


Urząd Statystyczny w Kielcach
ul. Zygmunta Wróblewskiego 2
25-369 Kielce

Specyfikacja Warunków Zamówienia	
Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021	
Zamawiający:	Urząd Statystyczny w Kielcach
Adres do korespondencji:	ul. Zygmunta Wróblewskiego 2 25-369 Kielce
Nazwa postępowania:	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook
Tryb udzielanego zamówienia:	Tryb podstawowy
Osoby uprawnione do porozumiewania się Wykonawcami:	W sprawie opisu przedmiotu zamówienia: Pani Aneta Królik tel. 41 249 96 22 W sprawach formalnych: Pani Jolanta Wieczorek tel. 41 249 96 16 Pani Ewa Bujak-Gajos tel. 41 249 96 16
Adres internetowy pod którym zamieszczono ogłoszenie oraz SIWZ:	https://bip.stat.gov.pl/urząd-statystyczny-w-kielcach/zamowienia-publiczne/ogloszenia-o-zamowieniach/
Data: 01.03.2021 r.	Zatwierdzam:  DYREKTOR Agnieszka Piotrowska-Piątek

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

**Specyfikacja Warunków Zamówienia
(SWZ)**

I. Nazwa oraz adres Zamawiającego.

Urząd Statystyczny w Kielcach
ul. Zygmunta Wróblewskiego 2
25-369 Kielce
tel. 41 249 96 00, fax. 41 249 96 04
e-mail: SekretariatUsKie@stat.gov.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia.

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie podstawowym na podstawie art. 275 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) [zwanej dalej także „ustawa Pzp”].
2. Zamawiający nie przewiduje wyboru najkorzystniejszej oferty z możliwością prowadzenia negocjacji.
3. Zamawiający w oparciu o zapisy art. 274 ust. 1 ustawy Pzp wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 5 dni od dnia wezwania, podmiotowych środków dowodowych.

III. Opis przedmiotu zamówienia.

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego
dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach
społecznościowych Facebook**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na przeprowadzeniu kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych.
 - Zadanie nr 1 - Promocja w prasie regionalnej,
 - Zadanie nr 2 - Promocja w rozgłośniach regionalnych,
 - Zadanie nr 3 - Promocja na profilu społecznościowym Facebook Zamawiającego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.
3. Wszelkie nazwy ewentualnie występujące w opisie przedmiotu zamówienia prosimy traktować jako informacje uściślającą, wiążącą dla Wykonawcy. Dopuszcza się użycie nazw tytułów, rozgłośni radiowych i mediów społecznościowych (zwanym dalej produktami) równoważnych co do ich jakości oraz zasięgu wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Zamawiający za produkty równoważne uzna takie, które spełnią minimalne parametry wskazane w opisie przedmiotu zamówienia.
4. **Zamawiający przewiduje składanie ofert częściowych.**

Przedmiot zamówienia został podzielony na 3 zadania opisane w ust. 1.
Wykonawca uprawniony jest do złożenia oferty na dowolną liczbę zadań.
5. Oznaczenie przedmiotu zamówienia wg wspólnego słownika zamówień CPV.
Kod CPV:
79342200-5 Usługi w zakresie promocji.

IV. Termin i miejsce wykonania przedmiotu zamówienia.

1. Przedmiot zamówienia należy wykonać:
Zadanie nr 1 w terminie do: **25.06.2021 r.**
Zadanie nr 2 w terminie do: **30.06.2021 r.**
Zadanie nr 3 w terminie do: **15.05.2021 r.**

V. Podmiotowe środki dowodowe.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy złożą wraz z ofertą oświadczenia a wskazany Wykonawca na żądanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 5 dni od wezwania, przedłoży wymagane w SWZ dokumenty w zakresie:

- 1) spełnienia warunków udziału w postępowaniu,
2) niepodlegania wykluczeniu.

2. Oświadczenia o którym mowa w ust. 1 należy złożyć w formie oświadczeń stanowiących załączniki do SWZ. Oświadczenia te dla podmiotów składających ofertę wspólnie oraz podmiotów udostępniających zasoby składane są oddzielnie dla każdego z tych podmiotów. Oświadczenia wraz z ofertą składane są w formie elektronicznej opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.

3. **Uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:**

W celu potwierdzenia spełniania przez wykonawcę warunków udziału w postępowaniu:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków w tym zakresie. Zamawiający nie dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

4. **Zdolność techniczna lub zawodowa:**

W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, Zamawiający żąda następujących podmiotowych środków dowodowych w zakresie:

1) wykonanych usług

Na potwierdzenie niniejszego warunku należy dostarczyć wykaz usług wykonanych, w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane oraz załączeniem dowodów określających, czy te usługi zostały wykonane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie Wykonawcy.

Zamawiający uzna warunek za spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że w tym okresie wykonał:

Dla zadania nr 1, 2, 3

minimum 3 usługi promocyjne (kampanie promocyjne), w tym co najmniej jedną usługę na terenie województwa świętokrzyskiego w prasie i/lub radiu i/lub mediach społecznościowych:

- min. 35 000,00 PLN każda - w przypadku złożenia oferty tylko na zadanie nr 1,
- min. 30 000,00 PLN każda - w przypadku złożenia oferty tylko na zadanie nr 2,
- min. 40 000,00 PLN każda - w przypadku złożenia oferty tylko na zadanie nr 3.

UWAGA!

W przypadku składania oferty na więcej niż jedno zadanie Wykonawca może wykazać się jedną usługą na zadania, na które składa ofertę, jeżeli sumaryczna wartość tej usługi odpowiada sumarycznej wartości opisanego warunku np. dla zadania 1 i 3 sumaryczna wartość jednej zrealizowanej kampanii to minimum 75 000,00 zł.

Do każdej pozycji wykazu należy załączyć dowody określające, czy usługi te zostały wykonane w sposób należyty, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego dostawy były wykonywane.

2) osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia publicznego

Na podstawie art. 95 ust. 1 i 2 ustawy pzp, Zamawiający określa następujące wymagania związane z realizacją zamówienia w zakresie zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia.

Zamawiający wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności w zakresie realizacji zamówienia: wykonywanie czynności polegających na koordynowaniu i nadzorze realizacji kampanii promocyjnej, w tym polegających na bieżącym monitorowaniu przebiegu kampanii, w szczególności nadzorowaniu terminów wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz procesów akceptacji przez Zamawiającego poszczególnych etapów realizacji zadań, jak również odpowiedzialnych za kontrolę realizacji i jakości zadań powierzonych Wykonawcy.

Zamawiający wymaga, aby co najmniej jedna osoba wykonująca ww. czynności była zatrudniona na podstawie stosunku pracy przez cały okres realizacji umowy.

Celem wykazania spełnienia powyższego warunku, Wykonawca zobowiązany jest do złożenia wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z zakresem wykonywanych czynności oraz posiadanym doświadczeniem.

Zamawiający w trakcie realizacji umowy ma prawo do kontroli spełnienia przez Wykonawcę ww. wymagania. W szczególności poprzez zlecenie kontroli Państwowej Inspekcji Pracy lub poprzez żądanie dokumentów potwierdzających zatrudnienie przez Wykonawcę lub Podwykonawcę w/w osób w ramach stosunku pracy.

W przypadku, gdy wynik kontroli wykaże brak zatrudnienia w/w osób w ramach stosunku pracy Zamawiający naliczy Wykonawcy kary umowne, których wysokość została określona w projekcie umowy dołączonym do SWZ. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia w umowach z podwykonawcami stosownych zapisów zobowiązujących do zatrudnienia w/w osób na podstawie stosunku pracy oraz zapisów umożliwiających Zamawiającemu przeprowadzenie kontroli sposobu wykonania tego obowiązku w przypadku, gdy w/w osoby są zatrudnione przez Podwykonawcę.

Ta sama osoba może być wykazana do realizacji wszystkich zadań.

W odniesieniu do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (konsorcja/spółki cywilne), Zamawiający wymaga aby wykazem osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia publicznego wykazał się konsorcjant, który będzie wykonywał kluczowy zakres usługi.

5. Sytuacja ekonomiczna i finansowa:

W celu potwierdzenia spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu Zamawiający żąda złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków w tym zakresie. Zamawiający nie dokona oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu.

6. Poleganie na zasobach innych podmiotów:

- 1) Wykonawca może w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączącego go z nimi stosunków prawnych.
- 2) W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy mogą polegać na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby, jeśli podmioty te wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
- 3) Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, składa, wraz z wnioskiem o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo odpowiednio wraz z ofertą, zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.
- 4) Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w ust. 3, potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
 - a) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
 - b) sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - c) czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
- 5) Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 112 ust. 2 pkt 3) i 4), a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.
- 6) Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia, wraz z oświadczeniem, o którym mowa w Rozdziale V ust. 1 SWZ, także oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby, zgodnie z katalogiem dokumentów określonych w Rozdziale V SWZ.

VI. Podstawy wykluczenia.

1. Na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu Wykonawca składa oświadczenie wraz z ofertą, Zamawiający nie wymaga przedstawienia podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie braku podstaw wykluczenia.
Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę z zastrzeżeniem art. 110 ust. 2 ustawy Pzp:
 - 1) będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:
 - a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,
 - b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,

- c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego lub w art. 46 lub art. 48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie,
 - d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,
 - e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,
 - f) powierzenia wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769),
 - g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270- 277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,
 - h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;
- 2) jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1;
 - 3) wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzją administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba, że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 4) wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 5) jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
 - 6) jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy Pzp, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
2. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.

VII. Konsorcjum.

1. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne) oferta musi spełniać wymagania określone w art. 58 ustawy Prawo zamówień publicznych, w tym:
 - 1) w przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, zgodnie z art. 58 ust. 2 ustawy Pzp Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich

w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub pełnomocnictwo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. W związku z powyższym niezbędne jest przedłożenie w ofercie dokumentu zawierającego pełnomocnictwo w celu ustalenia podmiotu uprawnionego do występowania w imieniu Wykonawców w sposób umożliwiający ich identyfikację.

- 2) Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika jaki zakres rzeczowy zamówienia realizować zamierzają poszczególni Wykonawcy.
 - 3) W celu wykazania niepodlegania wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia w rozdziale VI wymagane jest załączenie do oferty oświadczenia i przedłożenia na wezwanie dokumentów dla każdego konsorcjanta oddzielnie.
2. W odniesieniu do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający wymaga aby:
- 1) Doświadczeniem, o którym mowa w rozdziale V ust. 4 pkt 1 SWZ - w zakresie wykonanych usług wykazał się konsorcjant, który będzie wykonywał kluczowy zakres usługi.

VIII. Podwykonawcy.

1. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części usług innej firmie (podwykonawcy) jest zobowiązany do:
 - 1) określenia w złożonej ofercie (na formularzu oferty – załącznik do SWZ) informacji jaka część przedmiotu zamówienia będzie realizowana przez podwykonawców z podaniem jego danych jeżeli są znane.
 - 2) Zamawiający nie wymaga, aby Wykonawca składał dokumenty lub oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia odnoszące się do podwykonawcy, który nie udostępnił swoich zasobów.
 - 3) Za zgodą Zamawiającego Wykonawca może w trakcie realizacji zamówienia zgłosić nowych podwykonawców do realizacji zamówienia.

IX. Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami, oraz informacje o wymaganiach technicznych i organizacyjnych sporządzania, wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej.

