

Warszawa, dnia 10.09.2014 r.

(pieczęć Zamawiającego)

ZAPYTANIE OFERTOWE

GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY
Al. Niepodległości 208
00-925 Warszawa

.....
Nazwa i adres Wykonawcy

znak sprawy: 132/CIS/SISP-2/2014

**Główny Urząd Statystyczny w Warszawie, al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa
zaprasza do złożenia oferty na:**

1. Przedmiot zamówienia publicznego:

Opracowanie i dostarczenie w postaci elektronicznej logotypów wraz z Księgą znaku (w postaci elektronicznej i papierowej) dla 6 produktów powstałych w ramach projektu System Informacyjny Statystyki Publicznej – 2 (SISP-2) realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007–2013 (POIG), 7 osi priorytetowej „Społeczeństwo informacyjne – Budowa elektronicznej administracji”, współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego”.

Wytyczne kreatywne do stworzenia logotypów i Księgi znaku dla produktów Projektu SISP-2.

1.1. Opis produktów dla których mają być opracowane logotypy:

| Skrócona nazwa produktu / Zadania | Pełna nazwa produktu | Opis produktu/zadania | Podstawowa grupa docelową tego zadania są: | Pożądane skojarzenia, które należy wziąć pod uwagę tworząc logotypy zadań. |
|-----------------------------------|-------------------------------------|--|--|--|
| MRT | Modernizacja systemów REGON i TERYT | Dostosowanie i integracja działania rejestrów urzędowych REGON i TERYT, prowadzonych przez GUS - z krajowymi rejestrami i systemami ewidencyjnymi: Centralną Ewidencją i Informacją o Działalności Gospodarczej (CEIDG), Krajowym Rejestrem Sądowym (KRS), Rejestrem Szkół i Placówek Oświatowych (RSPO), Centralnym | Przedsiębiorcy, osoby fizyczne, instytucje administracji publicznej. | Baza danych, integracja pomiędzy systemami, Internet, system złożony z wielu elementów, wielu odbiorców, udostępnianie danych, |



| | | | | |
|------|--|--|--|---|
| | | <p>Rejestrem Podmiotów Krajowej Ewidencji Podatników (CRP KEP), rejestrami płatników ubezpieczeń społecznych prowadzonymi przez ZUS i KRUS, systemem PESEL oraz innymi krajowymi rejestrami wymienionymi w przepisach prawa – w tej grupie znajdują się rejestry podmiotów i zbiory danych, które na podstawie przepisów prawa są uprawnione do wymiany danych z rejestrem REGON oraz rejestry wymienione w ustawie z dnia 4 marca 2010 r. o infrastrukturze informacji przestrzennej (Dz. U. Nr 76, poz. 489, z późn. zm.) uprawnione do wymiany danych z rejestrami TERYT i REGON (tj. Państwowy rejestr granic i powierzchni jednostek podziału terytorialnego, Zintegrowany system informacji o nieruchomościach, Państwowy rejestr nazw geograficznych. Ewidencja gruntów i budynków (kataster nieruchomości), Ewidencja miejscowości, ulic i adresów, Wykazy urzędowych nazw miejscowości i ich części).</p> | | <p>nowoczesna administracja, projekt jedno okienko.</p> |
| RSI | <p>Budowa aplikacji Repozytorium Standardów Informacyjnych</p> | <p>Budowa repozytorium standardów informacyjnych dla jednostek administracji publicznej, obejmującego wspólne tematycznie zakresy działania Prezesa GUS oraz wybranych jednostek administracji publicznej, jako podstawa wykorzystywania zbiorów danych administracyjnych jednego resortu przez jednostki innych resortów, a w szczególności dla potrzeb badań statystycznych w celu rezygnacji ze zbierania odnośnych danych statystycznych od określonych podmiotów.</p> | <p>Jednostki administracji publicznej, Użytkownicy informacji. Jednostki prowadzące systemy informacyjne.</p> | <p>Zasoby informacyjne państwa. Wiedza, Znaczenie dla infrastruktury informacyjnej państwa.</p> |
| SISK | <p>Budowa aplikacji Systemu Informacji Skierowującej</p> | <p>System Informacji Skierowującej jest narzędziem umożliwiającym łatwe dotarcie do zasobów informacji statystycznych w innych urzędach i instytucjach w Polsce i w pewnym zakresie na świecie. Wybrane źródła danych i opracowań statystycznych są dostępne bezpośrednio przez linki na powiązanych tematycznie</p> | <p>Uczniowie, studenci. Osoby pracujące na danych, analitycy, ludzie biznesu (25-40 lat), chcący ograniczyć czas na szukanie</p> | <p>Wyszukiwanie, dane statystyczne, skierowanie do wielu źródeł wiedzy, profesjonalizm, biznes.</p> |

