



**GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY  
DYREKTOR GENERALNY**  
*Anna Borowska*

Warszawa, 7 lipca 2015 roku

dot.: numer sprawy: 19/POIG/PN/2015

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, zawiadamiam o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: „Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych, w tym na potrzeby Projektu Portal Geostatystyczny – Faza II w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (POIG)” – numer sprawy: 19/POIG/PN/2015.

W części nr 1 – „Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno – promocyjnej na potrzeby Projektu Portal Geostatystyczny – Faza II w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (POIG)” wybrano ofertę nr 1 złożoną przez:

**.bringMore Advertising**  
**Włodzimierz Rajczyk**  
ul. Armii Krajowej 9a  
41-506 Chorzów

*Uzasadnienie:*

Oferta otrzymała największą liczbę punktów w części nr 1 wśród ofert nieodrzuconych.

**I. Oferty złożone dla części nr 1 ww. postępowaniu i kryteria:**

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy, adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Punkty		
		Kryterium nr 1 - Cena oferty brutto 75%	Kryterium nr 2 – kryterium środowiskowe 25%	SUMA PUNKTÓW
1.	.bringMore Advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9a 41-506 Chorzów	75,00	25,00	100,00
9.	San Markos Sp. z o. o. ul. Usypiskowa 12 02-386 Warszawa	50,65	25,00	75,65

*Anna Borowska*