1. W postępowaniu o udzielenie zamówienia komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się drogą elektroniczną przy użyciu miniPortalu <https://miniportal.uzp.gov.pl>, ePUAPu <https://epuap.gov.pl/wps/portal>
2. Wykonawca zamierzający wziąć udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, musi posiadać konto na ePUAP. Wykonawca posiadający konto na ePUAP ma dostęp do formularzy: *złożenia, zmiany, wycofania oferty lub wniosku oraz do formularza do komunikacji.*
3. Wymagania techniczne i organizacyjne wysyłania i odbierania korespondencji elektronicznej przekazywanej przy ich użyciu, opisane zostały w Regulaminie korzystania z miniPortalu dostępnym pod adresem <https://miniportal.uzp.gov.pl/WarunkiUslugi> oraz Regulaminie ePUAP.
4. Wykonawca przystępując do niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, akceptuje warunki korzystania z miniPortalu, określone w Regulaminie miniPortalu oraz zobowiązuje się korzystając z miniPortalu przestrzegać postanowień tego regulaminu.
5. Maksymalny rozmiar plików przesyłanych za pośrednictwem dedykowanych formularzy do złożenia i wycofania oferty oraz do komunikacji wynosi 150 MB.
6. Za datę przekazania oferty, oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy Pzp, podmiotowych środków dowodowych, przedmiotowych środków dowodowych oraz innych informacji, oświadczeń lub dokumentów, przekazywanych w postępowaniu, przyjmuje się datę ich przekazania na ePUAP.
7. W postępowaniu o udzielenie zamówienia korespondencja (inna niż oferta Wykonawcy i załączniki do oferty) odbywa się elektronicznie za pośrednictwem *dedykowanego formularza dostępnego na*

ePUAP oraz udostępnionego przez miniPortal (Formularz do komunikacji). Korespondencja przesłana za pomocą tego formularza nie może być szyfrowana. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający i Wykonawcy posługują się numerem ogłoszenia (BZP).

8. Przekazanie korespondencji w sposób opisany w ust. 7 wymaga obowiązkowego poinformowania Zamawiającego o przekazaniu wiadomości na adres e-mail wskazany w rozdziale I „Zamawiający” (niedopełnienie tego obowiązku uznane będzie jako nieskuteczne przekazanie dokumentów). Zamawiający może również komunikować się z Wykonawcami za pomocą poczty elektronicznej, e-mail wskazanym w rozdziale I – „Zamawiającego” i „Prowadzącego postępowanie”
9. Dokumenty elektroniczne, oświadczenia lub elektroniczne kopie dokumentów lub oświadczeń składane są przez Wykonawcę za pośrednictwem Formularza do komunikacji jako załączniki. Zamawiający dopuszcza również możliwość składania dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń za pomocą poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany w ust. 8. Sposób sporządzenia dokumentów elektronicznych, oświadczeń lub elektronicznych kopii dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu Prezesa Rady Ministrów z dnia 31 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie.
10. Zamawiający nie przewiduje sposobu komunikowania się z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, wskazanych w SWZ.
11. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim.

X. Osoby uprawnione do porozumiewania się z Wykonawcami.

Osoby uprawnione do kontaktowania się z Wykonawcami:

- w sprawie opisu przedmiotu zamówienia: Pani Aneta Królik tel. 41 249 96 22,
- w sprawach formalnych: Pani Jolanta Wieczorek tel. 41 249 96 16,
Pani Ewa Bujak-Gajos tel. 41 249 96 16.

XI. Termin związania ofertą.

1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia upływu terminu składania ofert przez okres 30 dni tj. do dnia 7 kwietnia 2021 roku.
2. W przypadku gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą określonego w SWZ, Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą zwraca się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazywany przez niego okres, nie dłuższy niż 30 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą, o którym mowa w ust. 2, wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.

XII. Wymagania dotyczące wniesienia wadium.

Wadium nie jest wymagane.

XIII. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy.

Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia.

XIV. Opis sposobu przygotowania oferty.

1. Oferta musi być sporządzona w języku polskim, w postaci elektronicznej w formacie danych: .pdf, .doc, .docx, .rtf, .xps, .odt i opatrzona kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym.
2. W celu korzystania z systemu miniPortal konieczne jest dysponowanie przez użytkownika urządzeniem teleinformatycznym z dostępem do sieci Internet. Aplikacja działa na Platformie Windows, Mac i Linux.
3. Sposób zaszyfrowania oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu (odbywa się automatycznie).
4. Do przygotowania oferty konieczne jest posiadanie przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy kwalifikowanego podpisu elektronicznego, podpisu osobistego lub podpisu zaufanego.
5. Jeżeli na ofertę składa się kilka dokumentów, Wykonawca powinien stworzyć folder, do którego przeniesie wszystkie dokumenty oferty, podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym. Następnie z tego folderu Wykonawca zrobi folder .zip (bez nadawania mu hasła i bez szyfrowania). W kolejnym kroku za pośrednictwem miniPortalu Wykonawca zaszyfruje folder zawierający dokumenty składające się na ofertę.
6. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2019 r. poz. 1010), które Wykonawca zastrzeże jako tajemnicę przedsiębiorstwa, powinny zostać złożone w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa” a następnie wraz z plikami stanowiącymi jawną część skompresowane do jednego pliku archiwum (ZIP). Wykonawca zobowiązany jest, wraz z przekazaniem tych informacji, wykazać spełnienie przesłanek określonych w art. 11 ust. 2 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Zaleca się, aby uzasadnienie zastrzeżenia informacji jako tajemnicy przedsiębiorstwa było sformułowane w sposób umożliwiający jego udostępnienie. Zastrzeżenie przez Wykonawcę tajemnicy przedsiębiorstwa bez uzasadnienia, będzie traktowane przez Zamawiającego jako bezskuteczne ze względu na zaniechanie przez Wykonawcę podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania poufności objętych klauzulą informacji zgodnie z postanowieniami art. 18 ust. 3 ustawy Pzp.
7. Do oferty należy dołączyć oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu w postaci elektronicznej opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym, a następnie wraz z plikami stanowiącymi ofertę skompresować do jednego pliku archiwum (ZIP).
8. Do przygotowania oferty zaleca się wykorzystanie Formularza Oferty, którego wzór stanowi Załącznik do SWZ. W przypadku, gdy Wykonawca nie korzysta z przygotowanego przez Zamawiającego wzoru, w treści oferty należy zamieścić wszystkie informacje wymagane w Formularzu Ofertowym.
9. **Ofertę należy złożyć z wymaganymi załącznikami:**

Oferta cenowa zgodna z załączonym drukiem „formularza oferty” – załącznik do SWZ, która zawiera cenę wycieczoną w sposób opisany w rozdziale XVII SWZ.

Oświadczenia, o których mowa w rozdziale V ust. 2 SWZ (załączniki do SWZ)

Pełnomocnictwo - Jeżeli oferta wraz z oświadczeniami składana jest przez pełnomocnika należy do oferty załączyć pełnomocnictwo upoważniające pełnomocnika do tej czynności.

Wykonawca, który polega na zasobach innych podmiotów składa wraz z ofertą oświadczenie podmiotu o udostępnieniu zasobów wskazujące na okoliczności opisane w rozdziale V ust. 6 SWZ oraz oświadczenia podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu,

o których mowa w Rozdziale V ust. 1.

Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika jaki zakres rzeczowy wykonania zamówienia realizować zamierzają poszczególni Wykonawcy.

- 1) Pełnomocnictwo dla pełnomocnika do reprezentowania w postępowaniu Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia - dotyczy ofert składanych przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
 - 2) Oświadczenie Wykonawcy o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania - wzór oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu stanowi załącznik do SWZ. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu składa każdy z Wykonawców.
10. Oferta oraz oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu muszą być złożone w oryginale.
 11. Zamawiający zaleca ponumerowanie stron oferty.
 12. Pełnomocnictwo do złożenia oferty musi być złożone w oryginale w takiej samej formie, jak składana oferta (t.j. w formie elektronicznej lub postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym lub podpisem osobistym). Dopuszcza się także złożenie elektronicznej kopii (skanu) pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej, w formie elektronicznego poświadczenia sporządzonego stosownie do art. 97 § 2 ustawy z dnia 14 lutego 1991 r. - Prawo o notariacie, które to poświadczenie notariusz opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym, bądź też poprzez opatrzenie skanu pełnomocnictwa sporządzonego uprzednio w formie pisemnej kwalifikowanym podpisem, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym mocodawcy. Elektroniczna kopia pełnomocnictwa nie może być uwierzytelniona przez upewnomocnionego.
 13. Jeżeli Wykonawca niełoży przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe będą niekompletne, Zamawiający wezwie do ich złożenia lub uzupełnienia w wyznaczonym terminie.
 14. Postanowień ust. 13 nie stosuje się do oferty oraz jeżeli przedmiotowy środek dowodowy służy potwierdzeniu zgodności z cechami lub kryteriami określonymi w opisie kryteriów oceny ofert lub, pomimo złożenia przedmiotowego środka dowodowego, oferta podlega odrzuceniu albo zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania.

XV. Sposób oraz termin składania ofert.

1. Wykonawca składa ofertę za pośrednictwem Formularza do złożenia lub wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób złożenia oferty opisany został w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
2. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami należy złożyć w terminie do dnia **09.03.2021 r.** do godz. **9:00.**
3. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
4. Zamawiający odrzuci ofertę złożoną po terminie składania ofert.
5. Wykonawca po przesłaniu oferty za pomocą Formularza do złożenia lub wycofania oferty na „ekranie sukcesu” otrzyma numer oferty generowany przez ePUAP. Ten numer należy zapisać i zachować. Będzie potrzebny w razie ewentualnego wycofania oferty.
6. Wykonawca przed upływem terminu do składania ofert może wycofać ofertę za pośrednictwem Formularza do wycofania oferty dostępnego na ePUAP i udostępnionego również na miniPortalu. Sposób wycofania oferty został opisany w Instrukcji użytkownika dostępnej na miniPortalu.
7. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może wycofać złożonej oferty.

XVI. Termin otwarcia ofert.

1. Otwarcie ofert nastąpi w dniu **09.03.2021 r.** o godzinie **10:00**.
2. Otwarcie ofert jest jawne.
3. Zamawiający, najpóźniej przed otwarciem ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
4. Zamawiający, niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania informacje o:
 - 1) nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - 2) cenach lub kosztach zawartych w ofertach.
5. W przypadku wystąpienia awarii systemu teleinformatycznego, która spowoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.
6. Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

XVII. Sposób obliczenia ceny.

1. Oferta musi zawierać ostateczną, sumaryczną cenę obejmującą wszystkie koszty z uwzględnieniem wszystkich opłat i podatków (także podatku od towarów i usług) oraz ewentualnych upustów i rabatów. Oferta cenową należy skalkulować w oparciu o załączony opis przedmiotu zamówienia i zapisy SWZ w ofercie.
2. Cena musi być podana w złotych polskich cyfrowo i słownie, w zaokrągleniu do drugiego miejsca po przecinku.
3. Kwotę podatku VAT należy obliczyć zgodnie z zasadami Ustawy o podatku od towaru i usług.
4. Podana w ofercie cena musi uwzględniać wszystkie wymagania Zamawiającego określone w niniejszej specyfikacji oraz obejmować wszelkie koszty, jakie poniesie Wykonawca z tytułu należnej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu zamówienia.
5. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą regulowane w złotych polskich.
6. Jeżeli w zaoferowanej cenie są towary których nabycie prowadzi do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT) to Wykonawca wraz z ofertą składa o tym informację wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
- Niezłożenie przez Wykonawcę informacji będzie oznaczało, że taki obowiązek nie powstaje.
7. W okolicznościach, o których mowa w ust. 6 zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek VAT, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.

XVIII. Opis kryteriów oceny ofert wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował kryteriami określonymi poniżej.
2. Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.
3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z najwyższą liczbą punktów określonych w kryteriach.
4. W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o takiej samej liczbie przyznanych punktów, wezwie Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen wyższych niż zaoferowane w uprzednio złożonych przez nich ofertach.