| | | | | |
|--------------------------------|--|--|---|--|
| | | <p>stronach w naszym portalu oraz w katalogu linków. Do dyspozycji jest także wyszukiwarka GUS, która pozwala na odnajdowanie stron internetowych polskich urzędów i instytucji zawierających treści odpowiadające podanym przez Państwa słowom lub frazom.</p> | <p>potrzebnych im informacji statystycznych. Pracownicy naukowcy, profesorowie poszukujący pewnych i nowych źródeł danych. Media.</p> | |
| <p>SISK - modernizacja ROI</p> | <p>Modernizacja regionalnych ośrodków informacji, wraz z adaptacją pomieszczeń i budową stanowisk pracy.</p> | <p>SISK - Informatoria - w zakres tego zadania wchodzi budowa 16 regionalnych ośrodków informacji z wyposażeniem minimum do Internetu, zwanych „INFORMATORIAMI STATYSTYCZNYMI”.</p> <p>Podstawowymi zdaniami Informatorów Statystycznych jest obsługa klienta zarówno na szczeblu centralnym, jak i terenowym, w szczególności przez Centralne Informatorium Statystyczne (działające w Głównym Urzędzie Statystycznych) oraz Informatoria w 16 urzędach statystycznych. W szczególności obszar działania ww. komórek obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - monitorowanie zapotrzebowania na informacje i wiedzę statystyczną, - profilowanie informacji, w tym projektowanie produktów statystycznych, uwzględniając zapotrzebowanie różnych grup odbiorców, - udostępnianie danych i wyjaśnień, opracowań i analiz statystycznych (publikacji), których podstawą są zgłaszane zapytania i zamówienia, - edukację statystyczną różnych grup odbiorców (szkolenia, warsztaty), - prowadzenie innych działań związanych z | <p>Organy władzy publicznej (państwowej i samorządowej), środowiska naukowe, media, studenci, uczniowie, przedsiębiorcy.</p> | <p>Rzetelna i obiektywna informacja statystyczna o sytuacji społeczno-gospodarczej kraju i regionów,</p> <ul style="list-style-type: none"> - profesjonalna obsługa klienta, - edukacja statystyczna wszystkich grup odbiorców, w tym dostęp do zajęć edukacyjnych ułatwiających interpretację informacji wynikowych, - wysoka jakość i precyzja danych statystycznych, - pozyskanie wiedzy niezbędnej w procesie monitorowania rozwoju kraju i regionów, szeroki zakres „branżowych” informacji statystycznych. |



| | | | | |
|------------|---|--|---|--|
| | | upowszechnianiem wiedzy o statystyce, we współpracy ze środkami masowego przekazu, środowiskiem naukowym, światem biznesu i innymi partnerami. | | |
| GUS - SDMX | Budowa aplikacji GUS - SDMX | Platforma narzędziowo-informacyjna usprawniająca prace statystyki w zakresie udostępniania danych statystycznych w standardzie SDMX (Statistical Data and Metadata Exchange). Oparta na sprawdzonych (w czasie projektu 2011 EU Census) i nieustannie rozwijanych europejskich rozwiązaniach informatycznych: komponentach SDMX-RI (SDMX Reference Infrastructure); narzędziach: SDMX Converter i Data Structure Wizard. Oferuje możliwość transmisji danych zarówno w modelu aktywnym (w trybie PUSH) jak i pasywnym (w trybie PULL). Odbiorcami danych mogą być inne systemy informatyczne (usługi sieciowe) jak i osoby (aplikacja do wizualizacji danych). Jej uzupełnieniem jest intranetowa baza wiedzy o standardzie SDMX posadowiona na platformie Sharepoint. | | Wymiana danych Standard wymiany danych pomiędzy urzędami statystycznymi świata. Przyjazne dla użytkownika wewnętrzne i zewnętrzne opisy danych i metadanych Innowacyjne spojrzenie na meta dane. Wzbogacenie repozytoriów i hurtowni danych innych systemów SISP -1 i SISP-2 poprzez zastosowanie jednolitych symboli dla danych i metadanych . |
| DBD | Budowa aplikacji Dziedzinowych Baz Danych | Zadanie DBD dotyczące budowy aplikacji Dziedzinowych Baz Danych, wchodzące w zakres projektu SISP-2, nr POIG 7-15. Rezultatem prac będzie udostępnienie użytkownikom danych statystycznych tematycznych baz wiedzy, których zakres odzwierciedli znaczącą część informacji z systemu statystyki publicznej w tym m.in. z obszaru rolnictwa, przemysłu, budownictwa, handlu, transportu, łączności, koniunktury, rachunków narodowych, cen, rynku pracy, zdrowia, warunków życia czy ochrony środowiska. Rozbudowane zostaną także bazy opracowane we wcześniejszych okresach, tj. m.in. dotyczące demografii, przedsiębiorstw niefinansowych, edukacji, handlu | Środowiska naukowe. Media (w tym komentatorzy społeczni, gospodarczy). Studenci i uczniowie. Administracja Publiczna. Przedsiębiorcy. | Łańcuch: dane->informacja->wiedza->decyzje. · Statystyki: „pomiar”, „porządek”, „dokładność”, „kompleksowość” · Sfera publiczna: „rzetelność”, „odpowiedzialność”, „obiektywność” · Postęp i nowoczesne rozwiązania technologiczne · Aktualność i terminowość, podążania za zmianami |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | zagranicznego. Wzbogacony będzie również pod względem formy prezentacji zestaw informacji w przekrojach terytorialnych. | · Prosty i powszechny dostęp do informacji, łatwość obsługi. |
|--|--|---|--|

