

**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY**  
**DYREKTOR GENERALNY**

*Anna Borowska*

Warszawa, 24 sierpnia 2015 roku

**Dot.: numer sprawy 27/HU/DI/BS/PN/2015**

**Modyfikacja Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia**

Działając na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający dokonuje modyfikacji SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia na: „**Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych**” numer sprawy: **27/HU/DI/BS/PN/2015**. Ogłoszenie o zamówieniu z dnia 05 sierpnia 2015 r. nr 2015/S 149-275215.

Zamawiający dokonał następującej modyfikacji SIWZ:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst	Zamiast:	Powinno być:
Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia		<p><b>1. Krótki Opis Przedmiotu Zamówienia</b></p> <p>1) Tematyką Przedmiotu zamówienia, muszą być produkty i usługi wytworzone w ramach Projektu System Informacyjny Statystyki Publicznej (SISP, SISP-2) oraz Portalu Geostatystycznego i Systemu Monitorowania i Rozwoju „Strateg”. Projekt SISP i SISP-2 współfinansowane są przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz ze środków budżetu państwa w ramach 7. Osi Priorytetowej: Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji, którego Beneficjentem jest Główny Urząd Statystyczny oraz podległe mu jednostki tj. Urzędy Statystyczne, Centrum Informatyki Statystycznej, Centralna Biblioteka Statystyczna oraz Zakład Wydawnictw Statystycznych. System Strateg współfinansowany był ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 - 2013. Projekt Portal Geostatystyczny realizowany jest w ramach 7. osi priorytetowej „Społeczeństwo informacyjne – budowa elektronicznej administracji” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013. Przedmiot zamówienia ma ukazywać korzyści płynące z projektów dla statystyki publicznej i jej użytkowników.</p> <p>2) Przedmiot zamówienia musi zostać wykonany według scenariuszy przygotowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego.</p> <p>3) Scenariusze muszą precyzyjnie określać poszczególne ujęcia i rodzaj oprawy graficznej użytej w filmie i spocie reklamowym, a także tekst lektorski.</p>