5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń. Wykonawcy są zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
6. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertą w terminie związania ofertą określonym w SWZ.
7. Jeżeli termin związania ofertą upłynie przed wyborem najkorzystniejszej oferty, Zamawiający wezwie Wykonawcę którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty.
8. W przypadku braku zgody, o której mowa w ust. 7, oferta podlega odrzuceniu, a Zamawiający zwraca się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, chyba, że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.
9. Kryteria i ich opis:

Nr kryt.	Opis kryteriów oceny	Znaczenie
Zadanie 1 - Promocja w prasie regionalnej		
1	Cena	60% = 60 pkt
2	Termin przedstawienia do akceptacji Zamawiającego treści artykułów sponsorowanych oraz postów. Termin liczony od dnia podpisania umowy.	40% = 40 pkt
Zadanie 2 - Promocja w rozgłośniach regionalnych		
1	Cena	60% = 60 pkt
2	Termin przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariuszy audycji z zabawami dla słuchaczy. Termin liczony od dnia podpisania umowy.	40% = 40 pkt
Zadanie 3 - Promocja na profilu społecznościowym Facebook Zamawiającego		
1	Liczba odston (wyświetleń)	60% = 60 pkt
2	Wskaźnik CPC (cost per click)	20% = 20 pkt
3	Wskaźnik CTR (click through ratio)	20% = 20 pkt

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Zadanie nr 1			
1	Cena brutto Liczba punktów = $C_n / C_b \times 60$ gdzie: - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych	60 %	60 pkt

	- C _b – cena oferty badanej		
2	<p>Termin przedstawienia do akceptacji Zamawiającego treści artykułów sponsorowanych oraz postów. Termin liczony od dnia podpisania umowy. Termin liczony w dniach.</p> <p>Liczba punktów = $T_n/T_b \times 40$ gdzie: - T_n – najkrótszy termin spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - T_b – termin oferty badanej</p>	40%	40 pkt
Zadanie nr 2			
1	<p>Cena brutto</p> <p>Liczba punktów = $C_n/C_b \times 60$ gdzie: - C_n – najniższa cena spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - C_b – cena oferty badanej</p>	60 %	60 pkt
2	<p>Termin przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariuszy audycji z zabawami dla słuchaczy. Termin liczony od dnia podpisania umowy. Termin liczony w dniach.</p> <p>Liczba punktów = $T_n/T_b \times 40$ gdzie: - T_n – najkrótszy termin spośród wszystkich ofert nie odrzuconych - T_b – termin oferty badanej</p>	40%	40 pkt
Zadanie nr 3			
1	<p>Liczba odstón (wyświetleń)</p> <p>Punkty za kryterium „Liczba odstón” zostaną przyznane zgodnie z zadeklarowaną liczbą w następujący sposób:</p> <p>Liczba punktów = $L_b/L_{max} \times 60$ gdzie: L_{max} – najwyższa wartość spośród wszystkich ofert nie odrzuconych L_b – wartość oferty badanej Oferta otrzyma 0 punktów jeśli Wykonawca zadeklaruje liczbę odstón (sumując wszystkie posty) poniżej 450 000 w grupie docelowej.</p>	60 %	60 pkt
2	<p>Wskaźnik CPC</p> <p>Współczynnik efektywności reklamy wyrażony jako stosunek kosztów emisji danej reklamy do liczby kliknięć w tę reklamę.</p> <p>Punkty za kryterium „Wskaźnik CPC” zostaną przyznane zgodnie z zadeklarowaną wartością wskaźnika w następujący sposób:</p>	20%	20 pkt

	<p>Liczba punktów= $CPC_{min}/CPC_b \times 20$</p> <p>gdzie:</p> <p>$CPC_{min}$ – najniższa wartość wskaźnika CPC spośród wszystkich ofert nie odrzuconych</p> <p>CPC_b- wartość wskaźnika CPC oferty badanej</p>		
3	<p>Wskaźnik CTR</p> <p>Wskaźnik klikalności w reklamę - stosunek między liczbą kliknięć a wyświetleniami reklamy (w%)</p> <p>Punkty za kryterium „Wskaźnik CTR” zostaną przyznane zgodnie z zadeklarowaną wartością wskaźnika w następujący sposób:</p> <p>Liczba punktów=$CTR_b/CTR_{max} \times 20$</p> <p>gdzie:</p> <p>$CTR_{max}$ – najwyższa wartość wskaźnika CTR spośród wszystkich ofert nie odrzuconych</p> <p>CTR_b- wartość wskaźnika CTR oferty badanej</p>	20%	20 pkt

XIX. Wykaz podmiotowych środków dowodowych składanych na wezwanie.

Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą na wezwanie Zamawiającego w terminie nie krótszym niż 5 dni składa podmiotowe środki dowodowe na potwierdzenie spełnienia warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw wykluczenia:

1)	Wykaz wykonanych usług potwierdzający opisany warunek wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie tych usług.
2)	Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z zakresem wykonywanych czynności oraz posiadany doświadczeniem.

XX. Informacje o formalnościach, jakie muszą zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577 ustawy Pzp, w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 10 dni, jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 1, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono tylko jedną ofertą.
3. Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, zostanie poinformowany przez Zamawiającego o miejscu i terminie podpisania umowy.
4. Wykonawca, o którym mowa w ust. 1, ma obowiązek zawrzeć umowę w sprawie zamówienia na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią Załącznik do SWZ. Umowa zostanie uzupełniona o zapisy wynikające ze złożonej oferty.
5. Przed podpisaniem umowy Wykonawcy wspólnie ubiegają się o udzielenie zamówienia

(w przypadku wyboru ich oferty jako najkorzystniejszej) przedstawią Zamawiającemu umowę regulującą współpracę tych Wykonawców.

6. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców albo unieważnić postępowanie.
7. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą, przed podpisaniem umowy zobowiązany jest do złożenia:
 - a) umocowania do podpisania umowy, jeżeli takie umocowanie nie wynika z treści złożonej oferty.

XXI. Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy.

Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści tej umowy, określone zostały w załączniku do SWZ.

XXII. Zamawiający dopuszcza zmianę zawartej umowy w następujących okolicznościach.

Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień umowy spowodowanych zmianami organizacyjnymi, wynikającymi z następujących okoliczności:

- 1) **W przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający z zachowaniem należytej staranności nie był w stanie przewidzieć na etapie wszczęcia postępowania, co mogłoby się przełożyć na opóźnienie w realizacji przedmiotu zamówienia – przesunięcie terminów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, Wykonawca po uzgodnieniu z Zamawiającym zobowiązany jest ustalić nowe realne terminy realizacji zamówienia, uwzględniające założone przez Zamawiającego cele i końcowe efekty przeprowadzenia kampanii promocyjnej.**

- 2) Zmiana terminu przewidzianego na zakończenie usług tj. na skutek:

- a) działania siły wyższej (np. klęski żywiołowe, epidemie oraz inne uwarunkowania niezależne od Wykonawcy), mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonania usługi;
- b) wystąpienia innych okoliczności, których strony z zachowaniem należytej staranności umowy nie były w stanie przewidzieć,
- c) wydłużenia terminu realizacji umowy o czas powstały w wyniku nie zawarcia umowy od czasu możliwego do zawarcia czas zwłoki związany z przedłużeniem terminu składania ofert, wniesionym odwołaniem lub okolicznościami prowadzonych wyjaśnień wnoszonych zastrzeżeń przez Wykonawców lub osoby postronne do prowadzonego postępowania oraz w pozostałych przypadkach od zakończenia pierwszego terminu związania ofertę,

co mogłoby się przełożyć na opóźnienie w realizacji przedmiotu zamówienia – przesunięcie terminów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, Wykonawca po uzgodnieniu z Zamawiającym zobowiązany jest ustalić nowe realne terminy realizacji zamówienia.

Zmianie może podlegać jedynie termin realizacji zadań określany w umowie i nie może wpływać na ogólny charakter umowy, w tym na określony w niej zakres rzeczowy i wartość zamówienia.

XXIII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy.

1. Środki ochrony prawnej przysługują Wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia

oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp.

2. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzone podpisem zaufanym.
4. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Szczegółowe informacje dotyczące środków ochrony prawnej określone są w Dziale IX „Środki ochrony prawnej” ustawy Pzp.

XXIV. Informacje dodatkowe dotyczące składania ofert

1. Niniejsza SWZ oraz wszystkie dokumenty do niej dołączone mogą być użyte jedynie w celu sporządzenia oferty.
2. Wykonawca przedstawia ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszej SWZ.
3. Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
4. Zamawiający nie przewiduje składania ofert wariantowych.
5. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.
6. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zamówień powtarzających.

XXV. Klauzula informacyjna dotycząca RODO

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), Urząd Statystyczny w Kielcach (dalej US Kielce) niniejszym informuje o zasadach oraz o przysługujących Pani/Panu prawach związanych z przetwarzaniem przez US Kielce Pani/Pana danych osobowych:

- 1) Wskazanie administratora: Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Dyrektor US Kielce mający siedzibę w Kielce (25-369 Kielce) przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 2 – zwany dalej „Administratorem”.
- 2) Cele oraz podstawa prawna przetwarzania Pani/Pana danych osobowych: US Kielce przetwarza Pani/Pana dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (w związku z realizacją celów określonych w ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019, poz. 2019 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”), a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO.
- 3) Źródło pozyskiwania danych osobowych: Pani/Pana dane osobowe zostały zebrane bezpośrednio od Pani/Pana i nie będą wykorzystywane w innym celu niż udzielenie zamówienia publicznego.
- 4) Obowiązek podania danych osobowych: Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w postępowaniu i/lub udzielenia zamówienia publicznego.
- 5) Informacje o odbiorcach Pani/Pana danych osobowych: Pani/Pana dane osobowe będą udostępniane w oparciu o przepisy ustawy Pzp, w szczególności art. 8 oraz art. 96, jak również ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2019 r. poz. 1429).
- 6) Okresy przetwarzania danych osobowych:
 - dane osobowe wszystkich podmiotów biorących udział w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego będą przetwarzane przez okres 5 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, liczonych od zakończenia roku, w którym miało miejsce postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego,

- dane osobowe podmiotu wybranego w następstwie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego będą przetwarzane przez okres 10 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, liczonych od zakończenia roku, w którym miało miejsce postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego.
- 7) Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji: Nie będzie Pani/Pan podlegała decyzjom podejmowanym w sposób zautomatyzowany. Pani/Pana dane osobowe nie będą również wykorzystywane do profilowania.
- 8) Prawa osoby, której dane dotyczą: US Kielce pragnie zapewnić Panią/Pana, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO. W związku z tym, przysługują Pani/Panu następujące prawa:
- prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - prawo żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - prawo żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Nie przysługuje Pani/Panu:
- w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO
- 9) Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych: Administrator nie udostępnia Pani/Pana danych osobowych podmiotom mającym siedzibę poza EOG, oraz organizacjom międzynarodowym.
- 10) W przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 rozporządzenia 2016/679, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających w szczególności na celu sprecyzowanie nazwy lub daty zakończonego postępowania o udzielenie zamówienia.
- 11) Wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
- 12) Skorzystanie przez osobę, której dane dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, o którym mowa w art. 16 rozporządzenia 2016/679, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.
- 13) Zamawiający udostępnia dane osobowe, o których mowa w art. 10 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w dziale VI, do upływu terminu do ich wniesienia.
- Jeśli ma Pani/Pan pytania odnośnie sposobu i zakresu przetwarzania Pani/Pana danych osobowych przez US Kielce, a także przysługujących Pani/Panu uprawnień, prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych email: iodkie@stat.gov.pl tel. 41 249 96 19 dla US Kielce.”

XVI. Załączniki stanowiące integralną część Specyfikacji (SWZ).

Załącznik nr 1	Formularz oferty
Załącznik nr 2	Wzór umowy
Załącznik nr 3	Oświadczenie wykonawcy o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
Załącznik nr 3a	Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
Załącznik nr 4	Oświadczenie wykonawcy o wykluczeniu
Załącznik nr 4a	Oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby o wykluczeniu
Załącznik nr 5	Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia
Załącznik nr 6	Opis przedmiotu zamówienia
Załącznik nr 7	Wykaz osób
Załącznik nr 8	Wykaz usług

ZATWIERDZAM:

DYREKTOR
Agnieszka Piotrowska-Piątek
 Agnieszka Piotrowska-Piątek

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

..... dn.2021 r.

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

O F E R T A C E N O W A

Zadanie 1 - Promocja w prasie regionalnej

Nawiązując do zaproszenia złożenia oferty na realizację zamówienia publicznego na:

**„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego
dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach
społecznościowych Facebook”**

zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji warunków zamówienia dla tego postępowania składamy niniejszą ofertę:

I. Za wykonanie przedmiotu zamówienia oferujemy cenę w kwocie łącznej brutto:

..... złotych

(słownie:.....)

w tym podatek VAT.

II. Termin przedstawienia do akceptacji Zamawiającego treści artykułów sponsorowanych oraz postów (w dniach):

UWAGA!

