

**GLÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY**  
**DYREKTOR GENERALNY**  
*Anna Borowska*

Warszawa, 10 lipca 2015 roku

dot.: numer sprawy: 19/POIG/PN/2015

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, zawiadamiam o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **„Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych, w tym na potrzeby Projektu Portal Geostatystyczny – Faza II w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (POIG)”** – numer sprawy: 19/POIG/PN/2015.

W części nr 2 – „Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby informacyjne w Głównym Urzędzie Statystycznym” wybrano ofertę nr 4 złożoną przez:

**GOMA**

**Agencja Reklamy Mariusz Markut**  
ul. Ofiar Katynia 37  
37-450 Stalowa Wola

*Uzasadnienie:*

Oferta otrzymała największą liczbę punktów w części nr 2 wśród ofert nieodrzuconych.

**I. Oferty złożone dla części nr 2 ww. postępowaniu i kryteria:**

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Punkty		
		Kryterium nr 1 - Cena oferty brutto 75%	Kryterium nr 2 - kryterium środowiskowe 25%	SUMA PUNKTÓW
4.	<b>GOMA</b> Agencja Reklamy Mariusz Markut ul. Ofiar Katynia 37 37-450 Stalowa Wola	75,00	15,00	90,00
2.	<b>MOHO Sp. z o. o.</b> ul. Czereśniowa 47 02-457 Warszawa	58,12	20,00	78,12
5.	<b>Pracownia Reklamy AD</b> ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	46,86	25,00	71,86
6.	<b>ARP Studio s.c.</b> ul. Panieńska 5/30 03-704 Warszawa	53,14	15,00	68,14
1.	<b>.bringMore Advertising</b> Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-500 Chorzów	40,71	25,00	65,71

*Anna Borowska*