		<p>4) Zamawiający nie dopuszcza wykonania Przedmiotu zamówienia bez tekstu lektorskiego.</p> <p>5) Zamawiający dopuszcza możliwość wykonania grafiki w Przedmiocie zamówienia poprzez zmiksowanie jej ze zdjęciami plenerowymi.</p> <p>6) Ostatnie kadry Przedmiotu zamówienia muszą zawierać logotypy, oraz informacje o współfinansowaniu projektu ze środków programów operacyjnych: PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNA GOSPODARKA 2007 – 2013 oraz PROGRAM OPERACYJNY KAPITAŁ LUDZKI 2007 - 2013.</p> <p>7) Zamawiający wymaga aby muzyka wykorzystywana przy produkcji Przedmiotu zamówienia:</p> <p>a) była odpowiednia do obrazu,</p> <p>b) miała wyrazistą i dynamiczną ścieżkę dźwiękową zaakceptowaną przez Zamawiającego.</p>
Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia	<p><b>2. Przepisy, w oparciu, o które realizowane są działania informacyjno-promocyjne</b></p> <p>Film oraz spot reklamowy muszą być wykonywane zgodnie z wytycznymi zawartymi w dokumentach:</p> <p>•PRZEWODNIKI W ZAKRESIE PROMOCJI PROJEKTÓW FINANSOWANYCH W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO INNOWACYJNA GOSPODARKA, 2007 – 2013 DLA BENEFICJENTÓW I INSTYTUCJI ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE PROGRAMU”.</p> <p>•KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ;  <a href="https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf">https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf</a></p> <p>3.1. Zamawiający dostarczy odpowiednie wzory logotypów GUS, SISP, SISP-2, MRT, RSI, SISK, SISK - Informatoria Statystyczne, GUS – SDMX, DBD, Portalu Geostatystycznego i Systemu Strateg w ciągu 3 dni od podpisania umowy.</p> <p>3.2 Wykonawca jest zobowiązany do zastosowania wzorów logotypów, dostarczonych przez Zamawiającego, określonych jako obowiązkowe do zastosowania. <b>Modyfikowanie wzorów logotypów przez wykonawcę jest możliwe wyłącznie po akceptacji Zamawiającego</b></p>	<p><b>3. Przepisy, w oparciu, o które realizowane są działania informacyjno-promocyjne</b></p> <p><b>1. Film oraz spot reklamowy muszą być wykonywane zgodnie z wytycznymi zawartymi w dokumentach:</b></p> <p>a) PRZEWODNIKI W ZAKRESIE PROMOCJI PROJEKTÓW FINANSOWANYCH W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO INNOWACYJNA GOSPODARKA, 2007 –2013 DLA BENEFICJENTÓW I INSTYTUCJI ZAANGAŻOWANYCH WE WDRAŻANIE PROGRAMU”,  link: <a href="https://www.poig.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf">https://www.poig.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf</a>;</p> <p>b) KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ;  <a href="https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf">https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf</a>;</p> <p>c) <b>WYTYCZNE DOTYCZĄCE OZNACZANIA PROJEKTÓW W RAMACH PO KL</b>  <a href="http://www.kapitalludzki.gov.pl/realizacja-projektu/promocja-projektu/logo/">http://www.kapitalludzki.gov.pl/realizacja-projektu/promocja-projektu/logo/</a>.</p> <p>2. Zamawiający dostarczy wzory logotypów GUS, SISP, SISP-2, MRT, RSI, <b>POIG, POKL</b>, SISK, SISK - Informatoria Statystyczne, GUS – SDMX, DBD, Portalu Geostatystycznego i Systemu Strateg, <b>do 3 dni od dnia zawarcia umowy.</b></p> <p>3. Wykonawca jest zobowiązany do zastosowania wzorów logotypów, dostarczonych przez Zamawiającego, określonych jako obowiązkowe do zastosowania.</p>
Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia	<p>1.1. Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <p>1.1.1. produkcji filmu reklamowego o minimalnym czasie trwania 7 minut,</p> <p>1.1.2. produkcji spotu reklamowego o maksymalnym czasie trwania 30 sekund.</p>	<p>1. Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <p>1) Produkcji filmu reklamowego o czasie trwania <b>7 - 15 minut</b>,</p> <p>2) Produkcji spotu reklamowego o czasie trwania <b>15 - 30 sekund</b>.</p>
Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia	<p>1.2.5 Film reklamowy i spot muszą być dostosowane technicznie do emisji w telewizji i Internecie.</p>	<p>5. Film reklamowy i spot muszą być dostosowane technicznie do emisji</p>



