

Warszawa, dnia 16.09.2022 r.

### Wyjaśnienia SWZ

Działając na podstawie art. 135 ust. 1, 2 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający odpowiada na pytania do SWZ zadane przez wykonawców w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: **„Obsługa płatnej promocji wyników NSP 2021 w mediach społecznościowych z wykorzystaniem mechanizmów reklamowych tych mediów”** - numer sprawy: 22/DK/ST/SPIS/PN/2022, ogłoszenie o zamówieniu numer 2022/S 166-471678 z dnia 30-08-2022 r.

#### Pytanie 1:

Proszę o doprecyzowanie punktu 1.3.1.

Czy kliknięcie oznacza dowolne kliknięcie w reklamę, kliknięcie linku czy jeszcze coś innego? Obydwie platformy mają 2 wskaźniki: Wszystkie kliknięcia i kliknięcia linku.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wyjaśnia, iż liczba kliknięć odnosi się do wszystkich kliknięć. Zgodnie z definicją kategorii „Kliknięcia (wszystkie)” używaną w portalu Facebook:

[https://www.facebook.com/business/help/787506997938504?helpref=faq\\_content](https://www.facebook.com/business/help/787506997938504?helpref=faq_content)

#### Pytanie 2:

Czy statystyki w Google Analytics będą miały jakieś znaczenie w kontekście realizacji celu czy tylko dane z panelu reklamowych?

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Statystyki Google Analytics nie będą brane pod uwagę. Zamawiający dokona weryfikacji estymowanych wskaźników na podstawie danych z kont reklamowych poszczególnych serwisów dostarczanych przez Wykonawcę.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Bartosz Wielądek  
Konsultant  
w Wydziale Zamówień Publicznych GUS