W rozdziale XVII ust. 6 SWZ Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą informacji o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT) wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. Niezłożenie przez Wykonawcę informacji będzie oznaczało, że taki obowiązek nie powstaje.

Dane dotyczące Wykonawcy:

Imię i Nazwisko osoby (osób) upoważnionych do podpisania umowy:

.....

Numer telefonu: /

Numer faksu: /

Numer REGON: Numer NIP:

Adres kontaktowy e-mail:

UWAGA; proszę podać czytelny; adres e-mail i nr faksu na który Wykonawca będzie otrzymywał od Zamawiającego wszystkie informacje związane z prowadzonym postępowaniem po otwarciu ofert. W związku z przysługującymi środkami ochrony prawnej Wykonawcy, liczonymi od dnia

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

przekazania informacji należy upewnić się, że podany adres e-mailowy i podany nr faksu funkcjonuje w sposób poprawny.

1. Warunki płatności będą zgodne z wzorem umowy będącym załącznikiem do SWZ.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją warunków zamówienia, w tym z wzorem umowy w sprawie zamówienia publicznego i uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do przygotowania niniejszej oferty. Przedstawione w specyfikacji warunków zamówienia warunki zawarcia umowy oraz wzór umowy zostały przez nas zaakceptowane.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.
4. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.**
5. W przypadku uznania niniejszej oferty za ofertę najkorzystniejszą zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego, a przed zawarciem umowy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
6. Informuję, że **jestem / nie jestem** (niepotrzebne skreślić) **mikro/małym/średnim*** przedsiębiorcą.**

***** Mikro przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

7. Oferta wraz z załącznikami została złożona na stronach kolejno ponumerowanych od nr do nr
8. Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....

.....

* niepotrzebne skreślić

** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA CENOWA

Zadanie 2 - Promocja w rozgłośniach regionalnych

Nawiązując do zaproszenia złożenia oferty na realizację zamówienia publicznego na:

„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”

zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji warunków zamówienia dla tego postępowania składamy niniejszą ofertę:

I. Za wykonanie przedmiotu zamówienia oferujemy cenę w kwocie łącznej brutto:

..... złotych

(słownie:.....)

w tym podatek VAT.

II. Termin przedstawienia do akceptacji Zamawiającego scenariuszy audycji z zabawami dla słuchaczy: (w dniach)

UWAGA!

W rozdziale XVII ust. 6 SWZ Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą informacji o powstaniu zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT) wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. Niezłożenie przez Wykonawcę informacji będzie oznaczało, że taki obowiązek nie powstaje.

Dane dotyczące Wykonawcy:

Imię i Nazwisko osoby (osób) upoważnionych do podpisania umowy:

.....

Numer telefonu: /

Numer faksu: /

Numer REGON: Numer NIP:

Adres kontaktowy e-mail:

UWAGA; proszę podać czytelny; adres e-mail i nr faksu na który wykonawca będzie otrzymywał od Zamawiającego wszystkie informacje związane z prowadzonym postępowaniem po otwarciu ofert. W związku z przysługującymi środkami ochrony prawnej Wykonawcy, licznymi od dnia przekazania informacji należy upewnić się, że podany adres e-mailowy i podany nr faksu funkcjonuje w sposób poprawny.

1. Warunki płatności będą zgodne z wzorem umowy będącym załącznikiem do SWZ.

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją warunków zamówienia, w tym z wzorem umowy w sprawie zamówienia publicznego i uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do przygotowania niniejszej oferty. Przedstawione w specyfikacji warunków zamówienia warunki zawarcia umowy oraz wzór umowy zostały przez nas zaakceptowane.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.
4. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.**
5. W przypadku uznania niniejszej oferty za ofertę najkorzystniejszą zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego, a przed zawarciem umowy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
6. Informuję, że **jestem / nie jestem** (niepotrzebne skreślić) **mikro/małym/średnim*** przedsiębiorcą.**

***** Mikro przedsiębiorstwo:** przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.

Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.

Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.

7. Oferta wraz z załącznikami została złożona na stronach kolejno ponumerowanych od nr do nr
8. Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....

.....

* niepotrzebne skreślić

** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

.....
(nazwa i adres Wykonawcy)

OFERTA CENOWA

Zadanie 3 - Promocja na profilu społecznościowym Facebook Zamawiającego

Nawiązując do zaproszenia złożenia oferty na realizację zamówienia publicznego na:

„Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”

zgodnie z wymaganiami określonymi w specyfikacji warunków zamówienia dla tego postępowania składamy niniejszą ofertę:

- | |
|---|
| I. Liczba odstón (wyświetleń)..... |
| II. Wskaźnik CPC (cost per click) zł |
| III. Wskaźnik CTR (click through ratio) |

UWAGA!

W rozdziale XVII ust. 6 SWZ Zamawiający wymaga złożenia wraz z ofertą informacji o powstaniu Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług (VAT) wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. Niezłożenie przez Wykonawcę informacji będzie oznaczało, że taki obowiązek nie powstaje.

Dane dotyczące Wykonawcy:

Imię i Nazwisko osoby (osób) upoważnionych do podpisania umowy:

.....

Numer telefonu: /

Numer faksu: /

Numer REGON: Numer NIP:

Adres kontaktowy e-mail:

UWAGA; proszę podać czytelny; adres e-mail i nr faksu na który wykonawca będzie otrzymywał od Zamawiającego wszystkie informacje związane z prowadzonym postępowaniem po otwarciu ofert. W związku z przystępującymi środkami ochrony prawnej Wykonawcy, liczącymi od dnia przekazania informacji należy upewnić się, że podany adres e-mailowy i podany nr faksu funkcjonuje w sposób poprawny.

1. Warunki płatności będą zgodne z wzorem umowy będącym załącznikiem do SWZ.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją warunków zamówienia, w tym z wzorem umowy w sprawie zamówienia publicznego i uzyskaliśmy wszelkie informacje niezbędne do przygotowania niniejszej oferty. Przedstawione w specyfikacji warunków zamówienia warunki zawarcia umowy oraz wzór umowy zostały przez nas zaakceptowane.

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji warunków zamówienia.
4. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹⁾ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.**
5. W przypadku uznania niniejszej oferty za ofertę najkorzystniejszą zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego, a przed zawarciem umowy wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
6. Informuję, że **jestem / nie jestem** (niepotrzebne skreślić) **mikro/małym/średnim*** przedsiębiorcą**.
**** Mikro przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 10 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 2 milionów EUR.*
Małe przedsiębiorstwo: przedsiębiorstwo, które zatrudnia mniej niż 50 osób i którego roczny obrót lub roczna suma bilansowa nie przekracza 10 milionów EUR.
Średnie przedsiębiorstwa: przedsiębiorstwa, które nie są mikroprzedsiębiorstwami ani małymi przedsiębiorstwami i które zatrudniają mniej niż 250 osób i których roczny obrót nie przekracza 50 milionów EUR lub roczna suma bilansowa nie przekracza 43 milionów EUR.
7. Oferta wraz z załącznikami została złożona na stronach kolejno ponumerowanych od nr do nr
8. Załącznikami do niniejszej oferty są:

.....
.....

* niepotrzebne skreślić

** W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

¹⁾ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

UMOWA nr KIE-WA.271.1.2021

zawarta z zastosowaniem przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 2 ust. 1

w dniu 2021 r. w Kielcach, pomiędzy:

Urzędem Statystycznym w Kielcach, mającym siedzibę w (25-369) Kielcach przy ul. Zygmunta Wróblewskiego 2, posiadającym NIP nr 6570009521 oraz REGON nr 000331599, reprezentowanym przez:

Agnieszka Piotrowską – Piątek – Dyrektora Urzędu,

zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą,

W wyniku przeprowadzonego postępowania na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) oraz w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru Wykonawcy na podstawie złożonych ofert, o następującej treści:

§ 1

PRZEDMIOT UMOWY

1. Przedmiotem zamówienia jest „**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych**”:
 - Zadanie nr 1 - Promocja w prasie regionalnej,
 - Zadanie nr 2 - Promocja w rozgłośniach regionalnych,
 - Zadanie nr 3 - Promocja na profilu społecznościowym Facebook Zamawiającego.
2. Sposób i zakres realizacji przedmiotu umowy określa § 3.
3. Integralną część umowy stanowią: oferta przedłożona przez Zamawiającego, SWZ oraz Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia.

§ 2

WARUNKI PŁATNOŚCI I SPOSÓB ZAPŁATY

1. Za terminowe i poprawne wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie:
 - Zadanie nr 1 - w wysokości zł brutto, w tym podatek VAT (słownie złotych: brutto/100),
 - Zadanie nr 2 - w wysokości zł brutto, w tym podatek VAT (słownie złotych: brutto/100),
 - Zadanie nr 3 - w wysokości 40 000 zł brutto, w tym podatek VAT (słownie złotych: czterdzieści tysięcy złotych brutto 00/100).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 obejmuje wszelkie należności przysługujące Wykonawcy, w tym wszelkie koszty i wydatki Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy, dotyczące również kosztów przeniesienia praw autorskich. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy względem Zamawiającego wynikające z należytego wykonania Umowy.

3. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 30 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury, po przyjęciu (zaakceptowaniu) przez Zamawiającego bez zastrzeżeń raportu końcowego potwierdzającego realizację danego zadania.
 4. Wykonawca będzie uprawniony do wystawienia faktury, po dokonaniu przez Zamawiającego weryfikacji realizacji danego zadania na podstawie otrzymanego raportu końcowego.
 5. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieprawidłowości w realizacji przez Wykonawcę poszczególnego zadania, polegającej na braku jego realizacji zgodnie z treścią Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, wynagrodzenie Wykonawcy, o którym mowa w ust. 1, ulega odpowiedniemu zmniejszeniu o część wynagrodzenia, przypadającą za niezrealizowaną bądź zrealizowaną nieprawidłowo część zadania. Powyższe nie narusza uprawnień Zamawiającego do naliczania kar umownych. W takim wypadku Wykonawca będzie uprawniony do wystawienia faktury obejmującej wysokość wynagrodzenia zaakceptowanego przez Zamawiającego.
 6. Należność wynikającą z faktury, o której mowa w ust. 1 lub ust. 5, Zamawiający zapłaci w formie przelewu na rachunek bankowy Wykonawcy nr prowadzony w Banku
 7. Za dotrzymanie terminu zapłaty uważa się złożenie przez Zamawiającego polecenia przelewu w banku Zamawiającego.
 8. W przypadku opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia przez Zamawiającego, Wykonawcy przysługiwać będą odsetki ustawowe za opóźnienie.
 9. Płatność nastąpi zgodnie z mechanizmem podzielonej płatności tzw. split payment.
- Uwaga:** W związku z nałożeniem przez ustawodawcę obowiązku weryfikowania przez nabywców nr rachunku bankowego dostawcy w tzw. „białej księdze”, w sytuacjach gdy rachunek bankowy wskazany na fakturze będzie niezgodny z tym znajdującym się na białej liście podatników VAT, termin płatności ulegnie przedłużeniu do czasu wyjaśnienia sprawy.

§ 3

TERMIN, SPOSÓB I ZAKRES REALIZACJI PRZEDMIOTU UMOWY

1. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie:
Zadanie nr 1 do 25 czerwca 2021 r.
Zadanie nr 2 do 30 czerwca 2021.
Zadanie nr 3 do 15 maja 2021 r.
2. Osobą upoważnioną do kontaktów w sprawie przedmiotu umowy ze strony Zamawiającego jest **Aneta Królik – Kierownik Świętokrzyskiego Ośrodka Badań Regionalnych**, tel. 41 249 96 22, e-mail: A.Krolik@stat.gov.pl.
3. Osobą upoważnioną do kontaktów w sprawie przedmiotu umowy ze strony Wykonawcy jest:
Zadanie nr 1
Zadanie nr 2
Zadanie nr 3
4. Wykonawca zobowiązany jest do wykonania przedmiotu umowy w sposób określony w Szczegółowym Opisie Zamówienia, zawierającym szczegółowe terminy realizacji poszczególnych zadań oraz sposób i zakres ich realizacji.

5. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać przedmiot umowy zgodnie z terminami, sposobem oraz zakresem realizacji poszczególnych zadań, określonym w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

§ 4

ZOBOWIĄZANIA ZAMAWIAJĄCEGO

Zamawiający zobowiązuje się do:

Zadanie nr 1

- 1) Dostarczenia Wykonawcy materiałów i elementów graficznych do artykułów sponsorowanych w dniu podpisania umowy;
- 2) Dostarczenia Wykonawcy reklamy banerowej na co najmniej 3 dni przed datą pierwszej emisji;
- 3) Dostarczenia Wykonawcy postów/spotów do publikacji na profilu społecznościowym Facebook dzienników na co najmniej 3 dni przed planowaną emisją;
- 4) Dostarczenia Wykonawcy linka kierującego do aplikacji formularzowej samospisu w dniu 01.04.2021 r.

Zadanie nr 2

- 1) Dostarczenia Wykonawcy spotów reklamowych wraz z metryczką na co najmniej 3 dni przed planowaną emisją;
- 2) Dostarczenia Wykonawcy treści do nagrania przez Wykonawcę spotu reklamowego, do 5 dni od podpisania umowy;
- 3) Dostarczenia Wykonawcy grafik do tworzenia postów do 3 dni od podpisania umowy;
- 4) Dostarczenia Wykonawcy linka kierującego do aplikacji formularzowej samospisu w dniu 01.04.2021 r.;
- 5) Przekazania Wykonawcy nagród do zabaw na co najmniej 3 dni robocze przed emisją pierwszej audycji z zabawą.

Zadanie nr 3

- 1) Nadania Wykonawcy dostępu do profilu Facebook Zamawiającego do dnia 30.03.2021 r.;
- 2) Dostarczenia Wykonawcy grafik do tworzenia postów na co najmniej 3 dni przed planowaną publikacją postu;
- 3) Dostarczenia Wykonawcy linka kierującego do aplikacji formularzowej samospisu w dniu 01.04.2021 r.;
- 4) Dostarczenia Wykonawcy gotowych spotów do 2 dni przed planowaną emisją.

§ 5

ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia do akceptacji Zamawiającego:

Zadanie nr 1

- 1) Artykułów sponsorowanych w wydaniach papierowych na dni przed emisją;
- 2) Artykułów sponsorowanych w wydaniach elektronicznych na co najmniej 3 dni przed emisją;
- 3) Treści postów do umieszczenia na profilu społecznościowym Facebook dzienników na co najmniej 3 dni przed emisją.

Zadanie nr 2

- 1) Harmonogram emisji spotów, audycji (wraz z ich scenariuszami) z podaniem dat i godzin emisji do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, ale nie później niż do 1 kwietnia 2021 r.;
- 2) Nagranego spotu reklamowego na 2 dni przed emisją;
- 3) Treści postów do umieszczenia na profilu społecznościowym Facebook stacji radiowych (na 3 dni przed emisją).

Zadanie nr 3

- 1) Opracowanej strategii kampanii do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, ale nie później niż do 1 kwietnia 2021 r.;
- 2) Treści postów (na 2 dni przed emisją).
2. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) współpracy z Zamawiającym przez cały czas realizacji Umowy i do stosowania się do wszelkich wydanych przez Zamawiającego wskazówek i uzgodnień dokonanych przez Strony w trybie roboczym, mając na celu prawidłową realizację przedmiotu umowy,
 - b) dbałości o osiągnięcie celu promocyjnego przedmiotu umowy,
 - c) wykonywania przedmiotu umowy z zachowaniem najwyższej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej przez niego działalności, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz z zachowaniem terminów i warunków umowy,
 - d) informowania Zamawiającego niezwłocznie o jakiegokolwiek przeszkodzie w realizacji umowy, nie później niż w terminie 3 dni od jej zaistnienia, za pośrednictwem poczty elektronicznej. Jeżeli usunięcie przeszkód będzie możliwe w wyniku działań Wykonawcy, zobowiązuje się on do ich niezwłocznego podjęcia,
 - e) wykorzystania materiałów i informacji przekazanych przez Zamawiającego jedynie w zakresie wskazanym w umowie.
3. Wykonawca zapewnia i gwarantuje, że wykonane przez niego utwory w postaci tekstów artykułów, postów, spotów, scenariuszy audycji, reklamy banerowej, będą oryginałami i w żadnym wypadku nie będą naruszać praw osób trzecich. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułów określonych powyżej, Zamawiający zobowiązany jest zawiadomić o tym niezwłocznie Wykonawcę, który zwolni Zamawiającego z jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do osoby trzeciej.

§ 6

OŚWIADCZENIA WYKONAWCY

1. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie, środki i zasoby do prawidłowego, rzetelnego, terminowego i zgodnego z przepisami prawa wykonywania przedmiotu umowy i że wykona przedmiot umowy z najwyższą starannością.
2. Wykonawca oświadcza, że dysponuje potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca na dzień zawarcia niniejszej umowy oświadcza, że nie istnieją żadne przeszkody natury faktycznej bądź prawnej uniemożliwiające prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy w całości w terminach wskazanych Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

4. Wykonawca ponosi pełną i nieograniczoną odpowiedzialność za szkody powstałe w wyniku niewykonania lub nieprawidłowego, nierzetelnego wykonania przedmiotu umowy, niezależnie od kar umownych, o których mowa w § 10 Umowy.

§ 7

GWARANCJA

1. Wykonawca gwarantuje najwyższą jakość świadczonych usług, a w szczególności:
 - a) ciągłą, nieprzerwaną opiekę przez osobę odpowiedzialną za realizację niniejszej umowy ze strony Wykonawcy,
 - b) ścisłą współpracę z Zamawiającym oraz uwzględnianie wskazówek Zamawiającego przy realizacji niniejszej umowy.
2. W przypadku realizacji zadań uwzględniających sporządzanie przez Wykonawcę tekstów artykułów, postów, scenariuszy audycji, Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych oraz treści reklam w powiązaniu z przypisanymi do nich słowami kluczowymi były jak najbardziej korzystne dla Zamawiającego, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem przyciągały uwagę jak największej liczby potencjalnych odbiorców.

§ 8

PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH DO PRZEDMIOTU UMOWY

1. Z chwilą podpisania przez Zamawiającego raportu całościowego i/lub raportu końcowego, potwierdzającego realizację danego zadania, Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do całości wykonanych przez niego Utworów w postaci tekstów artykułów, postów, spotów, scenariuszy audycji, reklamy banerowej w tym prawa zależne, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w szczególności zwielokrotnianie Utworów poprzez tworzenie egzemplarzy wszelkimi znanymi technikami, utrwalanie Utworów poprzez zapisanie go na jakimkolwiek nośniku, w szczególności na dysku komputera oraz na innych niż dysk twarde nośnikach danych, w dowolnym formacie i systemie, za pomocą każdej techniki znanej obecnie i oraz takiej, która może powstać w przyszłości;
 - 2) przekształcanie formy technicznej zapisu Utworów na inną formę, wszelkimi znanymi obecnie technikami i tymi, które powstaną w przyszłości, w szczególności poprzez digitalizację oraz poddawanie innym procesom technologicznym;
 - 3) wprowadzanie do obrotu przy użyciu sieci internet i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - 4) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy bez ograniczeń terytorialnych i czasowych;
 - 5) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- 6) wykorzystanie Utworów w całości lub części do celów informacyjnych, promocji profilaktyki, edukacyjnych we wszelkich materiałach informacyjno-promocyjnych dowolnego podmiotu.
2. Wykonawca oświadcza, że będzie mu przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do Utworów w dniu ich przyjęcia przez Zamawiającego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji oraz gwarantuje, że Utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami ani roszczeniami osób trzecich, w szczególności przysługującymi takim osobom osobistymi prawami autorskimi lub majątkowymi prawami autorskimi, prawami patentowymi, a rozporządzenie Utworami nie będzie naruszać tajemnicy przedsiębiorstwa lub dóbr osobistych.
3. Wykonawca zrzeka się niniejszym prawa do wyrażania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworów i zezwala, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy, Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy na polach eksploatacji wskazanych w ustępie 1 niniejszego paragrafu.
4. Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez Zamawiającego z przedmiotu umowy na każdym odrębnym polu eksploatacji.
5. Wykonawca przenosi na Zamawiającego własność nośników, na których zostanie utrwalony przedmiot umowy.
6. Wykonawca oświadcza, że wynagrodzenie, o którym mowa w § 2 ust. 1 umowy, zaspokaja jego roszczenia z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do przedmiotu umowy oraz własności nośników, na których zostały one utrwalone, a także udzielenia zezwolenia, o którym mowa w ustępie 3 niniejszego paragrafu.
7. Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych działań w razie zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w zakresie autorskich praw majątkowych zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zwanej dalej „ustawą o prawach autorskich”, do Utworów, w szczególności zobowiązuje się do wzięcia udziału w sporze z osobą trzecią w zakresie naruszenia praw autorskich oraz do poniesienia kosztów postępowania sądowego oraz pokrycia wszelkich zasądzonych kwot bądź odszkodowań, jak również kwot w związku z zawarciem ugody.
8. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń regresowych od Wykonawcy w odniesieniu do autorskich praw majątkowych zgodnie z ustawą o prawach autorskich, w razie naruszenia przez niego praw osób trzecich z tytułu korzystania z jakiegokolwiek licencji w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich.

§ 9

POWIERZENIE WYKONANIA PODMIOTOM TRZECIM

Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy osobom trzecim, bez wyraźnej pisemnej zgody Zamawiającego.

§ 10

KARY UMOWNE

1. Strony ustalają odpowiedzialność za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań umownych w formie kar umownych.

2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne, które będą naliczane w następujących okolicznościach i wysokościach:
 - 1) w razie nie przystąpienia lub odstąpienia od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 zadanie/a nr niniejszej umowy,
 - 2) za brak przekazania przez Wykonawcę Zamawiającemu harmonogramu emisji artykułów sponsorowanych, reklamy banerowej, postów (dot. zadania nr 1), harmonogramu emisji spotów, audycji, postów (dot. zadania nr 2), harmonogramu emisji postów (dot. zadania nr 3) w terminach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 zadanie/a nr niniejszej umowy, za każdy brak przekazania harmonogramu,
 - 3) za brak realizacji poszczególnego zadania w terminach szczegółowo określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 zadanie/a nr niniejszej umowy, za każdy brak realizacji zadania w wymaganym terminie,
 - 4) za brak publikacji artykułów, reklamy banerowej, spotów oraz brak emisji audycji w: prasie, rozgłośniach radiowych oraz w portalu społecznościowym opisanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 zadanie/a nr niniejszej umowy, za każdy brak realizacji wymaganej publikacji,
 - 5) za brak przekazania przez Wykonawcę Zamawiającemu raportu końcowego dotyczących realizacji danego zadania w terminach określonych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 zadanie/a nr niniejszej umowy, za każdy brak przekazania raportu,
 - 6) za niedopełnienie wymogu, o którym mowa w § 11 ust. 1 umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości wysokości kwoty odpowiadającej dwukrotnemu minimalnemu wynagrodzeniu za pracę brutto, ustalonemu na podstawie przepisów o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (obowiązujących w chwili stwierdzenia przez Zamawiającego niedopełnienia przez Wykonawcę wymogu zatrudniania pracowników świadczących usługi na podstawie stosunku w rozumieniu przepisów Kodeksu pracy).
3. Łączna maksymalna wysokość kar umownych, o których mowa w ust. 2, nie może przekroczyć 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 2 ust. 1 zadanie/a nr niniejszej umowy.
4. Zapłata kar umownych nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku realizacji umowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość kar umownych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.
7. Zamawiającemu przysługuje prawo do żądania odsetek od nieterminowego uregulowania kar umownych.