		w telewizji i Internecie <b>oraz wykonane w rozdzielczości HD.</b>
Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia	<p>1.3. Harmonogram realizacji filmu reklamowego i spotu reklamowego:</p> <p>1.3.1. Wykonawca w terminie 3 dni od dnia podpisania umowy zorganizuje spotkanie z przedstawicielami GUS w celu omówienia założeń do scenariuszy filmu i spotu.</p> <p>1.3.2. Wykonawca w terminie 5 dni od dnia spotkania dostarczy Zamawiającemu drogą elektroniczną, na adresy mailowe wskazane <b>na spotkaniu</b>, scenariusze filmu reklamowego i spotu reklamowego (w formacie *.doc).</p> <p>1.3.3. Zamawiający w terminie 3 dni od dnia przekazania przez Wykonawcę dokona zatwierdzenia <b>projektów</b> scenariuszy filmu i spotu lub przekaże Wykonawcy ewentualne uwagi i sugestie zmian. Stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane na piśmie bądź drogą elektroniczną na adresy mailowe wskazane na spotkaniu.</p> <p>1.3.4. Zamawiający ma prawo do wniesienia 2 kolejnych korekt do przekazanych nowych wersji scenariuszy w terminie 2 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę kolejnej wersji scenariuszy.</p> <p>1.3.5. Korekty zgłoszone przez Zamawiającego przed ostateczną akceptacją scenariuszy będą uwzględnione i wprowadzone do scenariuszy przez Wykonawcę w ciągu 2 dni od otrzymania ostatnich uwag.</p> <p>1.3.6. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru nagrania 3 głosów lektorów w języku polskim. Zamawiającemu przysługuje prawo wyboru jednego głosu.</p> <p>1.3.7. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu nagrania 3 ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego, odpowiednich do treści scenariusza spotu oraz 3 jingle, Zamawiającemu przysługuje prawo wyboru jednej ze ścieżek dźwiękowych i jednego jingla.</p> <p>1.3.8. Na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy, wybranego głosu lektora, oraz podkładu muzycznego Wykonawca w ciągu 10 dni zrealizuje film reklamowy i spot reklamowy.</p> <p>1.3.9. Zamawiający w ciągu 3 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę filmu reklamowego i spotu reklamowego dokona zatwierdzenia projektu lub przekaże Wykonawcy ewentualne uwagi i sugestie zmian. Stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane na piśmie bądź drogą elektroniczną na adresy wskazane na pierwszym spotkaniu.</p> <p>1.3.10. Zamawiający ma prawo do</p>	<p>3. Harmonogram realizacji filmu reklamowego i spotu reklamowego:</p> <p>1) Zamawiający w terminie do 3 dni od dnia zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Głównego Urzędu Statystycznego w Warszawie, w porozumieniu z wykonawcą, spotkanie w celu omówienia założeń do scenariuszy filmu i spotu.</p> <p>2) Wykonawca w terminie do 5 dni od dnia spotkania, o którym mowa w ppkt 1) dostarczy Zamawiającemu drogą elektroniczną, na adresy mailowe wskazane <b>w umowie</b>, scenariusz filmu reklamowego i scenariusz spotu reklamowego (w formacie *.doc), 3 ścieżki dźwiękowe do filmu reklamowego, 3 ścieżki dźwiękowe do spotu reklamowego, 3 jingle i 3 nagrania głosów lektorskich w języku polskim.</p> <p>3) Zamawiający w terminie do 3 dni od dnia przekazania przez wykonawcę dokona zatwierdzenia scenariusza filmu i spotu, ścieżki dźwiękowej filmu i spotu reklamowego, jingla i głosu lektora lub przekaże wykonawcy ewentualne uwagi i sugestie zmian. Stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane na piśmie bądź drogą elektroniczną na adresy mailowe wskazane na spotkaniu, o którym mowa w ppkt 1).</p> <p>4) Zamawiający ma prawo do wniesienia korekt do przekazanych nowych wersji scenariuszy w terminie do 2 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę kolejnej wersji scenariuszy.</p> <p>5) Korekty zgłoszone przez Zamawiającego przed ostateczną akceptacją scenariuszy będą uwzględnione i wprowadzone do scenariuszy przez wykonawcę w terminie do 2 dni od dnia otrzymania ostatnich uwag.</p> <p>6) Na podstawie zaakceptowanych przez Zamawiającego scenariuszy, ścieżek dźwiękowych filmu i spotu reklamowego, wybranego głosu lektora oraz jingla wykonawca w terminie do 10 dni zrealizuje film reklamowy i spot reklamowy.</p> <p>7) Zamawiający w terminie do 3 dni od dnia dostarczenia przez wykonawcę filmu reklamowego i spotu reklamowego dokona zatwierdzenia filmu i spotu reklamowego lub przekaże wykonawcy ewentualne uwagi i sugestie zmian. Stanowisko Zamawiającego zostanie przekazane na piśmie bądź drogą elektroniczną na adresy wskazane na spotkaniu, o którym mowa ppkt 1).</p> <p>8) Zamawiający ma prawo do wniesienia korekt do filmu reklamowego i spotu reklamowego wykonanego na podstawie zatwierdzonych scenariuszy.</p> <p>9) Zamawiający zaakceptuje ostateczny kształt filmu reklamowego i spotu reklamowego, w terminie 3 dni od dnia dostarczenia ostatnich korekt.</p>