1.2. Celem opracowania logotypów jest stworzenie znaków charakteryzujących się wysokim poziomem graficznym, które będą w połączeniu z logotypem projektu SISP-2 kreowały markę Projektu System Informacyjny Statystyki Publicznej - 2 (SISP-2). Wszystkie logotypy powinny budzić pozytywne skojarzenia, kojarzyć się ze statystyką publiczną oraz związaną z nią informacją. Logotypy powinny być zbiorem ściśle powiązanych ze sobą elementów graficznych, których zadaniem jest stworzenie unikatowego wizerunku produktów projektu SISP-2 wraz z jego logotypem.

2. Opis zawartości ofert:

2.1. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą załączyć do oferty:

2.1.1. Projekty 6 logotypów:

- a) Do oferty należy dołączyć pisemną informację, w jaki sposób przedstawione logotypy kojarzą się ze statystyką publiczną, informacją statystyczną, a także, jakie jest znaczenie kolorów użytych w projektach;
- b) Projekty 6 logotypów mogą zawierać nazwę zadania, dowolną kombinację rysunków, w jednym lub w kilku kolorach. Mogą być wykonane techniką tradycyjną lub komputerową. W pierwszym przypadku wymagana jest konwersja projektu do wersji elektronicznej;
- c) Projekty 6 logotypów należy przedstawić na odrębnych planszach formatu A4 w jednym egzemplarzu.

Plansze powinny zawierać odpowiednio:

- znak graficzny dla każdego logotypu w wersji kolorowej, mieszczącej się w polu 10x10 cm i jego pomniejszenie mieszczące się w polu 2x2 cm,
- znak graficzny o wymiarach jak wyżej w wersji czarno – białej,
- poszczególne projekty opisane wg pkt. 2.1.1. a),
- poszczególne projekty dołączone do oferty mają zostać zapisane na dwóch płytach CD, jako pliki graficzne wykonane w technologii wektorowej (CDR lub AI) i rastrowej, (JPG, TIFF lub PNG w rozdzielczości minimum 300 dpi).

2.1.2. Wszystkie prace oferty złożone w ramach zapytania ofertowego nr 132/CIS/SISP-2/2014 muszą być należycie opisane w sposób pozwalający na identyfikację Wykonawcy oraz zakres przedmiotu zamówienia, np.:

- logotyp MRT projekt , znak sprawy nr 132/CIS/SISP-2/2014
- logotyp RSI projekt, znak sprawy nr 132/CIS/SISP-2/2014, itd.

2.2. Elementy wymagane Księgi Znaków:

Księga Znaków musi uwzględniać aktualne wytyczne dotyczące oznaczeń dla projektów współfinansowanych ze środków unijnych zawartych w nadrzędnych i ogólnych wytycznych dotyczących wymagań technicznych dla materiałów promocyjnych projektu „Przewodnik w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu” i Księdze Identyfikacji Wizualnej 2007 – 2008 Narodowej Strategii Spójności.

