

Warszawa, dnia 5.08.2021 r.

Wyjaśnienia

Zamawiający odpowiada na pytania do Zapytania ofertowego zadane przez wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: „Produkcja dwóch spotów animowanych i dwóch spotów radiowych, każdy trwający 30 sekund promujących pracę rachmistrza w NSP 2021 oraz informujących o obowiązku udziału w spisie i możliwych karach związanych z odmową.”, numer sprawy: 43/DK/SPIS/2021.

Pytanie 1:

mam pytanie w sprawie postępowania o tytule: "Produkcja dwóch spotów animowanych i dwóch spotów radiowych"

Nie jestem pewien czy z OPZ wynika, że oczekują Państwo wyprodukowania spotów telewizyjnych w formie materiału zdjęciowego (organizacja zdjęć) czy dopuszczają Państwo wykonanie animacji z wykorzystaniem stockowych materiałów zdjęciowych, bez potrzeby organizacji planu zdjęciowego? Jeśli tak, wykonanie przedmiotu przetargu okazałoby się dużo tańsze.

Jaka ilość spotów telewizyjnych i radiowych jest przewidziana do wykonania w ramach przetargu?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z treścią Zapytania ofertowego przedmiotem zamówienia jest produkcja **dwóch spotów animowanych i dwóch spotów radiowych, każdy trwający 30 sekund** promujących pracę rachmistrza w NSP 2021 oraz informujących o obowiązku udziału w spisie i możliwych karach związanych z odmową.

W pkt II.1 ppkt 4 i 5 Opisu przedmiotu zamówienia – stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego, Zamawiający określił, że

„4. Wszystkie spoty telewizyjne muszą być dodatkowo przygotowane w wersji dla osób ze szczególnymi potrzebami tj.:

- z tłumaczeniem na język migowy,
- z audiodeskrypcją w języku polskim,
- z napisami po polsku.

5. Spoty telewizyjne muszą być dodatkowo przygotowane w wersji z napisami w języku angielskim.”

Dodatkowo w pkt II.1 ppkt 17 Opisu przedmiotu zamówienia, Zamawiający wskazał, że:

„17. **Kreacje mogą opierać się o filmy i zdjęcia pochodzące z banków gotowych zdjęć i filmów.** Dobór musi być każdorazowo zaakceptowany przez Zamawiającego – materiały nie mogą zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, muszą być nowoczesne, estetyczne i odznaczać się profesjonalizmem oraz kreatywnym podejściem, ponadto muszą być zgodne z celami i wartościami statystyki publicznej.”

Agnieszka Jagoda
Konsultant
w Wydziale Zamówień Publicznych GUS