	<p>wniesienia 2 kolejnych korekt do przekazanego filmu reklamowego i 2 kolejnych korekt do spotu reklamowego w terminie 2 dni od dnia dostarczenia przez Wykonawcę kolejnej wersji filmu i spotu.</p> <p>1.3.11. Uzgodnienie ostatecznego kształtu filmu reklamowego i spotu reklamowego, w tym akceptacja Zamawiającego musi nastąpić w ciągu kolejnych 3 dni od dnia przekazania ostatnich korekt.</p> <p>1.3.12. Wykonawca opracuje i prześle Zamawiającemu dokumentację filmów w wersji papierowej oraz na płycie CD/DVD.</p> <p>1.3.13. Wykonawca prześle, bez dodatkowych kosztów, zaakceptowane przez Zamawiającego wersje scenariuszy, filmu i spotu na nośnikach CD/DVD.</p> <p>1.3.14. Wykonawca dostarczy na nośnikach CD/DVD ostatecznie zatwierdzone przez Zamawiającego wersje spotu i filmu.</p> <p>1.3.15. Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanego filmu i spotu oraz scenariuszy.</p>	<p>10) Wykonawca prześle Zamawiającemu następującą dokumentację: oświadczenie o przekazaniu praw autorskich do filmu i spotu reklamowego oraz do ich scenariuszy, metryczkę filmu reklamowego, metryczkę spotu reklamowego, informacje o użytej muzyce i jinglu (kompozytor i tytuł), imię i nazwisko lektora, opis sprzętu użytego do wykonania produkcji. Powyższą dokumentację wykonawca dostarczy w formie papierowej oraz elektronicznej na nośniku CD/DVD w 3 egzemplarzach.</p> <p>11) Wykonawca dostarczy na 3 płytach CD/DVD ostatecznie zatwierdzoną wersję filmu i spotu reklamowego w formacie dostosowanym do emisji w telewizji i Internecie.</p> <p>12) Wykonawca prześle, bez dodatkowych kosztów, zaakceptowaną przez Zamawiającego wersję scenariusza film i spotu reklamowego w formie papierowej oraz na nośnikach CD/DVD w 3 egzemplarzach.</p> <p>13) Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanego filmu i spotu oraz ich scenariuszy.</p> <p>14) Wykonawca udziela 12 miesięcznej gwarancji jakości na wykonany przedmiot zamówienia. Okres gwarancji liczony jest od dnia odbioru końcowego potwierdzonego protokołem odbioru. Zamawiający powiadomi wykonawcę o wszelkich ujawnionych wadach w terminie do 7 dni od dnia ich ujawnienia.</p> <p>15) Okres rękojmi wynosi 36 miesięcy.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 1 ust. 2 pkt 1 i 2)</b>  <b>2. W ramach Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do:</b>  1) produkcji filmu reklamowego o minimalnym czasie trwania <b>7 minut, maksymalnym czasie trwania 10 minut,</b>  2) produkcji spotu reklamowego o czasie trwania <b>30 sekund.</b></p>	<p><b>§ 1 ust. 2 pkt 1 i 2)</b>  <b>2. W ramach Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązuje się do:</b>  1) produkcji filmu reklamowego o czasie trwania <b>7 - 15 minut,</b>  2) produkcji spotu reklamowego o czasie trwania <b>15- 30 sekund.</b></p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 1 ust. 3</b>  3. Wykonawca zobowiązuje się do produkcji Utworów zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 2 i w następujących dokumentach:  1) przewodniki w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach <b>programu operacyjnego innowacyjna gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu</b> <a href="https://www.poig.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf">https://www.poig.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf</a>,  2) Księga identyfikacji wizualnej <a href="https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf">https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf</a></p>	<p><b>§ 1 ust. 3</b>  3. Wykonawca zobowiązuje się do produkcji Utworów zgodnie z wytycznymi zawartymi w § 2 i w następujących dokumentach:  1) przewodniki w zakresie promocji projektów finansowanych w ramach <b>Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007 – 2013 dla beneficjentów i instytucji zaangażowanych we wdrażanie programu</b> <a href="https://www.poig.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf">https://www.poig.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/przewodnik_dla_beneficjentow_dot_i_i_prom_proj_wersja_IV2014_czysty.pdf</a>,  2) Księga identyfikacji wizualnej <a href="https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf">https://www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl/ZPFE/Documents/Zalacznik_1_Ksiega_identyfikacji_wizualnej.pdf</a>  <b>3) WYTYCZNE DOTYCZĄCE OZNACZANIA PROJEKTÓW W RAMACH PO KL</b>  <a href="http://www.kapitalludzki.gov.pl/realizacja-projektu/promocja-projektu/logo/">http://www.kapitalludzki.gov.pl/realizacja-projektu/promocja-projektu/logo/</a></p>



Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 2 ust. 12 pkt 1)</b> 12. Zamawiający wymaga, aby przy produkcji Utworów Wykonawca zastosował nowoczesne środki wyrazu, Utwory muszą być:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) dostosowane technicznie do emisji w telewizji i Internecie,</li> <li>2) wykonany według scenariuszy przygotowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego.</li> </ol>	<p><b>§ 2 ust. 12 pkt 1)</b> 12. Zamawiający wymaga, aby przy produkcji Utworów Wykonawca zastosował nowoczesne środki wyrazu, Utwory muszą być:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) dostosowane technicznie do emisji w telewizji i Internecie <b>oraz wykonane w rozdzielczości HD,</b></li> <li>2) wykonane według scenariuszy przygotowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego.</li> </ol>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 3</b> 1. Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania przy produkcji Utworów dostarczonych przez Zamawiającego w Załączniku nr 5 do Umowy wzorów logotypów GUS, SISP, SISP-2, MRT, RSI, SISK, SISK - Informatoria Statystyczne, GUS – SDMX, DBD, Portalu Geostatystycznego i Systemu Strateg. Na wniosek Wykonawcy, Zamawiający udostępni logotypy określone w zdaniu pierwszym w wersji elektronicznej, do 3 dni od dnia zawarcia Umowy. 2. Modyfikowanie wzorów logotypów możliwe jest wyłącznie po akceptacji zmiany przez Zamawiającego</p>	<p><b>§ 3</b> Wykonawca zobowiązany jest do zastosowania przy produkcji Utworów dostarczonych przez Zamawiającego w Załączniku nr 5 do Umowy wzorów logotypów GUS, SISP, SISP-2, MRT, RSI, <b>POIG, POKL, SISK, SISK - Informatoria Statystyczne, GUS – SDMX, DBD, Portalu Geostatystycznego i Systemu Strateg.</b> Na wniosek Wykonawcy, Zamawiający udostępni logotypy określone w zdaniu pierwszym w wersji elektronicznej, do 3 dni od dnia zawarcia Umowy.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 4 ust 1</b> 1. Zamawiający w terminie do 3 dni od dnia zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Głównego Urzędu Statystycznego w Warszawie, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie, na którym Strony ustalą założenia do scenariuszy Utworów oraz harmonogram realizacji przedmiotu Umowy.</p>	<p><b>§ 4 ust 1</b> 1. Zamawiający w terminie do 3 dni od dnia zawarcia Umowy zorganizuje w siedzibie Głównego Urzędu Statystycznego w Warszawie, w porozumieniu z Wykonawcą, spotkanie, na którym Strony ustalą założenia do scenariuszy Utworów oraz harmonogram realizacji przedmiotu Umowy, <b>uwzględniający termin realizacji Umowy określony w § 7 ust. 1.</b></p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 4 ust. 3 i 4</b> 3. <b>Zamawiający</b> w terminie do 3 dni od dnia przekazania przez Wykonawcę <b>projektów</b> scenariuszy, o których mowa w ust. 2, <b>zatwierdzi przekazanie projekty lub przekaże</b> Wykonawcy uwagi i sugestie zmian. 4. Sugestie, zmiany lub akceptację dotyczącą <b>projektów</b> scenariuszy, o których mowa w ust. 2, Zamawiający przekaże Wykonawcy pisemnie lub drogą elektroniczną na adresy e-mailowe Wykonawcy wskazane poniżej: 1) ..... 2) ..... 3) .....</p>	<p><b>§ 4 ust. 3 i 4</b> 3. <b>Zamawiający</b> w terminie do 3 dni od dnia przekazania przez Wykonawcę scenariuszy, o których mowa w ust. 2, <b>zatwierdzi lub przekaże</b> Wykonawcy uwagi i sugestie zmian. 4. Sugestie, zmiany lub akceptację dotyczącą scenariuszy, o których mowa w ust. 2, Zamawiający przekaże Wykonawcy pisemnie lub drogą elektroniczną na adresy e-mailowe Wykonawcy wskazane poniżej: 1) ..... 2) ..... 3) .....</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 4 ust. 7</b> 7. Zamawiający w terminie 2 dni od daty przekazania przez Wykonawcę poprawionych scenariuszy <b>Przedmiotu Umowy</b> powiadomi Wykonawcę o ich ostatecznej akceptacji drogą e-mailową na adresy wskazane w ust. 4.</p>	<p><b>§ 4 ust. 7</b> 7. Zamawiający w terminie 2 dni od daty przekazania przez Wykonawcę poprawionych scenariuszy <b>Utworów</b> powiadomi Wykonawcę o ich ostatecznej akceptacji drogą e-mailową na adresy wskazane w ust. 4.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 5 ust 2 i 3</b> 2. Zamawiający, w terminie do 2 dni od dnia przedstawienia przez Wykonawcę</p>	<p><b>§ 5 ust 2 i 3</b> 2. Zamawiający, w terminie do 2 dni od dnia przedstawienia przez Wykonawcę propozycji,</p>

