



Unia Europejska

Publikacja Suplementu do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej

2, rue Mercier, 2985 Luxembourg, Luksemburg Faks: +352 29 29 42 670

E-mail: ojs@publications.europa.eu

Informacje i formularze on-line: <http://simap.europa.eu>

**Ogłoszenie dodatkowych
informacji, informacje o
niekompletnej procedurze lub
sprostowanie**

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa, adresy i punkty kontaktowe:

Oficjalna nazwa: [Główny Urząd Statystyczny](#)

Krajowy numer identyfikacyjny: *(jeżeli jest znany)*

Adres pocztowy: [al. Niepodległości 208](#)

Miejscowość: [Warszawa](#)

Kod pocztowy: [00-925](#)

Państwo: [Polska \(PL\)](#)

Punkt kontaktowy:

Tel.: [+48 226083446](#)

Osoba do kontaktów: [Jan Kozłowski](#)

E-mail: j.kozlowski@stat.gov.pl

Faks: [+48 226083189](#)

Adresy internetowe: *(jeżeli dotyczy)*

Ogólny adres instytucji zamawiającej/ podmiotu zamawiającego: *(URL)* www.stat.gov.pl

Adres profilu nabywcy: *(URL)*

Dostęp elektroniczny do informacji: *(URL)*

Elektroniczne składanie ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału: *(URL)*

I.2) Rodzaj zamawiającego:

Instytucja zamawiająca

Podmiot zamawiający

Sekcja II: Przedmiot zamówienia

II.1.1) Nazwa nadana zamówieniu:

Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych

II.1.2) Krótki opis zamówienia lub zakupu: *(podano w pierwotnym ogłoszeniu)*

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych

Przedmiot zamówienia obejmuje 3 części:

Część nr 1 - Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby badania „Praca niezarobkowa poza gospodarstwem domowym”.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych.

Część nr 2 - Wykonanie spotu reklamowego i filmu reklamowego na potrzeby informacyjne w Głównym Urzędzie Statystycznym.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie filmu reklamowego oraz spotu reklamowego promujących usługi wykonane w ramach projektu System Informacyjny Statystyki Publicznej część 1 i 2 oraz Portalu Geostatystycznego i Systemu Strateg.

Część nr 3 - Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych.

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie materiałów promocyjnych.

II.1.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV)

	Słownik główny	Słownik uzupełniający <i>(jeżeli dotyczy)</i>
Główny przedmiot	39294100	
Dodatkowe przedmioty	92111210	

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Rodzaj procedury (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

- Otwarta
- Ograniczona
- Ograniczona przyspieszona
- Negocjacyjna
- Negocjacyjna przyspieszona
- Dialog konkurencyjny
- Negocjacyjna z uprzednim ogłoszeniem
- Negocjacyjna bez uprzedniego ogłoszenia
- Negocjacyjna z publikacją ogłoszenia o zamówieniu
- Negocjacyjna bez publikacji ogłoszenia o zamówieniu
- Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji ogłoszenia o zamówieniu w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Numer referencyjny: (podano w pierwotnym ogłoszeniu)

[27/HU/DI/BS/PN/2015](#)

IV.2.2) Dane referencyjne ogłoszenia w przypadku ogłoszeń przesłanych drogą elektroniczną:

Pierwotne ogłoszenie przesłane przez

- eNotices
- TED eSender

Login: [ENOTICES_GUS](#)

Dane referencyjne ogłoszenia: [2015-103435](#) rok i numer dokumentu

IV.2.3) Ogłoszenie, którego dotyczy niniejsza publikacja:

Numer ogłoszenia w Dz.U.: [2015/S 149-275215](#) z dnia: [05/08/2015](#) (dd/mm/rrrr)

IV.2.4) Data wysłania pierwotnego ogłoszenia:

[31/07/2015](#) (dd/mm/rrrr)

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Ogłoszenie dotyczy:

- Procedury niepełnej
- Sprostowania
- Informacji dodatkowych

VI.2) Informacje na temat niepełnej procedury udzielenia zamówienia:

- Postępowanie o udzielenie zamówienia zostało przerwane
- Postępowanie o udzielenie zamówienia uznano za nieskuteczne
- Zamówienia nie udzielono
- Zamówienie może być przedmiotem ponownej publikacji

