



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY

DEPARTAMENT FINANSOWO - KSIĘGOWY

00-925 WARSZAWA, al. Niepodległości 208

Tel. (022) 608 32 98, fax (022) 608 31 89, e-mail: Sekretariat-DFK@stat.gov.pl

Warszawa, 15 czerwca 2015 roku

Wyjaśnienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Dot.: – numer sprawy 19/POIG/PN/2015

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.), Zamawiający odpowiada na pytanie do SIWZ zadane przez wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia na: „**Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych, w tym na potrzeby Projektu Portal Geostatystyczny – Faza II w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 (POIG)**”, – nr sprawy: 19/POIG/PN/2015; ogłoszenie o zamówieniu numer 2015/S 099-180281 z dnia 23-05-2015.

Dotyczy części nr 1

Pytanie 1

Zadanie 1 pkt 7

1 dzień roboczy na przekazanie Planu kampanii do Zamawiającego jest terminem zbyt krótkim. Czy Zamawiający zmieni zapis na min 3 dni robocze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie zmieni terminu na przekazanie zaakceptowanego przez Zamawiającego Planu kampanii na min 3 dni robocze, ponieważ w Zadaniu 1 pkt 7 mowa jest o czynności samego przekazania uzgodnionego i zaakceptowanego przez Zamawiającego dokumentu.

Pytanie 2

Zadanie 1 pkt 9 ppkt 1

Co Zamawiający rozumie przez stwierdzenie „systematyczne pojawianie się w mediach”

Odpowiedź Zamawiającego

Przez stwierdzenie „systematyczne pojawianie się w mediach” Zamawiający rozumie wypełnienie obowiązków opisanych w zadaniach: 3, 4, 5 i 6.

Co Zamawiający rozumie przez stwierdzenie „systematyczne prezentowanie Projektu” na konferencjach, seminariach, targach?

Odpowiedź Zamawiającego

Przez systematyczne prezentowanie Projektu na konferencjach, seminariach, targach Zamawiający rozumie rozstawienie baneru promocyjnego oraz dystrybucję ulotek/artykułów informacyjno – promocyjnych na uzgodnionych z Zamawiającym minimum trzech wydarzeniach.

Na jakich konferencjach, seminariach, targach ma być prezentowany Projekt?

Odpowiedź Zamawiającego

Projekt ma być prezentowany na konferencjach, seminariach, targach branżowych o tematyce związanej z statystyką, geoinformatyką, kartografią, geodezją, geografiami, informatyką, itp.



Czy Zamawiający określi miasta i minimalną ilość konferencji, seminariów, targów?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający określa minimalną liczbę konferencji, seminariów, targów – 3 wydarzenia. Zamawiający nie jest w stanie określić miast, w których odbędą się tego typu wydarzenia.

Pytanie 3

Zadanie 4 pkt 3 ppkt 5)

Wskazany termin realizacji filmów jest zdecydowanie za krótki biorąc pod uwagę wymagania Zamawiającego odnośnie parametrów filmów.

Optymalnym czasem realizacji filmów to min 30 dni roboczych.

Czy Zamawiający zmieni zapisy OPZ w tym zakresie?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie przewiduje zmiany zapisu OPZ w tym zakresie. Z dotychczasowych doświadczeń w zakresie realizacji filmów promocyjnych, wynika, że przewidziany przez Zamawiającego termin jest wystarczający do realizacji przedmiotu zamówienia.

Pytanie 4

Zadanie 6 pkt 1

Ile dni będzie trwało spotkanie konsultacyjne?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający przewiduje, że spotkanie konsultacyjne będzie trwało nie więcej niż 12 godzin – maksymalnie dwa Dni robocze.

Pytanie 5

Zadanie 6 pkt 17 ppkt 5)

Na jakiej stronie www ma być udostępniony formularz?

Odpowiedź Zamawiającego

Formularz może być udostępniony na stronach geo.stat.gov.pl lub www.stat.gov.pl bądź innych uzgodnionych z Zamawiającym.

Pytanie 6

Zadanie 6 pkt 17 ppkt 6)

Czy Zamawiający określi rodzaj serwisów internetowych?

Odpowiedź Zamawiającego

Rodzaj serwisów internetowych uzależniony jest od propozycji zawartych w Planie kampanii, przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiający wymaga, aby były to serwisy branżowe, techniczne, naukowe o zasięgu ogólnopolskim, o tematyce związanej z statystyką, geoinformatyką, kartografią, geodezją, geografiami, informatyką, itp.

Pytanie 7

Zadanie 6 pkt 18

1 dzień roboczy na opracowanie i przekazanie raportu do Zamawiającego jest terminem zbyt krótkim.

Czy Zamawiający zmieni zapis na min 5 dni robocze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie przewiduje zmiany zapisu OPZ w tym zakresie.

Pytanie 8

dotyczące artykułów informacyjno-promocyjnych

pozycja 9, 10 tabeli

Na materiale z którego wykonana ma być torba można wykonać nadruk wyłącznie w jednym kolorze. Czy Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie dopuszcza wykonania nadruku na torbach w jednym kolorze.

pozycja 11 tabeli

Przy wskazanej ilości toreb nie ma możliwości wykonania zadruku przy ich produkcji. Możliwe jest zamówienie gotowych toreb bez nadruku i ich oznakowanie. W takim przypadku można wykonać nadruk w jednym kolorze.

Czy Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze.

W przypadku nadruku w jednym kolorze Zamawiający wymaga, aby był to kolor niebieski lub czarny.

pozycja 12 tabeli

Na plecaku można wykonać nadruk w jednym kolorze lub maksymalnie 4 kolorach. Czy Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym lub 4 kolorach?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze.