§ 11

ZATRUDNIENIE NA PODSTAWIE STOSUNKU PRACY

1. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca lub Podwykonawca zatrudnili na podstawie stosunku pracy co najmniej jedną osobę, przez cały okres realizacji umowy, której zadaniem będzie wykonywanie czynności polegających na koordynowaniu i nadzorze realizacji kampanii promocyjnej, w tym polegających na bieżącym monitorowaniu przebiegu kampanii, w szczególności nadzorowaniu terminów wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia oraz procesów akceptacji przez Zamawiającego poszczególnych etapów realizacji zadań, jak również odpowiedzialnych za kontrolę realizacji i jakości zadań powierzonych Wykonawcy. Ta sama osoba może być wykazana do realizacji wszystkich zadań.
2. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia w umowach z podwykonawcami stosownych zapisów zobowiązujących do zatrudnienia osoby/osób, o których mowa w ust. 1 w oparciu o stosunek pracy oraz zapisów umożliwiających Zamawiającemu przeprowadzenie kontroli sposobu wykonania tego obowiązku w przypadku, gdy w/w osoby są zatrudnione przez Podwykonawcę.
3. W celu weryfikacji zatrudniania, przez Wykonawcę lub Podwykonawcę osób/osoby, o których mowa w ust. 1, Zamawiający ma prawo żądania przedłożenia przez Wykonawcę w każdym czasie:
 - a) oświadczenia zatrudnionego pracownika,
 - b) oświadczenia Wykonawcy lub Podwykonawcy o zatrudnieniu pracownika na podstawie stosunku pracy,
 - c) poświadczonej za zgodność z oryginałem kopii umowy zatrudnionego pracownika, zawierających informacje, w tym dane osobowe, niezbędne do weryfikacji zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, w szczególności imię i nazwisko zatrudnionego pracownika, datę zawarcia umowy o pracę, rodzaj umowy o pracę i zakres obowiązków pracownika.
4. W trakcie realizacji umowy Zamawiający uprawniony jest do wykonywania czynności kontrolnych wobec Wykonawcy odnośnie do spełniania przez Wykonawcę lub Podwykonawcę wymogu, o którym mowa w ust. 1, w szczególności poprzez zlecenie kontroli Państwowej Inspekcji Pracy lub poprzez żądanie dokumentów potwierdzających zatrudnienie przez Wykonawcę lub Podwykonawcę osoby/osób, o których mowa w ust. 1, w ramach stosunku pracy.
5. W przypadku, gdy wynik kontroli, o której mowa w ust. 3 wykaże brak zatrudnienia osoby/osób, o których mowa w ust. 1 w oparciu o stosunek pracy, Zamawiający przewiduje sankcję w postaci obowiązku zapłaty przez Wykonawcę kary umownej w wysokości określonej w § 10 ust. 1 pkt 6) umowy.
6. W odniesieniu do Wykonawców, którzy złożyli ofertę w ramach konsorcjum/spółki cywilnej, spełnienie wymogu z ust. 1 uważa się za zachowane w przypadku zatrudnienia osoby/osób, o których mowa w ust. 1, przez konsorcjanta, który będzie wykonywał kluczowy zakres usługi.

§ 12

PODWYKONASTWO

1. Wykonawca – zgodnie z oświadczeniem zawartym w Ofercie – wykona przedmiot Umowy:
 - 1) bez udziału podwykonawców;
 - 2) przy udziale podwykonawców, w zakresie
 - 3) przy udziale, tj. podwykonawcy/ów na którego/ych zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp, w celu wykazania spełnienia

warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 118 ustawy PZP w zakresie

.....

2. W trakcie realizacji umowy, powierzenie wykonania części umowy nowemu Podwykonawcy lub zmiana Podwykonawcy, w tym Podwykonawcy, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ustawy PZP, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, może nastąpić po uprzednim pisemnym powiadomieniu Zamawiającego i uzyskaniu jego zgody.
3. Powiadomienie, o którym mowa w ust. 2, zawierające nazwę albo imię i nazwisko oraz dane kontaktowe Podwykonawcy i osób do kontaktu z nim, Wykonawca przedłoży na co najmniej 5 dni przed planowanym skierowaniem Podwykonawcy do wykonania prac, dołączając do niego dokumenty potwierdzające brak podstaw wykluczenia wobec Podwykonawcy, któremu Wykonawca zamierza powierzyć realizację Umowy.
4. W przypadku zmiany Podwykonawcy, na którego zasoby Wykonawca powoływał się, na zasadach określonych w art. 118 ustawy Pzp, w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, Wykonawca dodatkowo wykaże, że proponowany inny Podwykonawca lub Wykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym niż Podwykonawca, na którego zasoby Wykonawca powoływał się w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia.
5. W przypadku, jeżeli Zamawiający stwierdzi, że wobec wskazanego Podwykonawcy zachodzą podstawy wykluczenia, Wykonawca obowiązany jest zastąpić tego Podwykonawcę lub zrezygnować z powierzenia wykonania części Umowy podwykonawcy.
6. W trakcie realizacji Umowy Wykonawca zawiadamiać będzie o wszelkich zmianach w zakresie danych, o których mowa w ust. 3.
7. Zmiana podwykonawcy nie stanowi zmiany Umowy.
8. Wykonawca przyjmuje na siebie obowiązek rozliczeń finansowych ze swoimi Podwykonawcami. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działania i zaniechania swoich Podwykonawców związane z realizacją przedmiotu Umowy, jak za swoje działania i zaniechania.
9. Powierzenie wykonania części zamówienia Podwykonawcom nie zwalnia wykonawcy z odpowiedzialności za należyte wykonanie tego zamówienia.

§ 13

KONSORCJA/SPÓŁKI CYWILNE

1. W przypadku wnoszenia oferty wspólnej przez dwa lub więcej podmioty gospodarcze (konsorcja/spółki cywilne), osobą reprezentującą Wykonawców jest:
2. Zakres zadań przypadających do realizacji każdemu z Wykonawców określony jest w załączonym do oferty oświadczeniu, które stanowi integralną część umowy.
3. Wykonawcy, o których mowa w ust. 1, ponoszą solidarną odpowiedzialność za wykonanie umowy.

§ 14

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Wykonawca oświadcza, iż przed zawarciem Umowy wypełnił obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE wobec każdej osoby fizycznej, od której dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Wykonawca pozyskał w celu wpisania jej do treści Umowy jako dane osoby reprezentującej Wykonawcę lub działającej w jego imieniu przy realizowaniu Umowy. Wykonawca zobowiązuje się, w przypadku wyznaczenia lub wskazania do działania przy wykonywaniu Umowy osób innych niż wymienione w jej treści, najpóźniej wraz z przekazaniem Zamawiającemu danych osobowych tych osób, zrealizować obowiązki informacyjne w trybie art. 13 lub art. 14 RODO.

2. W celu realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca będzie przetwarzał, następujące dane osobowe: imiona i nazwiska, numery telefonów oraz adresy mailowe pracowników, którzy będą koordynować realizację Umowy ze strony Zamawiającego.
3. W celu realizacji przedmiotu Umowy Zamawiający będzie przetwarzał, następujące dane osobowe: imiona i nazwiska, numery telefonów oraz adresy mailowe pracowników, którzy będą koordynować realizację Umowy ze strony Wykonawcy.
4. Wykonawca w trakcie wykonywania Umowy zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności zachowaniem przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
5. Jeżeli w trakcie wykonywania Umowy Zamawiający przekaze Wykonawcy dane osobowe, to Wykonawca zobowiązuje się do przetwarzania danych osobowych zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności z zachowaniem przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
6. W przypadku powierzenia przetwarzania danych osobowych Wykonawcy, Zamawiający wymaga podpisania przez Wykonawcę umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.

§ 15

ROZWIĄZANIE UMOWY

1. Zamawiający ma prawo do odstąpienia od umowy w całości lub części do dnia 31 grudnia 2021 r. w następujących przypadkach:
 - a) realizacji przez Wykonawcę przedmiotu umowy niezgodnego z zamówieniem,
 - b) stwierdzenia naruszenia przez Wykonawcę postanowień niniejszej umowy,
 - c) opóźnienia w realizacji przez Wykonawcę kompletnego przedmiotu umowy wynoszącego co najmniej 7 dni.
2. W przypadku częściowych nieprawidłowości w realizacji umowy, o których umowa w ust. 1 Zamawiającemu przysługuje prawo częściowego jednostronnego odstąpienia od umowy i naliczenia kar umownych przewidzianych w § 10 w terminie do dnia 31 grudnia 2021 r.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.

4. W przypadku, o którym mowa w ust. 3, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
5. Zamawiający dopuszcza zmianę postanowień umowy spowodowanych zmianami organizacyjnymi, wynikającymi z następujących okoliczności:
 - 1) W przypadku wystąpienia okoliczności, których Zamawiający z zachowaniem należytej staranności nie był w stanie przewidzieć na etapie wszczęcia postępowania, co mogłoby się przełożyć na opóźnienie w realizacji przedmiotu zamówienia – przesunięcie terminów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, Wykonawca po uzgodnieniu z Zamawiającym zobowiązany jest ustalić nowe realne terminy realizacji zamówienia, uwzględniające założone przez Zamawiającego cele i końcowe efekty przeprowadzenia kampanii promocyjnej.
 - 2) Zmiana terminu przewidzianego na zakończenie usług tj. na skutek:
 - a) działania siły wyższej (np. klęski żywiołowe, epidemie oraz inne uwarunkowania niezależne od Wykonawcy), mającej bezpośredni wpływ na terminowość wykonania usługi;
 - b) wystąpienia innych okoliczności, których strony z zachowaniem należytej staranności umowy nie były w stanie przewidzieć,
 - c) wydłużenia terminu realizacji umowy o czas powstały w wyniku nie zawarcia umowy od czasu możliwego do zawarcia czas zwłoki związany z przedłużeniem terminu składania ofert, wniesionym odwołaniem lub okolicznościami prowadzonych wyjaśnień wnoszonych zastrzeżeń przez wykonawców lub osoby postronne do prowadzonego postępowania oraz w pozostałych przypadkach od zakończenia pierwszego terminu związania ofertę,co mogłoby się przełożyć na opóźnienie w realizacji przedmiotu zamówienia – przesunięcie terminów wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia, Wykonawca po uzgodnieniu z Zamawiającym zobowiązany jest ustalić nowe realne terminy realizacji zamówienia.
6. Zmianie może podlegać jedynie termin realizacji zadań określany w umowie i nie może wpływać na ogólny charakter umowy, w tym na określony w niej zakres rzeczowy i wartość zamówienia.

§ 16

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Bez zgody Zamawiającego Wykonawca nie może dokonać żadnej czynności prawnej mającej na celu zmianę wierzyciela w szczególności zawrzeć umowy poręczenia w stosunku do zobowiązań Zamawiającego.
2. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne obowiązujące przepisy prawne.
4. Spory wynikłe z niniejszej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach z przeznaczeniem po jednym dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

Wykonawca:

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w rozdziale V SWZ.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez zamawiającego w SWZ rozdział V polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

....., w następującym zakresie: (wskazać podmiot i określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu).

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Numer sprawy: KIE-WA.271.2021

Wykonawca:

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie Podmiotu udostępniającego zasoby
(jeżeli dotyczy)

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r.
Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA PODMIOTU UDOSTĘPNIĄJĄCEGO ZASOBY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w rozdziale V SWZ.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

Wykonawca:

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawcy

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ustawy Pzp w zakresie jaki Zamawiający wymagał.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Oświadczam, że **zachodzą/ nie zachodzą*** (nie potrzebne skreślić) w stosunku do mnie podstawy wykluczenia wymienione poniżej z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 ustawy Pzp lub art. 109 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....

(podpis)

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

Wykonawca:

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do reprezentacji)

Oświadczenie Podmiotu udostępniającego zasoby
(jeżeli dotyczy)

składane na podstawie art. 125 ust. 1 ustawy z dnia 11.09.2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE PRZESŁANEK WYKLUCZENIA Z POSTĘPOWANIA

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”, oświadczam, co następuje:

INFORMACJA DOTYCZĄCA PODMIOTU UDOSTĘPNIĄCEGO ZASOBY:

1. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 108 ust. 1 ustawy Pzp.
2. Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 109 ustawy Pzp w zakresie jaki Zamawiający wymagał.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Oświadczam, że **zachodzą/ nie zachodzą*** (nie potrzebne skreślić) w stosunku do mnie podstawy wykluczenia wymienione poniżej z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2, 5 ustawy Pzp lub art. 109 ustawy Pzp). Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 110 ust. 2 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

..... (miejsowość), dnia r.

