

Warszawa, dnia 27.04.2021 r.

**Zawiadomienie o wyborze oferty – cz. III**dot.: numer sprawy: 4/DK/ST/SPIS/PN/2021

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **„Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby zadań promocyjnych związanych z Narodowym Powszechnym Spisem Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021), w tym realizacji Konkursów promujących spis i jego wyniki”, część nr III - Dostarczenie nagród oznaczonych logo NSP 2021 na potrzeby realizacji konkursów promujących NSP 2021, numer sprawy: 4/DK/ST/SPIS/PN/2021, ogłoszenie o zamówieniu numer 2021/S 043-106897 z dnia 3-03-2021 r.**

**Wybrano ofertę nr 5 złożoną przez Wykonawcę:****Intermedia Paweł Kędzierski**ul. Spółdzielcza 17  
09-407 Płock**Uzasadnienie:**

Oferta wybrana została zgodnie z art. 242 ust. 1 pkt 1) w związku z art. 239 ust. 1 ustawy, na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ), którymi były:

1. Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
2. Kryterium nr 2 – Gwarancja „G” – 30 %;
3. Kryterium nr 3 – Kryterium społeczne „S” – 10 %.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

1. w kryterium nr 1 - 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 687 844,27 zł brutto;
2. w kryterium nr 2 -30,00 punktów, za zadeklarowanie przedłużenia okresu gwarancji do 24 miesięcy w zakresie Materiałów: dysk twardy 1 TB, głośnik bezprzewodowy, słuchawki bezprzewodowe;
3. w kryterium nr 3 – 10,00 punktów, za zadeklarowanie dodatkowego oznakowania materiałów logo NSP 2021 napisami wykonanymi alfabetem Braille’a.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta nr	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto (PLN) 60 %	Kryterium nr 2 – Gwarancja „G” – 30 %;	Kryterium nr 3 – Kryterium społeczne „S” – 10 %	Suma punktów	Ranking
5	Intermedia Paweł Kędziński ul. Spółdzielcza 17 09-407 Płock	60,00	30,00	10,00	100,00	I
8	ARH RELEX Bogusław Bonecki Nowa Iwiczna, ul. Zimowa 27B/34 05-500 Piaseczno	49,60	30,00	10,00	89,60	III
9	Marketing Investment Group Wojciech Murawiec ul. Rymarska 7 05-800 Pruszków	53,67	30,00	10,00	93,67	II
10	Pracownia Reklamy AD, Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	46,22	30,00	0,00	76,22	IV
11	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	36,82	30,00	0,00	66,82	V

**Termin zawarcia umowy:**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 264 ust. 1 ustawy, tj. w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

**Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:**

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 z późn. zm.) Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem postańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Anna Borowska**  
Dyrektor Generalny  
Głównego Urzędu Statystycznego