- 2.2.1. Wersja podstawowa znaków (logotypów);
- 2.2.2. Budowa znaków;
- 2.2.3. Znaki na siatce modułowej;
- 2.2.4. Budowa znaków na białym i czarnym tle;
- 2.2.5. Zarysy znaków, grawer, forma tłoczenia;
- 2.2.6. Podstawowe warianty kolorystyczne – PANTONE, CMYK, RAL;
- 2.2.7. Dodatkowe walory kolorystyczne – monochromatyczne;
- 2.2.8. Tabela kolorów;
- 2.2.9. Tabela wielkości znaków;
- 2.2.10. Pole podstawowe znaków;
- 2.2.11. Pole ochronne znaków;
- 2.2.12. Typografia;
- 2.2.13. Niedopuszczalne formy zastosowania znaków;
- 2.2.14. Zasady stosowania znaków z innymi elementami graficznymi – takimi jak: logotyp SISP-2, logotyp UE, logotyp POIG, GUS – zasady współlistnienia logotypów.

3. Propozycje koncepcji graficznych i korekty:

3.1. Projekty 6 logotypów:

- a) Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu koncepcję graficzną (obejmującą wszystkie wymagane elementy wymienione w zapytaniu ofertowym znak sprawy nr 132/CIS/SISP-2/2014, które będą wewnątrznie spójne kolorystycznie i co do treści);
- b) Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę koncepcji graficznej dokona zatwierdzenia projektów lub przekaże Wykonawcy ewentualne uwagi i sugestie zmian. Stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane Wykonawcy na piśmie bądź elektronicznie;
- c) Zamawiający ma prawo do wniesienia 2 korekt do każdej wybranej koncepcji, każdego z 6 projektów logotypów w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę kolejnej wersji koncepcji;
- d) Korekty zgłoszone przez Zamawiającego przed ostateczną akceptacją będą przedstawione przez Wykonawcę w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania uwag;



- e) Ostateczne zatwierdzenie poligraficznych koncepcji graficznej 6 logotypów nastąpi po ostatecznej akceptacji wydruków próbnych dostarczonych do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy Urzędu tj. 8:00 do 16:00 na dwóch płytach CD, jako pliki graficzne wykonane w technologii wektorowej (CDR lub AI) i rastrowej, (JPG, TIFF lub PNG w rozdzielczości minimum 300 dpi).

3.2. Księga Znaków:

- a) Wykonawca w terminie 2 dni roboczych od ostatecznego zatwierdzenia przez Zamawiającego wydruków próbnych 6 logotypów o których mowa w pkt. 3.1. przedstawi Zamawiającemu koncepcję graficzną Księgi Znaków zgodną z pkt. 2.2.;
- b) Zamawiający w terminie 2 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę koncepcji graficznej Księgi Znaków dokona jej zatwierdzenia lub przekaze Wykonawcy ewentualne uwagi i sugestie zmian. Stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane Wykonawcy na piśmie bądź elektronicznie;
- c) Korekty zgłoszone przez Zamawiającego przed ostateczną akceptacją będą przedstawione przez Wykonawcę w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania uwag;
- f) Ostateczne zatwierdzenie materiałów poligraficznych nastąpi po ostatecznej akceptacji wydruków próbnych dostarczonych do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy Urzędu tj. 8:00 do 16:00 na dwóch płytach CD, jako pliki graficzne wykonane w technologii wektorowej (CDR lub AI) i rastrowej, (JPG, TIFF lub PNG w rozdzielczości minimum 300 dpi) zgodnie z wymaganiami dla Księgi Znaków określonymi w pkt.2.2.
4. Wynagrodzenie za wykonanie przedmiotu zamówienia obejmować będzie przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do wszystkich utworów powstałych w wyniku wykonania umowy, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem do wykonywania praw zależnych bez dalszych zgód wykonawcy i bez dodatkowego wynagrodzenia dla Wykonawcy, na następujących polach eksploatacji:
- 1) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
 - 2) stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie do formatu, systemu lub standardu,
 - 3) wprowadzanie do obrotu, użyczenie najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) tworzenie nowych wersji, opracowań i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, zmianę układu lub jakiegokolwiek inne zmiany),
 - 5) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie a także publiczne udostępnianie w ten sposób, aby Zamawiający lub osoby albo podmioty przez niego

- upoważnione mogły mieć do nich dostęp w określonym przez Zamawiającego miejscu i czasie, w szczególności poprzez elektroniczne udostępnianie,
- 6) rozpowszechnianie w sieciach zamkniętych,
 - 7) nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie,
 - 8) prawo do wykorzystywania dla celów promocji, dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych,
 - 9) zezwolenie na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.

Wykonawca zobowiązuje się zapewnić Zamawiającemu możliwość niewyłączonego, zgodnego z prawem i nie naruszającego jakichkolwiek praw osób trzecich korzystania z utworów powstałych w wyniku wykonania Umowy, w okresie poprzedzającym uzyskanie przez Zamawiającego autorskich praw majątkowych.

Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo własności do egzemplarzy nośników danych, na których utrwalone są utwory oraz do dokumentacji powstałej w wyniku wykonania umowy.

5. Wykonanie przedmiotu zamówienia zostanie potwierdzone podpisanym protokołem zdawczo/odbiorczym bez zastrzeżeń.

6. Wymagania dotyczące Wykonawcy:

W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy wykonali, co najmniej 1 zamówienie polegające na wykonaniu logotypów o wartości nie mniejszej niż 7000,00 zł oraz co najmniej 1 zamówienie polegające na wykonaniu Księgi Znaków o wartości nie mniejszej niż 7000,00 zł.

W celu udokumentowania spełnienia tego warunku Wykonawca dołączy do oferty wykaz/oświadczenie wykonanych zamówień spełniających warunki opisane powyżej. Zamawiający dokona oceny spełnienia w/w warunków wg kryterium spełnia/ nie spełnia.

7. Termin wykonania zamówienia publicznego:

pkt 2.1 do 11 dni roboczych od daty podpisania umowy;

pkt 2.2 do 16 dni roboczych od daty podpisania umowy.

8. Termin płatności: 30 dni od daty prawidłowo wystawionej i dostarczonej Zamawiającemu faktury VAT i dołączonego do niej protokołu zdawczo/odbiorczego podpisanego bez zastrzeżeń.

9. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze ofert wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów oraz sposobu oceny ofert :

- 1) Estetyka - 30%
- 2) Kreatywność - 20%
- 3) Cena - 50 %

ad. 1) Estetyka dostosowania do charakteru projektu (łącznie ocena logotypów i palety barw, zgodnie z wytycznymi kreatywnymi)

$$E = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 30 = \text{ilość uzyskanych punktów w kryterium Estetyka}$$

gdzie **E** - oznacza estetykę dostosowania do charakteru projektu.

Każdy z 5 członków Komisji ma do dyspozycji skalę punktów od 1 do 6.

Wykonawca może w tym kryterium uzyskać max. 30 pkt.

ad.2) Kreatywność i pomysłowość rozwiązań graficznych (łącznie ocena logo i palety barw)

$$K = \frac{\text{ilość punktów badanej oferty}}{\text{maksymalna ilość punktów}} \times 20 = \text{ilość uzyskanych punktów w kryterium Kreatywność}$$

gdzie **K** - oznacza kreatywność i pomysłowość rozwiązań

Każdy z 5 członków Komisji ma do dyspozycji skalę punktów od 1 do 4.

Wykonawca może w tym kryterium uzyskać max. 20 pkt.

ad.3) Cena

$$C = \frac{\text{cena najniższej oferty}}{\text{cena badanej oferty}} \times 50 = \text{ilość punktów uzyskanych w kryterium Cena}$$

Wykonawca może w tym kryterium uzyskać max. 50 pkt.

Za ofertę najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą sumaryczną ilość punktów za wszystkie kryteria. Przyznane punkty będą zaokrąglone do 2 miejsc po przecinku. Oceny kryterium opisanych w pkt 9. ad.1) i ad. 2) dokona 5 - osobowa komisja wyznaczona przez Zamawiającego na zasadzie indywidualnej niezależnej oceny.

10. Zamawiający zapewnia, że przesłane przez Wykonawców, a nie wybrane projekty nie będą wykorzystywane do innych celów.
11. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem ofert. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
12. Miejsce i termin złożenia ofert:
Oferty należy składać w Głównym Urzędzie Statystycznym, 00-925 Warszawa, al. Niepodległości 208 pok. 210 **do dnia 17 września 2014 roku do godz. 12.00**



13. Do kontaktów w sprawach informacji i zapytań są upoważnieni:

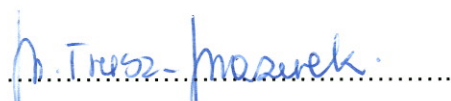
Małgorzata Trusz-Mazurek, tel.: 22 608 37 90, email: M.Trusz2@stat.gov.pl

Beata Pluta, tel.: 22 608 36 64, email: B.Pluta2@stat.gov.pl

Informacja dodatkowa

W przypadku złożenia mniej niż dwóch ofert, Zamawiający zastrzega sobie możliwość zawarcia umowy z Wykonawcą, który złożył jedyną ważną ofertę, lub ponowienie zapytania ofertowego.

Sporządził:

.....

(podpis pracownika merytorycznego)

Zatwierdził:

.....
DYREKTOR
Stanisław Stężycki

(podpis i pieczęć Dyrektora

komórki organizacyjnej wnioskującej)