	<p>propozycji, o których mowa w ust. 1 pkt 1)-3), dokona wyboru:</p> <p>1) nagrania <b>jednego</b> z 3 głosów lektorów w języku polskim,</p> <p>2) 1 z 3 ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza spotu reklamowego,</p> <p>3) 1 z 3 ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza filmu reklamowego,</p> <p>4) 1 z 3 jingli,</p> <p>informując o tym fakcie Wykonawcę drogą elektroniczną na adresy e-mailowe wskazane w § 4 ust. 4.</p> <p>3. Wykonawca zobowiązuje się w terminie do 10 dni od daty <b>ostatniej z wymaganych przez Zamawiającego akceptacji w zakresie:</b></p> <p>1)scenariuszy Utworów ,</p> <p>2)głosu lektora,</p> <p>3)ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego,</p> <p>4)jingla</p> <p>wyprodukować Utwory.</p>	<p>o których mowa w ust. 1 pkt 1)-3), dokona wyboru:</p> <p>1) nagrania <b>1</b> z 3 głosów lektorów w języku polskim,</p> <p>2) 1 z 3 ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza spotu reklamowego,</p> <p>3) 1 z 3 ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego odpowiedniego do treści scenariusza filmu reklamowego,</p> <p>4) 1 z 3 jingli,</p> <p>informując o tym fakcie Wykonawcę drogą elektroniczną na adresy e-mailowe wskazane w § 4 ust. 4.</p> <p>3. Wykonawca zobowiązuje się w terminie do 10 dni od daty <b>ostatniej akceptacji przez Zamawiającego w zakresie:</b></p> <p>1)scenariuszy Utworów ,</p> <p>2)głosu lektora,</p> <p>3)ścieżek dźwiękowych podkładu muzycznego,</p> <p>4)jingla</p> <p>wyprodukować Utwory.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 5 ust. 5</b></p> <p>5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia <b>nie więcej niż 2</b> korekt do każdego przekazanego w ust. 3 Utworu.</p>	<p><b>§ 5 ust. 5</b></p> <p>5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia korekt do każdego przekazanego Utworu, o którym mowa w ust. 3.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 6 ust. 1 pkt 1)</b></p> <p>1) oświadczenie o przekazaniu praw autorskich do każdego Utworu i scenariuszy,</p>	<p><b>§ 6 ust. 1 pkt 1)</b></p> <p>1) oświadczenie o przekazaniu praw autorskich do każdego Utworu,</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 7 ust. 2 i 3</b></p> <p>2. Termin realizacji Umowy, o którym mowa w ust. 1, będzie uznany za dotrzymany, gdy w tym terminie zostanie podpisany <b>Protokół Odbioru Utworu</b>, o którym mowa w ust. 3.</p> <p>3. Wykonanie przedmiotu Umowy będzie potwierdzone przez podpisanie <b>Protokołu Odbioru Utworu</b>. Wzór <b>Protokołu Odbioru Utworu</b> stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.</p>	<p><b>§ 7 ust. 2 i 3</b></p> <p>2. Termin realizacji Umowy, o którym mowa w ust. 1, będzie uznany za dotrzymany, gdy w tym terminie zostanie podpisany <b>Protokół Odbioru Przedmiotu Umowy</b>, o którym mowa w ust. 3.</p> <p>3. Wykonanie przedmiotu Umowy będzie potwierdzone przez podpisanie <b>Protokołu Odbioru Przedmiotu Umowy</b>. Wzór <b>Protokołu Odbioru Przedmiotu Umowy</b> stanowi Załącznik nr 3 do Umowy.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 9 ust. 4 i 5</b></p> <p>4. Zamawiający dokona zapłaty przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie do 14 dni od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z kopią <b>Protokołów odbioru Utworów</b>.</p> <p>5. Za dotrzymanie terminu zapłaty uważa się złożenie przez Zamawiającego w terminie, o którym mowa w <b>ust. 3</b>, polecenia przelewu w banku Zamawiającego.</p>	<p><b>§ 9 ust. 4 i 5</b></p> <p>4. Zamawiający dokona zapłaty przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze w terminie do 14 dni od daty dostarczenia do Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT wraz z <b>Protokołem Odbioru Przedmiotu Umowy</b>.</p> <p>5. Za dotrzymanie terminu zapłaty uważa się złożenie przez Zamawiającego w terminie, o którym mowa w <b>ust. 4</b>, polecenia przelewu w banku Zamawiającego.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 11 ust. 2 i 3</b></p> <p>2. W przypadku, gdy w okresie rękojmi, stwierdzone zostaną wady Utworu, wówczas Zamawiający może żądać ich usunięcia, wyznaczając w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin, nie krótszy niż 14 (czternaście) dni, <b>a po jego bezskutecznym</b></p>	<p><b>§ 11 ust. 2 i 3</b></p> <p>2. W przypadku, gdy w okresie rękojmi, stwierdzone zostaną wady Utworu, wówczas Zamawiający może żądać ich usunięcia, wyznaczając w tym celu Wykonawcy odpowiedni termin, nie krótszy niż 14 (czternaście) dni, a po jego upływie</p>