VI.3) Informacje do poprawienia lub dodania :

VI.3.1)

- Zmiana oryginalnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą
- Publikacja w witrynie TED niezgodna z oryginalną informacją, przekazaną przez instytucję zamawiającą
- Oba przypadki

VI.3.2)

- W ogłoszeniu pierwotnym
- W odpowiedniej dokumentacji przetargowej
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)
- W obu przypadkach
(więcej informacji w odpowiedniej dokumentacji przetargowej)

VI.3.3) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajduje się
zmieniany tekst:

Informacje o częściach zamówienia
Część nr: 2, 5)

Zamiast:

5) Informacje dodatkowe na temat części zamówienia
Zamawiający przewiduje możliwość następujących zmian treści umowy dla Części nr 2:
1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Strony przewidują możliwość wprowadzenia następujących zmian do Umowy w następujących przypadkach lub okolicznościach:
1)zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego, która ma wpływ na termin lub zakres realizacji przedmiotu Umowy;
2) w przypadku wystąpienia Siły Wyższej,
3)zmiany stawki podatku od towarów i usług;
4) gdy zachodzi konieczność zmiany terminu realizacji Umowy z przyczyn niezależnych od stron Umowy

Powinno być:

5) Informacje dodatkowe na temat części zamówienia
Zamawiający przewiduje możliwość następujących zmian treści umowy dla Części nr 2:
1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają formy pisemnego aneksu pod rygorem nieważności.
2. Strony przewidują możliwość wprowadzenia następujących zmian do Umowy w następujących przypadkach lub okolicznościach:
1)zmiany przepisów prawa powszechnie obowiązującego, która ma wpływ na termin lub zakres realizacji przedmiotu Umowy;
2) w przypadku wystąpienia Siły Wyższej,
3)zmiany stawki podatku od towarów i usług;
4) gdy zachodzi konieczność zmiany terminu realizacji Umowy z przyczyn niezależnych od stron Umowy

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:
dla części 2
1) Kryterium nr 1 – Cena oferty brutto - 80 %
2) Kryterium nr 2 - Kryterium środowiskowe - 20 %
Termin realizacji: 40 dni od daty zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 10 grudnia 2015 r. w zależności od tego, który z terminów nastąpi pierwszy.

Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:
dla części 2
1) Kryterium nr 1 – Cena oferty brutto - 80 %
2) Kryterium nr 2 - Sposób wykonania - 20 %
Termin realizacji: 40 dni od daty zawarcia umowy, jednak nie później niż do dnia 10 grudnia 2015 r. w zależności od tego, który z terminów nastąpi pierwszy.

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

VI.3) Informacje dodatkowe, V., 2., 5)

Zamiast:

5)zmiany stawki podatku od towarów i usług;
Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:
dla części 1
1)Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty – 60 %
2)Kryterium nr 2 – Jakość produktu – 20 %
3)kryterium nr 3 – kryterium środowiskowe – 20 %
dla części 2
1)Kryterium nr 1 – Cena oferty brutto – 80 %
2)Kryterium nr 2 – Kryterium środowiskowe – 20 %
dla części 3
1)Kryterium nr 1 – Cena oferty brutto – 80 %
2)Kryterium nr 2 – Kryterium środowiskowe – 20 %

Powinno być:

5)zmiany stawki podatku od towarów i usług;
Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty:
dla części 1
1)Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty – 60 %
2)Kryterium nr 2 – Jakość produktu – 20 %
3)kryterium nr 3 – kryterium środowiskowe – 20 %
dla części 2
1)Kryterium nr 1 – Cena oferty brutto – 80 %
2)Kryterium nr 2 – Sposób wykonania – 20 %
dla części nr 3
1)Kryterium nr 1 – Cena oferty brutto – 80 %
2)Kryterium nr 2 – Kryterium środowiskowe – 20 %

VI.3.4) Daty, które należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Miejsce, w którym znajdują się zmieniane daty:

Zamiast:

Powinno być:

VI.3.5) Adresy i punkty kontaktowe, które należy poprawić

VI.3.6) Tekst, który należy dodać do pierwotnego ogłoszenia

Miejsce, w którym należy dodać tekst:

Tekst do dodania:

VI.4) Inne dodatkowe informacje:

VI.5) Data wysłania niniejszego ogłoszenia: