

Warszawa, dnia 22.03.2021 r.

Zawiadomienie o wyborze oferty – cz. IIdot.: numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020

Działając na podstawie 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: **„Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021”**; **część nr II - Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w prasie**, numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020, ogłoszenie o zamówieniu numer 2020/S 251-631249 z dnia 24-12-2020 r.

Wybrano ofertę nr 5 złożoną przez Wykonawcę:**Sigma BIS S.A.**ul. Bielańska 12
00-085 Warszawa**Uzasadnienie:**

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 5) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były:

1. Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
2. Kryterium nr 2 – Kryterium jakość „J” – 40 %, w tym:
 - 1) Podkryterium nr 1 - Zapewnienie not PR – owych u Wydawców tytułów prasowych „ZNP” – 30 %;
 - 2) Podkryterium nr 2 - Opracowanie dodatkowej reklamy NSP – „DR” – 10 %.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

1. w kryterium nr 1 - 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 2 063 381,24 zł brutto,
2. w kryterium nr 2 – łącznie 40,00 punktów, w tym:
 - 1) w podkryterium nr 1 – 30,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do publikacji dodatkowych 5 i więcej not PR-owych w różnych tytułach prasowych powyżej wymaganych przez Zamawiającego;
 - 2) w podkryterium nr 2 – 10,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do opracowania 2 dodatkowych reklam NSP.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SIWZ.

Główny Urząd StatystycznyAleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa
tel. 22 608 31 19
DGSEK@stat.gov.pl
stat.gov.pl

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta nr	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto (PLN) - 60%	Kryterium nr 2 – Jakość – 40 %		Suma punktów	Ranking
			Podkryterium nr 1 - Zapewnienie not PR – owych u Wydawców tytułów prasowych – 30 %	Podkryterium nr 2 - Opracowanie dodatkowej reklamy NSP – 10 %		
1	Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok.320 00-503 Warszawa	49,30	30,00	10,00	89,30	V
2	Fabryka Komunikacji Spółecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	51,35	30,00	10,00	91,35	IV
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	53,83	30,00	10,00	93,83	III
4	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	56,42	30,00	10,00	96,42	II
5	Sigma BIS S.A. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa	60,00	30,00	10,00	100,00	I

Termin zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 94 ust. 1 pkt 1) ustawy, tj. po upływie 10 dniowego terminu od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:

Wykonawcy wobec wyboru najkorzystniejszej oferty przysługuje odwołanie zgodnie z art. 180 ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

Anna Borowska
Dyrektor Generalny
Głównego Urzędu Statystycznego