	<p>upływie może zażądać obniżenia wynagrodzenia za Utwór. Żądanie Zamawiającego musi być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.</p> <p>3. Za wady Utworów Wykonawca odpowiada z tytułu rękojmi przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, którego bieg rozpoczyna się od dnia podpisania bez zastrzeżeń <b>Protokołu Odbioru Utworów</b>, z zastrzeżeniem postanowień ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.</p>	<p>Zamawiający może zlecić usunięcie wad osobie <b>trzeciej na koszt i ryzyko Wykonawcy</b>. Żądanie Zamawiającego musi być dokonane w formie pisemnej pod rygorem nieważności.</p> <p>3. Za wady Utworów Wykonawca odpowiada z tytułu rękojmi przez okres 12 (dwunastu) miesięcy, którego bieg rozpoczyna się od dnia podpisania bez zastrzeżeń <b>Protokołu Odbioru Przedmiotu Umowy</b>, z zastrzeżeniem postanowień ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 12 ust. 3 i 4</b></p> <p>3. W przypadku wniesienia zabezpieczenia w innej formie niż w pieniądzu, kwota roszczeń będzie zapłacona na rzecz Zamawiającego, na pierwsze jego pisemne wezwanie stwierdzające, że Wykonawca nie wywiązał się ze zobowiązań wynikających z Umowy.</p> <p>4. Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy zostanie zwrócone Wykonawcy w wysokości 70% w terminie 30 dni od dnia podpisania bez zastrzeżeń <b>Protokołu odbioru utworów</b>.</p>	<p><b>§ 12 ust. 3 i 4</b></p> <p>3. <i>W przypadku wniesienia zabezpieczenia w innej formie niż w pieniądzu, kwota roszczeń będzie zapłacona na rzecz Zamawiającego, na pierwsze jego pisemne wezwanie stwierdzające, że Wykonawca nie wywiązał się ze zobowiązań wynikających z Umowy.</i></p> <p>4. Zabezpieczenie należytego wykonania Umowy zostanie zwrócone Wykonawcy w wysokości 70% w terminie 30 dni od dnia podpisania bez zastrzeżeń <b>Protokołu Odbioru Przedmiotu Umowy</b>.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 14 ust. 1</b></p> <p>1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia określonego w § 9 ust. 1, przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do Utworów, scenariuszy oraz dokumentacji, o której mowa w <b>§ 6 pkt 6</b> wytworzonej w ramach przedmiotu Umowy, które zostały odebrane przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, na polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, wymienionych w ust. 3, wraz z prawem do wykonywania zależnych praw autorskich.</p>	<p><b>§ 14 ust. 1</b></p> <p>1. Wykonawca, w ramach wynagrodzenia określonego w § 9 ust. 1, przenosi na Zamawiającego, na zasadzie wyłączności, autorskie prawa majątkowe do Utworów, scenariuszy oraz dokumentacji, o której mowa w <b>§ 6 pkt 7</b> wytworzonej w ramach przedmiotu Umowy, które zostały odebrane przez Zamawiającego bez zastrzeżeń, na polach eksploatacji znanych w chwili zawarcia Umowy, wymienionych w ust. 3, wraz z prawem do wykonywania zależnych praw autorskich.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 14 ust. 4</b></p> <p>4. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 1 następuje w dniu podpisania bez zastrzeżeń <b>Protokołu Odbioru Utworów</b>.</p>	<p><b>§ 14 ust. 4</b></p> <p>4. Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w ust. 1 następuje w dniu podpisania bez zastrzeżeń <b>Protokołu Odbioru Przedmiotu Umowy</b>.</p>
Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy	<p><b>§ 15 ust. 1 pkt 1), 2), 3) i 4)</b></p> <p>1. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych:</p> <p>1) z tytułu opóźnienia Wykonawcy w realizacji przedmiotu Umowy w terminie określonym w § 7 ust. 1, w wysokości 1% <b>wynagrodzenia brutto za realizację całego przedmiotu Umowy</b>, o którym mowa w § 9 ust 1, liczonej za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 25% wynagrodzenia określonego w § 9 ust 1;</p> <p>2) za opóźnienie w usunięciu wad z tytułu rękojmi w terminie, o którym mowa w § 11 ust. 2, w wysokości 5 % wynagrodzenia <b>za ten przedmiot Umowy, za każdy za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, jednak nie więcej niż 30% wartości brutto tego wynagrodzenia;</b></p>	<p><b>§ 15 ust. 1 pkt 1), 2), 3) i 4)</b></p> <p>1. Zamawiającemu przysługuje prawo do naliczenia kar umownych:</p> <p>1) z tytułu opóźnienia Wykonawcy w realizacji przedmiotu Umowy w terminie określonym w § 7 ust. 1, w wysokości 1% <b>wynagrodzenia brutto</b>, o którym mowa w § 9 ust 1, liczonej za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, nie więcej jednak niż 25% wynagrodzenia określonego w § 9 ust. 1;</p> <p>2) za opóźnienie w usunięciu wad z tytułu rękojmi w terminie, o którym mowa w § 11 ust. 2, w wysokości 5 % <b>wynagrodzenia brutto, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia, jednak nie więcej niż 30% wynagrodzenia określonego w § 9 ust. 1 ;</b></p> <p>3) za odstąpienie Wykonawcy od Umowy lub rozwiązanie Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie – karę</p>