.....
(podpis)

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

Wykonawca:

.....
(pełna nazwa/firma, adres, w zależności od
podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEiDG)

reprezentowany przez:

.....
(imię, nazwisko, stanowisko/podstawa do
reprezentacji)

Oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia

składane na podstawie art. 117 ust. 4 ustawy z dnia 11.09.2019 r.

Prawo zamówień publicznych (dalej jako: ustawa Pzp),

DOTYCZĄCE REALIZACJI ZAKRESU PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA PRZEZ POSZCZEGÓLYCH WYKONAWCÓW

Na potrzeby postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook”, oświadczam, co następuje:

•Wykonawca.....
(nazwa i adres Wykonawcy)
zrealizuje następujący zakres przedmiotu zamówienia:.....

.....

•Wykonawca.....
(nazwa i adres Wykonawcy)
zrealizuje następujący zakres przedmiotu zamówienia:.....

.....

•Wykonawca.....
(nazwa i adres Wykonawcy)
zrealizuje następujący zakres przedmiotu zamówienia:.....

.....

.....(miejsowość),dnia.....r.

.....

(podpis)

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym na:

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego
dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach
społecznościowych Facebook**

Wszelkie nazwy ewentualnie występujące w opisie przedmiotu zamówienia prosimy traktować jako informacje uściślającą, wiążącą dla Wykonawcy. Dopuszcza się użycie nazw tytułów, rozgłośni radiowych i mediów społecznościowych (zwanymi dalej produktami) równoważnych co do ich jakości oraz zasięgu wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia. Zamawiający za produkty równoważne uzna takie, które spełnią minimalne parametry wskazane w opisie przedmiotu zamówienia.

Zamawiający nie dopuszcza zapisów typu: „zgodnie z SWZ”, „spełnia” czy „tak”).

INFORMACJE PODSTAWOWE

Ogólne informacje o Narodowym Spisie powszechnym Ludności i Mieszkań w 2021 r. (dalej nazywanym: *NSP 2021* lub *NSP*).

NSP 2021 jest realizowany od 1 kwietnia 2021 do 30 czerwca 2021 r., według stanu na 31 marca 2021 r. Obowiązek realizacji spisów nakłada na państwa członkowskie rozporządzenie (WE) Parlamentu Europejskiego i Rady nr 763/2008 z dnia 9 lipca 2008 r. w sprawie spisów powszechnych ludności i mieszkań (Dz. Urz. UE L 218 z 13.8.2008, str. 14). Rozporządzenie nr 763/2008 jest aktem prawnym, ustanawiającym wspólne zasady dla wszystkich krajów członkowskich dotyczące dostarczania danych na temat ludności i mieszkań.

Każde z państw członkowskich jest obowiązane, zgodnie z jego art. 1, do dostarczenia co dziesięć lat wyczerpujących danych będących przedmiotem spisu.

Rozporządzenie określa również:

- okresy referencyjne dla realizacji spisów,
- zakres pozyskiwanych w spisach informacji,
- formy i zakres informacji wynikowych.

Przyjęta regulacja dotycząca spisu ludności i mieszkań dopuszcza swobodny wybór źródeł danych i metod przeprowadzania spisów. Jednocześnie zobowiązuje wszystkie kraje do zagwarantowania wysokiej jakości i pełnej porównywalności wyników przeprowadzanych spisów.

Zgodnie z zaleceniami ONZ i UE, spisy powszechne powinny odbywać się co 10 lat. Spisy ludności i mieszkań na przelocie dziesięcioleci w roku kończącym się na „1”. Zostało to ustalone przez instytucje międzynarodowe, tak aby zapewnić maksymalną porównywalność danych pomiędzy krajami. Ostatni spis powszechny przeprowadzono w Polsce w 2011 roku.

Organizację i przeprowadzenie NSP 2021 w Polsce regulują:

- ustawa z dnia 29 czerwca 1995 r. o statystyce publicznej (Dz. U. z 2020 r. poz. 443, z późn. zm.);
- ustawa z dnia 9 sierpnia 2019 r. o powszechnym spisie ludności i mieszkań w 2021 r. (Dz. U z 2019 r. poz. 1175, z późn. zm.).

Cel przeprowadzania spisów powszechnych:

Spis powszechny dostarcza pełnych danych o społeczeństwie, a jego wyniki są m.in. podstawą do prowadzenia bilansów liczby ludności w latach między spisowych. Są to jedyne wyniki badań, które odzwierciedlają pełny obraz społeczeństwa z uwzględnieniem profilu demograficznego mieszkańców Polski i ich warunków życia.

Wyniki spisów powszechnych dostarczają informacji na poziomie kraju, regionów, województw oraz gmin. Dane wynikowe ze spisu służą władzom krajowym i lokalnym do podejmowania strategicznych decyzji opartych na analizie danych. Na podstawie wyników spisów podejmowane są istotne decyzje na różnych szczeblach zarządzania.

Ustawa z 2019 r. o powszechnym spisie ludności i mieszkań w 2021 r. wskazuje, że **obowiązkową metodą jest samospis internetowy**. Wypełnienie obowiązku spisowego będzie możliwe poprzez samospis internetowy, polegający na przekazaniu danych na formularzu spisowym dostępnym na stronie GUS i <https://spis.gov.pl>.

Osoby nie mające dostępu do Internetu, mogą spisać się samodzielnie dzwoniąc na infolinię spisową, lub w najbliższym urzędzie statystycznym czy w urzędzie gminy, gdzie są przygotowane stanowiska spisowe i gdzie można uzyskać pomoc pracowników przy spisywaniu się.

Z osobami, które nie spiszają się samodzielnie skontaktuje się rachmistrz, aby zrealizować spis w formie:

- a. wywiadu telefonicznego
- lub
- b. wywiadu bezpośredniego.

Podstawową i obowiązkową metodą spisu jest samospis internetowy. Pozostałe metody traktowane są jako uzupełniające.

Informacje ogólne nt. organizacji NSP 2021

Pracami spisowymi kieruje Generalny Komisarz Spisowy (Prezes Głównego Urzędu Statystycznego) oraz jego zastępca - Dyrektor Centralnego Biura Spisowego.

Na terenie **województw** pracami kieruje **Wojewódzki Komisarz Spisowy** (wojewoda), zastępuje go dyrektor urzędu statystycznego w danym województwie.

Na terenie **gmin** pracami spisowymi kieruje **Gminny Komisarz Spisowy** (wójt, burmistrz lub prezydent miasta). Jednostkami powołanymi do realizacji prac spisowych są: Centralne Biuro Spisowe, Wojewódzkie Biura Spisowe (WBS) i Gminne Biura Spisowe (GBS). Istotne z punktu widzenia działań komunikacyjnych i popularyzacyjnych są następujące **zobowiązania nałożone na gminy**: zapewnienie stanowiska do dokonania spisu, organizacja naborów na rachmistrzów, współudział w szkoleniach rachmistrzów/egzaminach i przygotowaniu do wykonywania czynności spisowych oraz współudział w popularyzacji spisu.

Grupa docelowa kampanii

Kampania NSP 2021 skierowana jest do:

1. mieszkańców województwa świętokrzyskiego,
2. stałych mieszkańców województwa świętokrzyskiego przebywających w czasie spisu za granicą,
3. czasowo przebywających na terenie województwa świętokrzyskiego (np. podróżnych, studentów, uczniów), w tym również cudzoziemców,
4. otoczenia instytucjonalnego (w tym pracowników administracji publicznej),
5. osób poniżej 18 roku życia, mających wpływ na osoby wypełniające formularz spisowy.

Cel kampanii promocyjnej

Celem kampanii jest zachęcenie jak największej liczby mieszkańców województwa świętokrzyskiego do wzięcia udziału w NSP 2021 poprzez samospis internetowy, tzn. spis w internetowej aplikacji formularzowej, w szczególności w 2 pierwszych tygodniach kwietnia. Kampania promocyjna ma także na celu przekazanie podstawowych informacji o NSP 2021, idei i wartości spisu oraz jego wyników.

Hasła kampanii

„#liczysiękażdy”, „Liczymy się dla Polski”

W ramach niniejszego postępowania kampania promocyjna zakłada realizację następujących działań w województwie świętokrzyskim:

Zadanie nr 1

Promocja w prasie regionalnej

Artykuły o których mowa poniżej muszą zostać opublikowane w pełnym nakładzie dzienników i tygodników. Wykonawca jest odpowiedzialny za opracowanie merytoryczne i edytorskie materiałów oraz poprawność pod względem gramatycznym, ortograficznym i interpunkcyjnym tekstów (zgodnie z normami słownikowymi). Zamawiający dostarczy elementy graficzne.

Wykonawca przeniesie pełnię praw autorskich do finalnych materiałów na Zamawiającego z możliwością ich dalszego wykorzystania. Wszystkie materiały muszą uzyskać akceptację Zamawiającego przed publikacją. W realizację zadania włącza się zakup powierzchni reklamowej.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu harmonogram artykułów sponsorowanych, reklamy banerowej oraz postów do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, ale nie później niż do 1 kwietnia 2021 r.

W terminie do 20 dni po zakończonej kampanii Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport końcowy, który powinien zawierać wykaz przeprowadzonych działań wraz z ich udokumentowaniem w postaci np. skanów i PrtSc.

I. Dzienniki o nakładzie co najmniej 4 500 egzemplarzy o zasięgu województwa świętokrzyskiego, posiadające wydanie elektroniczne, z których przynajmniej jeden prowadzi profil społecznościowy Facebook:

1. Przygotowanie i publikacja w 2 (dwóch) dziennikach artykułów sponsorowanych (w każdym dzienniku 1 artykuł) 9 i 16 kwietnia 2021 r. w wydaniu papierowym: co najmniej ½ strony, na stronie 1., 3., 5. lub innych popularnych stronach (po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym).
Artykuły sponsorowane muszą być również opublikowane na stronach internetowych dzienników. Tekst artykułu musi być uzgodniony z Zamawiającym. Elementy graficzne dostarczy Zamawiający.
2. Publikacja reklamy w serwisie internetowym dzienników, w których ukaże się artykuł sponsorowany (strona główna) w terminie od 2 do 16 kwietnia 2021 r.: reklama banerowa w formie stałej (w tym samym miejscu), nie rotująca się, nie wypierana przez aktualizacje, dostosowana do wersji desktopowej i mobilnej, z przekierowaniem po kliknięciu na wskazaną przez Zamawiającego stronę internetową odwołującą się do NSP 2021, o minimalnej wielkości 1150x600 pikseli. Materiał dostarczy Zamawiający.
3. Przygotowanie i publikacja artykułu sponsorowanego w wersji elektronicznej (o minimalnej objętości 900 znaków i możliwością załączenia grafiki) w jednym z dzienników, w których ukaże się artykuł sponsorowany w wersji papierowej, w dniach od 2 do 15 kwietnia 2021 r. Tekst artykułu musi być uzgodniony z Zamawiającym. Elementy graficzne dostarczy Zamawiający.
4. Publikacja postów/spotów na profilu społecznościowym Facebook jednego z dzienników, w którym ukażą się artykuły sponsorowane w wersji papierowej. Publikacja postów nastąpi w każdy piątek od 2 kwietnia do 25 czerwca 2021 r. Grafiki do tworzenia postów oraz gotowe spoty dostarczy Zamawiający. Treści tworzy Wykonawca
w uzgodnieniu z Zamawiającym. Treści i ostateczna formuła postów muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed publikacją.

II. Bezpłatne tygodniki o zasięgu co najmniej dwóch powiatów (w tym miasta Kielce) o nakładzie co najmniej 20 000 egz. posiadające również wersję elektroniczną (internetową)

Przygotowanie i publikacja artykułu sponsorowanego w 2 wydaniach bezpłatnego tygodnika – w wersji papierowej oraz elektronicznej - w wydaniach od 3 do 30 kwietnia 2021 r.: artykuł co najmniej ½ strony, na stronie 1., 3., 5. lub innych popularnych stronach (po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym). Tekst artykułu musi być uzgodniony z Zamawiającym. Elementy graficzne dostarczy Zamawiający.

