

Warszawa, dnia 17.10.2022 r.

Zawiadomienie o wyborze ofertydot.: numer sprawy: 22/DK/ST/SPIS/PN/2022

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **„Obsługa płatnej promocji wyników NSP 2021 w mediach społecznościowych z wykorzystaniem mechanizmów reklamowych tych mediów”** - numer sprawy: 22/DK/ST/SPIS/PN/2022, ogłoszenie o zamówieniu numer 2022/S 166-471678 z dnia 30-08-2022 r.

Wybrano ofertę nr 6 złożoną przez Wykonawcę:**Fabryka Marketingu Sp. z o.o.**ul. Ratuszowa 11
03-450 Warszawa**Uzasadnienie:**

Oferta wybrana została zgodnie z art. 242 ust. 1 pkt 1) w związku z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ), którymi były:

1. Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
2. Kryterium nr 2 – Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku – „G” – 40 %.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

1. w kryterium nr 1 – 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 107 002,62 zł brutto;
2. w kryterium nr 2 – 40,00 punktów, za zadeklarowanie opracowania dodatkowych wersji grafik, które spełniać będą wymagania WCAG 2.1 na poziomie AAA w zakresie wizualnej prezentacji tekstu lub obrazu tekstu.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta nr	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto (PLN) 60 %	Kryterium nr 2 Dodatkowe wersje grafiki do mediów społecznościowych zapewniające dobrą widoczność dla osób z dysfunkcją wzroku – (G) – 40 %	Suma punktów	Ranking
1	Ideo Force Sp. z o.o. ul. Czeczota 31 02-607 Warszawa	27,58	40,00	67,58	VI
2	Aplan Media Sp. z o.o. ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	32,25	40,00	72,25	V
3	Interprima Sp. z o.o. Sp. k. ul. Bukowskiego 178/2 52-418 Wrocław	55,65	40,00	95,65	II
4	Mint Media Sp. o.o. ul. Idzikowskiego 16 00-710 Warszawa	45,71	40,00	85,71	III
5	KDK Sp. z o.o. ul. Mokotowska 14 00-561 Warszawa	36,00	40,00	76,00	IV
6	FABRYKA MARKETINGU Sp. z o.o. ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa	60,00	40,00	100,00	I

Termin zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 264 ust. 1 ustawy, tj. po upływie 10 dniowego terminu od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 1710) Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem postańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Anna Borowska
Dyrektor Generalny
Głównego Urzędu Statystycznego