W przypadku nadruku w jednym kolorze Zamawiający wymaga, aby był to kolor biały lub niebieski.

pozycja 13 tabeli

Wskazana powierzchnia tłoczenia oraz rozmiar etui są zbyt małe aby wskazana ilość oznaczeń była wykonana tłoczeniem w sposób czytelny. Czy Zamawiający dopuszcza nadruk w jednym kolorze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie dopuszcza wykonania nadruku na etui. Zamawiający określił minimalne wymiary pola tłoczenia. Możliwe jest zwiększenie obszaru tłoczenia.

pozycja 14 tabeli

Przy parasolu wykonanym z transparentnego materiału technicznie możliwe jest wykonanie nadruku w jednym kolorze. Czy Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze.

W przypadku nadruku w jednym kolorze Zamawiający wymaga, aby był to kolor niebieski lub czarny.

pozycja 15 tabeli

Czy Zamawiający wskaże przykładowych producentów kalendarza spełniających wskazane przez Zamawiającego parametry?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie wskazuje żadnego wykonawcy i w związku z tym nie może podać przykładowych producentów kalendarza spełniających wskazane w OPZ parametry.

pozycja 20 tabeli

Przy teczce wykonanej z transparentnego materiału technicznie możliwe jest wykonanie nadruku w jednym kolorze. Czy Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza wykonanie nadruku w jednym kolorze.

W przypadku nadruku w jednym kolorze Zamawiający wymaga, aby był to kolor niebieski lub czarny.

pozycja 21 tabeli

Wskazany przez Zamawiającego notatnik występuje z długopisem posiadającym klip w kolorze przycisku i końcówki.

Czy Zamawiający zmieni swoje wymagania w tym zakresie?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający dopuszcza, aby klip w długopisie był w kolorze przycisku i końcówki.

pozycja 26 tabeli

Wskazana powierzchnia zadruku jest również maksymalną możliwą do wykonania powierzchnią zadrukowaną tym samym jest zbyt małą aby wskazana ilość oznaczeń była wykonana oraz czytelna. Czy Zamawiający zmieni wygania co do ilości znaków i tekstu do nadruku?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie dopuszcza zmiany wymagań co, do ilości znaków i tekstu do nadruku. Zamawiający określił minimalne wymiary pola zadruku. Możliwe jest zwiększenie obszaru zadruku.

pozycja 27 tabeli

Wskazana powierzchnia zadruku oraz rozmiar przybornika są zbyt małe aby wskazana ilość oznaczeń była wykonana oraz czytelna. Czy Zamawiający zmieni wygania co do ilości znaków i tekstu do nadruku?

Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający nie dopuszcza zmiany wymagań co, do ilości znaków i tekstu do nadruku. Zamawiający określił minimalne wymiary pola zadruku. Możliwe jest zwiększenie obszaru zadruku.

Dotyczy części nr 2

Pytanie 1

Pytanie do Poz. 8), w specyfikacji jest m.in. napisane:

Materiał: satyna, smycz jednostronna.

Kolorystyka: kolor niebieski.

Prosimy o sprecyzowanie, czy smycz ma być zabarwiona na kolor niebieski z obu stron, czy tylko po stronie, na której będą naniesione logotypy ma być w kolorze niebieskim, a druga strona ma pozostać biała?

Odpowiedź Zamawiającego

Smycz ma być zabarwiona na kolor niebieski z obu stron. Termin „jednostronna” określa położenie nadruku logotypów.

Dotyczy części nr 3

Pytanie 1

Pytanie do Poz. 5), w specyfikacji jest m.in. napisane:

Nadruk: napis „Statystyka mnie dotyka”, logo Systemu Edukacji Statystycznej, grafika: dwie dłonie, 3 kolory.

Aby uzyskać w miarę dokładną wycenę nadruku na koszulkach, potrzebujemy bardziej precyzyjnych informacji.

Czy możemy Państwa prosić o udzielenie dodatkowych informacji:

-dokładne określenie miejsca/ miejsc, w których mają znajdować się nadruki:

-dokładne określenie miejsca/ miejsc, w których mają znajdować się nadruki:

-wielkość nadruku/ nadruków: napis „Statystyka mnie dotyka”, logo Systemu

Edukacji Statystycznej, grafika: dwie dłonie,

-3 kolory –czy to ilość kolorów, która zostanie użyta do wykonania nadruku:

napis „Statystyka mnie dotyka”, logo Systemu Edukacji

Statystycznej, grafika: dwie dłonie?

Odpowiedź Zamawiającego

Nadruk będzie wykonany z przodu koszulki, zgodnie z projektem przygotowanym przez Wykonawcę, zaakceptowanym przez Zamawiającego. W związku z tym Zamawiający na etapie składania ofert nie określa wielkości i rozmieszczenia poszczególnych jego elementów.

Ilość kolorów użytych do wykonania całego nadruku to 3.



Dotyczy części nr 2 i 3

Pytanie 1

Do wyceny większości materiałów promocyjnych niezbędne jest posiadanie logotypów, które mają zostać na nie naniesione.

Tak jest np. w przypadku: linijka (część 2, poz. 6), notatnik z długopisem (część 3, poz. 1), długopis (część 3, poz. 2), t-shirt (część 3, poz. 5).

W związku z powyższym, zwracamy się do Państwa z prośbą o udostępnienie logotypów: logo edukacji statystycznej (część 2); logo Systemu Edukacji Statystycznej (część 3).

Odpowiedź Zamawiającego

Logo edukacji statystycznej (część 2) jest tym samym co logo Systemu Edukacji Statystycznej (część 3).
Poniżej logo Systemu Edukacji Statystycznej, kolor R:44 G:156 B:196



Przewodnicząca Komisji
Przetargowej

NACZELNIK WYDZIAŁU

Marzena Brzychcy