Zadanie nr 2

Promocja w rozgłoszeniach regionalnych

Promocja w 4 rozgłoszeniach radiowych o charakterze regionalnym, które mają siedzibę, oddział lub punkt kontaktowy w województwie świętokrzyskim, posiadają profil społecznościowy Facebook, z których przynajmniej dwie stacje mają zasięg dzienny słuchalności wśród osób w wieku 18 lat i więcej na poziomie co najmniej 11% z ogółu słuchaczy wg badania Radio Track Kantar Polska za okres styczeń - grudzień 2020 dla województwa świętokrzyskiego z założeniem:

- dni słuchania: wszystkie dni,
- kwadransy: wszystkie kwadransy,
- wskaźniki słuchalności: zasięg dzienny,
- ustawienia wskaźników: wartość wskaźnika,
- miejsca słuchania: wszystkie miejsca,
- źródło sygnału: wszystkie źródła.

W realizację zadania włącza się zakup czasu antenowego.

Wykonawca przekaże Zamawiającemu do akceptacji harmonogram emisji spotów, audycji (wraz z ich scenariuszami) z podaniem dat i godzin emisji do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, ale nie później niż do 1 kwietnia 2021 r.

W terminie do 20 dni po zakończonej kampanii Wykonawca przekaże Zamawiającemu raport końcowy, który powinien zawierać wykaz przeprowadzonych działań wraz z ich udokumentowaniem.

1. Emisja spotów reklamowych od 2 do 4 kwietnia oraz od 9 do 11 kwietnia 2021 r., 2 (dwa) spoty dziennie o długości do 30 sekund, z których jeden jest dostarczony przez Zamawiającego wraz z metryczką, a drugi nagra Wykonawca zgodnie z treścią otrzymaną od Zamawiającego. Jeden ze spotów emitowany jest w paśmie porannym, a drugi w popołudniowo-wieczornym, przed programami cieszącymi się największą słuchalnością. Zamawiający zastrzega sobie prawo podmiany spotów, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego wraz z metryczkami.
2. Emisja 1 (jednego) spotu o długości do 30 sekund w każdy weekend od 16 kwietnia do 30 czerwca 2021 r. (piątek-sobota-niedziela) w paśmie popołudniowym przed głównym wydaniem wiadomości, bądź programem cieszącym się największą słuchalnością w danej rozgłośni. Spot dostarczy Zamawiający. Zamawiający zastrzega sobie prawo podmiany spotów, które zostaną dostarczone przez Zamawiającego wraz z metryczkami.
3. Organizacja 4 (czterech) audycji radiowych w 2 (dwóch) rozgłośniach – tzn. po 2 (dwie) audycje w każdej z 2 (dwóch) rozgłośni, w których możliwa jest realizacja audycji na żywo. Możliwe daty emisji audycji to: 2, 7, 9 i 14 kwietnia 2021 r. Każda audycja ma trwać co najmniej 10 minut, a jej tematyka będzie poświęcona NSP 2021. Możliwy jest udział przedstawicieli Zamawiającego w każdej z audycji. Każda audycja będzie połączona z organizacją zabawy dla słuchaczy z nagrodami dla 3 słuchaczy w każdej zabawie. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania scenariuszy audycji, przedstawienia ich do konsultacji i ostatecznej akceptacji Zamawiającego. Nagrody przekaże Wykonawcy Zamawiający na co najmniej 3 dni robocze przed emisją pierwszej audycji. Nagrody będą miały postać rzeczową, będą oznaczone logo NSP 2021. Przewidywane nagrody to: zestawy piśmiennicze Parker, głośniki bezprzewodowe JBL, power banki, ładowarki indukcyjne, eleganckie parasole, plecaki na laptopa, itp.

Wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia nagród osobom nagrodzonym.

4. Publikacja postów na profilu społecznościowym Facebook 4 (czterech) stacji radiowych, w których emitowane będą spoty reklamowe. Emisja postów nastąpi w każdy piątek od 2 kwietnia do 25 czerwca 2021 r. Grafiki do tworzenia postów oraz gotowe spoty dostarczy Zamawiający, treści tworzy Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym. Treści i ostateczna formuła postów muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed publikacją.

Zadanie nr 3

Promocja NPS 2021 na profilu społecznościowym Facebook Zamawiającego

1. Wykonawca będzie realizował targetowaną kampanię promocyjną (zwaną dalej kampanią) na profilu Facebook Zamawiającego, wykorzystując dostęp do profilu nadany mu przez Zamawiającego.
2. Grupa docelowa: użytkownicy Facebook z województwa świętokrzyskiego w wieku 16 lat i więcej.
3. Założony budżet na zadanie (przeprowadzenie kampanii, wynagrodzenie Wykonawcy oraz wsparcie przy tworzeniu treści - tzw. copywriting) wynosi 40 tys. zł. brutto.
4. Czas trwania kampanii: 2 kwietnia – 15 maja br. (8 postów w kwietniu, 2 posty w maju br.).
5. Grafiki do tworzenia postów, gotowe spoty i link kierujący do aplikacji formularzowej do samospisu dostarczy Zamawiający, treści tworzy Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym. Treści i ostateczna formuła postów muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego przed publikacją.
6. Zamawiający będzie rekomendował tematy i daty publikacji.
7. Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie, realizacja i optymalizacja kampanii w zakresie liczby odstępów postów, kosztów wyświetleń oraz konwersji, tj.:

- opracowanie strategii kampanii, przedstawienie jej Zamawiającemu do akceptacji do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, ale nie później niż do 1 kwietnia 2021 r.,

- realizacja kampanii na podstawie opracowanej strategii, moderacja kampanii i optymalizacja jej budżetu przy założeniu dotarcia do grupy docelowej z minimalnym zasięgiem (liczba wyświetleń) na poziomie co najmniej 450 tys. (sumując wszystkie posty).

Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii przez Wykonawcę odbywa się co tydzień, po każdym zakończonym tygodniu prowadzonej kampanii (zestawienie liczby wyświetleń oraz klików, CPC, CTR, podsumowanie wydanego budżetu).

Po zakończonej kampanii (w terminie do 20 dni od zakończenia) Wykonawca przygotowuje raport końcowy, który powinien zawierać sumaryczną liczbę wyświetleń wszystkich postów, wskaźniki CPC i CTR oraz podsumowanie przeprowadzonych działań.

Pozostałe obowiązki Wykonawcy:

1. Wykonawca zobowiązany jest prowadzić nadzór w imieniu Zamawiającego w zakresie procesu realizacji kampanii promocyjnej.
2. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej współpracy z Zamawiającym w celu należytej realizacji zamówienia. Wykonawca zapewni osobę do kontaktów dyspozycyjną telefonicznie, mailowo, lub do spotkań roboczych zdalnych lub w siedzibie Zamawiającego, po wcześniejszym uzgodnieniu terminu (poniedziałek - piątek w godz. 7.00 - 15.00).
3. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w przypadku trzykrotnego nie uwzględnienia uwag Zamawiającego przez Wykonawcę.
4. Wykonawca przeniesie pełnię praw autorskich do ostatecznych materiałów na Zamawiającego z możliwością ich dalszego wykorzystania na wszystkich polach eksploatacji.
5. Zamawiający powiadomi Wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie do 7 dni od dnia ich ujawnienia a Wykonawca jest zobowiązany do ich usunięcia niezwłocznie, ale nie później niż do 5 dni.
6. Przyjęcie utworów w rozumieniu art. 55 ust 3 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz.U. z 2019 r. poz. 1231) nastąpi z chwilą podpisania raportu częściowego i/lub raportu końcowego, dotyczącego realizacji danego zadania.

UWAGI DO ZAMÓWIENIA

- 1) Wszystkie formaty materiałów przeznaczonych do druku powinny być zgodne z międzynarodową normą ISO 216. Materiały drukowane lub pisane w wersji elektronicznej powinny być sporządzone zgodnie z zasadami projektowania uniwersalnego, tj. w sposób ułatwiający korzystanie wszystkim, w tym osobom z różnymi rodzajami niepełnosprawności (np. dysfunkcjami narządu wzroku). W szczególności chodzi o:
 - a) zaprojektowanie odpowiedniej struktury tekstu, czyli stosowanie możliwie często tytułów, akapitów i śródtytułów w tekście ułatwiających osobom z niepełnosprawnościami poruszanie się po nim (w tym stosowanie jednolitej i jasnej hierarchii nagłówków, np. tytuł artykułu: nagłówek poziom 1, akapit – nagłówek poziom 2, węższy fragment treści – nagłówek poziom 3);
 - b) stosowanie czcionek bezszeryfowych, gładkich, bez ozdóbek, z odpowiednimi przestrzeniami między każdą literą, bez cieniowania i bez szarości, unikanie kursywy;
 - c) stosowanie prawidłowego kontrastu między tekstem a tłem (np. czarny tekst na białym tle dla tekstu podstawowego, dla nagłówków ewentualnie kolory o dużym kontraście) z dużymi i widocznymi znakami interpunkcyjnymi; kontrast minimalny powinien być zachowany na poziomie od 4,5 do 1 (logotypy nie muszą spełniać tego standardu);
 - d) czytelność czcionki: czcionka powinna być możliwie jak największa; ale należy to dostosować do koniecznej do umieszczenia na stronie liczby znaków, nagłówki powinny być większe od tekstu podstawowego o co najmniej 2 pkt;
 - e) używanie prostych słów i zdań (unikanie języka fachowego, hermetycznego);
 - f) unikanie: nadmiernego formatowania tekstu (tekst pozostawiamy wyjustowany do lewej strony, jeżeli to możliwe to najlepiej w jednej kolumnie), dzielenia wyrazów, czysto ozdobnych elementów graficznych oraz stosowania w ich miejsce prostych grafik informacyjnych, wcięć w akapicie (możemy go zastąpić odstępem), różnego kroju czcionki dla różnych elementów layoutu strony i treści podstawowych;
 - g) materiały przeznaczone do druku muszą być przygotowane w formie umożliwiającej wydruk bezpośrednio z pliku.

.....

(Nazwa i adres Wykonawcy)

....., dnia 2021 r.

WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA

Składany do postępowania o udzielenie zamówienia na:

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego
dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook**

Lp.	Nazwisko i imię	Zakres wykonywanych czynności	Doświadczenie zawodowe	Osoby będące w dyspozycji Wykonawcy/ oddane do dyspozycji przez inny podmiot
Dla Zadania od 1 do 3				
1	Własne/ oddane do dyspozycji *

Uwaga! oświadczam (my), że osoby wskazane, będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia i posiadają uprawnienia wymagane w postawionym warunku w SWZ.

* niepotrzebne skreślić (jeżeli Wykonawca pozostaje w stosunku umowy cywilno-prawnej pozostawiamy własne)

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

Załącznik nr 8 do SWZ

.....
(Nazwa i adres Wykonawcy)

....., dnia

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego
dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook**

OŚWIADCZAM(Y), ŻE

wykonanem(wykonał(śmy)) następujące USŁUGI:

L-p.	Rodzaj usługi, miejsce wykonania	Całkowita wartość usług całej inwestycji (zł)	Data zakończenia	Zlecniodawca	Doświadczenie własne / oddane do dyspozycji
Zadanie nr					
1 W ramach ww. usługi wykonano;				Własne / oddane do dyspozycji*
Zadanie nr					
2 W ramach ww. usługi wykonano;				Własne / oddane do dyspozycji*

* niepotrzebne skreślić

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

Numer sprawy: KIE-WA.271.1.2021

Załącznik nr 8 do SWZ

.....
(Nazwa i adres Wykonawcy)

....., dnia

WYKAZ WYKONANYCH USŁUG

**Przeprowadzenie kampanii promocyjnej na terenie województwa świętokrzyskiego
dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie, radiu oraz mediach społecznościowych Facebook**

OŚWIADCZAM(Y), ŻE

wykonanem(wykonał(śmy)) następujące USŁUGI:

L-p.	Rodzaj usługi, miejsce wykonania	Całkowita wartość usług całej inwestycji (zł)	Data zakończenia	Zlecniodawca	Doświadczenie własne / oddane do dyspozycji
Zadanie nr					
1 W ramach ww. usługi wykonano;				Własne / oddane do dyspozycji*
Zadanie nr					
2 W ramach ww. usługi wykonano;				Własne / oddane do dyspozycji*

* niepotrzebne skreślić

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji)

