

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Na projekt logo oraz zalecenia dla palety kolorów strony internetowej systemu wskaźników dla monitorowania polityki rozwoju

### Przedmiot Zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

**I.** przygotowanie projektu **logo** (znaku zawierającego nazwę) dla tworzonego w Głównym Urzędzie Statystycznym systemu wskaźników dla monitorowania polityki rozwoju pod nazwą: „**STRATEG**”.

**II.** opracowanie zalecanej palety kolorów strony internetowej (kolorystyka logo musi być spójna z kolorystyką i charakterem strony internetowej systemu), do którego łącze będzie osadzone na stronie internetowej GUS i MRR.

### SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Logo musi posiadać własny, niepowtarzalny znak nawiązujący do tematyki przedmiotu zamówienia, odpowiedni do charakteru strony internetowej instytucji publicznej. Pożądana jest własna autorska typografia.

#### 1. Informacja o projekcie

Przygotowywany system umożliwi pracownikom administracji publicznej na szczeblu rządowym i samorządowym łatwe i szybkie pozyskanie informacji koniecznych do przygotowywania oraz monitorowania realizacji dokumentów o charakterze strategicznym. Zestaw wskaźników oparty głównie o wyniki badań statystycznych statystyki publicznej zostanie udostępniony w formie witryny internetowej. Będzie pozwalał na indywidualne generowanie tablic i możliwość wizualizacji danych (w formie wykresów i map).

Głównym elementem wizualnym realizowanego systemu będzie interfejs odbiorcy danych, do którego dostęp będzie możliwy przez portal GUS i MRR.

Rozpoczynając pracę z systemem, użytkownik będzie miał możliwość wyboru sposobu dotarcia do wskaźnika lub tablic predefiniowanych zawierających wskaźniki, wyszukania wskaźnika(ów) i przejścia do przeglądania wartości oraz wizualizacji w formie graficznej (mapy, wykresy). Użytkownik będzie mógł definiować zakresy czasowe i przestrzenne dla wybranych informacji.

System będzie obsługiwał następujące poziomy terytorialne: Unia Europejska ogółem, kraje Unii Europejskiej, Polska ogółem oraz poziomy terytorialne Polski – województwo, podregion, powiat, gmina.

Tworzony system przyczyni się to budowania sieci współpracy, wymiany wiedzy pomiędzy poszczególnymi ekspertami oraz ułatwienia dialogu między decydentami a ekspertami.



### 1.1. Podstawowe elementy układu graficznego strony internetowej systemu „STRATEG”:

- **Górny moduł** (stały na wszystkich podstronach). Od lewej strony logo. Dalej opcje dotyczące wyboru kontrastu strony, a następnie opcje dotyczące powiększania czcionki użytej do wypełnienia treścią strony internetowej (nie dotyczy treści modułów). Ostatnie cztery elementy (Mapa strony, O bazie, Pomoc, Kontakt), to linki odsyłające do poszczególnych podstron.
- Poniżej umieszczony zostanie blok menu (stały na wszystkich podstronach) pozwalający na przejście do następujących podstron:
  - Stan realizacji strategii - zestawienie wszystkich strategii wraz ze wskaźnikami w nich zawartymi – tablice predefiniowane. Nazwy wskaźników będą podświetlone i będą przejściem do bazy operacyjnej, gdzie użytkownik będzie mógł dokonywać dalszych operacji i modyfikacji na wybranym wskaźniku,
  - Wskaźniki według tematów - układ analogicznie jak w „Stan realizacji strategii”, ale wskaźniki zestawione zostaną według grup tematycznych,
  - Wyszukaj wskaźnik - możliwość wyszukiwania wskaźników poprzez wpisanie słowa kluczowego,
  - Portret jednostki samorządu terytorialnego - zestaw wskaźników dla wybranej jednostki samorządu terytorialnego,
  - Analizy i opracowania – informacje tekstowe, analizy i opracowania (głównie w formacie PDF),
  - Opis metodologiczny - metryczki wskaźników zawierające informacje o wskaźnikach (definicje, źródła danych).
- **Środkowy moduł** strony składa się z trzech części (opis elementów znajdujących się wyłącznie na stronie głównej):
  - Lewa część zawierać będzie od góry aktualności (tylko te ostatnio dodane). Poniżej aktualności umieszczony będzie baner/banery, których kliknięcie przekieruje użytkownika do innych baz, np.: do bazy BDL.
  - Środkowa część będzie również zawierała dwa elementy. Od góry umieszczony zostanie tzw. slajder, który poprzez zmieniające się zdjęcia wraz z krótkim opisem będzie zachęcał do przejścia do poszczególnych podstron. Slajder będzie odsyłał do tych samych stron co linki z bloku menu. Poniżej Slajdera umieszczony zostanie krótki opis systemu.
  - Prawa część została przewidziana na banery, które będą odsyłały do treści wskazanych przez MRR.
- **Dolna część** (stopka) – zawierać będzie loga:



Element ten będzie stały na wszystkich stronach serwisu.



**1.2.** Przewiduje się wydzielenie w bazie danych następujących obszarów tematycznych:

- Demografia
- Zdrowie
- Edukacja
- Rynek pracy
- Integracja społeczna
- Kultura, turystyka, sport
- Badania i innowacje
- Społeczeństwo informacyjne
- Rolnictwo
- Energia
- Transport
- Ochrona środowiska
- Stabilność makroekonomiczna
- Sprawność administracji
- Bezpieczeństwo publiczne

**2. Wytyczne kreatywne do stworzenia logo**

Celem opracowania logo jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającego/identyfikującego bazę danych zawierającą system wskaźników dla monitorowania polityki rozwoju „STRATEG”, dostępną poprzez stronę internetową GUS i MRR.

Wybrany znak powinien przywoływać pozytywne skojarzenia z:

1. charakterem strony: „pomiar”, „planowanie”, „porządek”, „dokładność”, „nowoczesność”
2. celem planowania strategicznego: „rozwój”, „wzrost”, spójność społeczna”
3. sferą publiczną: „rzetelność”, „dobre rządzenie”

**3. Termin i miejsce przesyłania ofert:**

Pełne oferty, wraz z podanym kosztem całkowitym i w rozbiciu na poszczególne elementy wymienione w punktach I-II należy przesyłać w terminie do 4 lutego 2013 r. pocztą elektroniczną na adres internetowy: [K.Salek@stat.gov.pl](mailto:K.Salek@stat.gov.pl).

**4. Opis zawartości oferty**

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia muszą przedstawić w ofercie wstępny projekt logo spełniający następujące warunki:

- a) projekt logo musi zawierać nazwę systemu: „STRATEG”, oraz ewentualnie element graficzny, w jednym lub w większej ilości kolorów. Musi być wykonany techniką komputerową.
- b) do projektu należy dołączyć krótką informację w jaki sposób przedstawione logo kojarzy się z *systemem wskaźników dla monitorowania polityki rozwoju*, a także jakie jest znaczenie i rola kolorów użytych w projekcie;
- c) wstępne propozycje projektów należy przesłać na wyżej wskazany adres w formie elektronicznej. Powinny one zawierać pliki graficzne w formacie wektorowym, reprezentujące odpowiednio:
  - znak graficzny w wersji kolorowej;
  - znak graficzny w wersji czarno-białej oraz w skali szarości;
- d) Zamawiający dopuszcza przedstawienie w ofercie do trzech projektów logo.
- e) Zalecenia co do palety kolorystycznej strony internetowej systemu: wykaz kolorów składowych, które będą harmonizowały z logo, opisanych w paletcie RGB oraz CMYK.

## 5. Kryteria oceny

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

### A. Jakość graficzna projektów – 70%

Jakość graficzna zostanie oceniona wg następujących kryteriów:

- Estetyka dostosowana do charakteru projektu (łącna ocena logo i palety barw, zgodnie z opisem w wytycznych kreatywnych) oraz
  - Kreatywność i pomysłowość rozwiązań graficznych (łącna ocena logo i palety barw)
- max. 10 pkt.

$$\frac{\text{Ilość punktów badanej oferty}}{\text{Największa ilość punktów (10)}} \times 70 = \text{ilość punktów}$$

### B. Cena – 30%

$$\frac{\text{Cena najtańszej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 30 = \text{ilość punktów}$$

**Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów.**

6. Zamawiający zapewnia, że przesłane przez Wykonawcę, a niewybrane w tym konkursie projekty nie będą wykorzystywane do innych celów.

7. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem zamawiającego.

### 8. Negocjacje

Dopuszcza się negocjowanie cen i pozostałych parametrów oferty z potencjalnymi Wykonawcami, którzy przesłali swoją ofertę.

### 9. Kontakt z zamawiającym

W sprawach dotyczących realizacji projektu dopuszcza się kontakt z Zamawiającym w formie pisemnej (e-mail: [K.Salek@stat.gov.pl](mailto:K.Salek@stat.gov.pl)), nie później jednak niż **29 stycznia 2013 r.**

### 10. Termin rozstrzygnięcia

W terminie do dnia **15 lutego 2013 r.** Wykonawcom zostanie przesłana na adres internetowy (z którego wysłano ofertę) informacja o wybraniu (lub nie) ich projektu.

**11. Zamawiający przewiduje włączenie do umowy podpisywanej z Wykonawcą, którego projekt zostanie wybrany do realizacji, następujących zapisów:**

- 1) Jeżeli zajdzie potrzeba dokonania poprawek w wybranym projekcie, Zamawiający zastrzeżę sobie prawo do zlecenia ich wykonania przez Wykonawcę w okresie obowiązywania umowy. Ewentualne poprawki będą wliczone w cenę zamówienia.
- 2) Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie nie dłuższym niż 2 miesiące od daty zawarcia umowy.