Powiadomienia/alerty o nowych wynikach monitoringu ze wszystkich mediów o nacechowaniu negatywnym poprzez SMS na wskazane przez Zamawiającego numery telefonów (do 3 numerów). Przez publikację negatywne należy rozumieć wszelkie informacje i opinie autorów, które mogły przyczynić się do wykreowania negatywnego wizerunku medialnego GUS. (...)*

Dodatkowo w pkt. VIII Opisu Przedmiotu Zamówienia Zamawiający określił warunki udziału i wskazał:

Główny Urząd Statystyczny

Departament Administracyjno-Budżetowy

Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa

tel. 22 608 32 98

Sekretariat-DB@stat.gov.pl

stat.gov.pl

„(...) Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych. Wykonawca musi zagwarantować monitoring wszystkich wskazanych w OPZ mediów. (...)”

Biorąc pod uwagę, wyżej przedstawione wymagania Opisu przedmiotu zamówienia, nie jest możliwe złożenie oferty obejmującej tylko monitoring mediów cyfrowych - social media i forów, portali, blogów oraz opinii. Oferta taka będzie niezgodna z warunkami zamówienia.

Katarzyna Nowak
Główny specjalista
w Wydziale Zamówień Publicznych GUS