	<p>3) za odstąpienie Wykonawcy od Umowy lub rozwiązanie Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie – karę w wysokości 25% <b>brutto kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w § 9 ust. 1.</b></p> <p>4) za odstąpienie Zamawiającego od Umowy lub rozwiązanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – karę w wysokości 20% brutto kwoty wynagrodzenia, <b>określonego w § 9 ust. 1.</b></p>	<p>w wysokości 25% <b>wynagrodzenia brutto, określonego w § 9 ust. 1.</b></p> <p>4) za odstąpienie Zamawiającego od Umowy lub rozwiązanie Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy – karę w wysokości 20% wynagrodzenia <b>brutto, określonego w § 9 ust. 1.</b></p>
<p>Załącznik nr 8.2 do SIWZ – wzór umowy</p>	<p><b>§ 20</b></p> <p>1. Wszelkie postanowienia Umowy będą interpretowane na podstawie przepisów prawa polskiego.</p> <p>2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r.</p> <p>3. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz.631 z późn. zm.) o ile przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) nie stanowią inaczej.</p> <p>4. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.</p> <p>5. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego dokonać przeniesienia wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie.</p> <p>6. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.</p>	<p><b>§ 20</b></p> <p>1. Wszelkie postanowienia Umowy będą interpretowane na podstawie przepisów prawa polskiego.</p> <p>2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 2014 r. poz. 121 z późn. zm.), ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. O prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2006 r. Nr 90, poz.631 z późn. zm.) o ile przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) nie stanowią inaczej.</p> <p>3. Wszelkie zmiany postanowień niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.</p> <p>4. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego dokonać przeniesienia wierzytelności wynikających z niniejszej Umowy na osoby trzecie.</p> <p>5. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których dwa otrzymuje Zamawiający, a jeden Wykonawca.</p>

**Modyfikacja stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.**

Treść niniejszej modyfikacji SIWZ, zmieniony „Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia – zmieniony dnia 24-08-2015 r.,” zmieniony „Załącznik nr 8.2 do SIWZ – Wzór umowy – zmieniony dnia 24-08-2015r.,” zostały zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi/>.

*Anna Zorobka*