

Warszawa, dnia 31.03.2021 r.

**Zawiadomienie o wyborze oferty – cz. I**dot.: numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020

Działając na podstawie 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, z późn. zm.), zwanej dalej ustawą, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021**”; **część nr 1 - Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w radiu i telewizji**, numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020, ogłoszenie o zamówieniu numer 2020/S 251-631249 z dnia 24-12-2020 r.

**Wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:****Media Group Sp. z o.o.**

ul. Żurawia 6/12

00-503 Warszawa

**Uzasadnienie:**

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 1) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były:

1. Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
2. Kryterium nr 2 – Kryterium jakość „J” – 35 %;
3. Kryterium nr 3 – Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej „S” – 5 %;

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

1. w kryterium nr 1 - 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 4 342 084,50 zł brutto;
2. w kryterium nr 2 – łącznie 35,00 punktów, w tym:
  - 1) w podkryterium nr 1 – 7,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do zgłoszenia Zamawiającemu konieczności zastąpienia Kierownika/koordynatora projektu oraz dostarczenia dokumentów potwierdzających spełnianie minimalnych wymagań Zamawiającego w zakresie kwalifikacji i doświadczenia do godziny 10:00 rano następnego dnia roboczego po dniu, w którym zaistnieje konieczność zastąpienia,
  - 2) w podkryterium nr 2 – 7,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do zgłoszenia Zamawiającemu konieczności zastąpienia Stratega oraz dostarczenia dokumentów potwierdzających spełnianie minimalnych wymagań Zamawiającego do godziny 10:00 rano następnego dnia roboczego po dniu, w którym zaistnieje konieczność zastąpienia,
  - 3) w podkryterium nr 3 – 7,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do zgłoszenia Zamawiającemu konieczności zastąpienia osoby ds. koncepcji kreatywnej oraz dostarczenia dokumentów potwierdzających spełnianie minimalnych wymagań Zamawiającego do godziny 10:00 rano następnego dnia roboczego po dniu, w którym zaistnieje konieczność zastąpienia,
  - 4) w podkryterium nr 4 – 7,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do zgłoszenia Zamawiającemu konieczności zastąpienia Redaktora – copywritera oraz dostarczenia dokumentów potwierdzających

**Główny Urząd Statystyczny**

spełnianie minimalnych wymagań Zamawiającego do godziny 10:00 rano następnego dnia roboczego po dniu, w którym zaistnieje konieczność zastąpienia,

- 5) w podkryterium nr 5 – 7,00 punktów, za zobowiązanie się Wykonawcy do zgłoszenia Zamawiającemu konieczności zastąpienia Media Plannera oraz dostarczenia dokumentów potwierdzających spełnianie minimalnych wymagań Zamawiającego do godziny 10:00 rano następnego dnia roboczego po dniu, w którym zaistnieje konieczność zastąpienia;
3. w kryterium nr 3 – 5,00 punktów, za zadeklarowanie zatrudnienia co najmniej 1 osoby z orzeczoną stopniem niepełnosprawności do realizacji przedmiotu zamówienia, w pełnym wymiarze czasu pracy określonym w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2020 r. poz. 426, z późn. zm.), przez cały okres trwania Umowy.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SIWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta nr	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 Cena oferty brutto (PLN) 60 %	Kryterium nr 2 – „Zastępowalność kluczowego personelu” „ZP” – 35 %					Kryterium nr 3 - Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej „S” – 5 %	Suma punktów	Ranking
			Podkryterium nr 1	Podkryterium nr 2	Podkryterium nr 3	Podkryterium nr 4	Podkryterium nr 5			
1	<b>Media Group Sp. z o.o.</b> ul. Żurawia 6/12 lok.320 00-503 Warszawa	60,00	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00	100,00	I
2	Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	41,64	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00	81,64	III
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. ul. Bielawska 6 lok. 3 02-511 Warszawa	37,49	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00	77,49	V
4	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	44,65	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00	84,65	II
5	Sigma BIS S.A. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa	33,83	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00	73,83	VI
6	<u>Konsorcjum firm:</u> <u>Lider Konsorcjum</u> Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. komandytowa ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa  <u>Członek Konsorcjum</u> Effective Media Sp. z o.o. ul. Bł. Ładysława z Gielniowa 4, 02-066 Warszawa	41,23	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00	5,00	81,23	IV

**Termin zawarcia umowy:**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 94 ust. 1 pkt 1) ustawy, tj. po upływie 10 dniowego terminu od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:**

Wobec wyboru najkorzystniejszej oferty, zgodnie z art. 513 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2019 z późn. zm.) w związku z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Przepisy wprowadzające ustawę Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 poz. 2020), Wykonawcy przysługuje odwołanie jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania oraz dowody na poparcie przytoczonych okoliczności.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej Pisma w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej, wymaga opatrzenia podpisem zaufanym. Odwołanie w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe, osobiście lub za pośrednictwem postańca, a odwołanie w formie lub postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby Zamawiający mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Anna Borowska**  
*Dyrektor Generalny*  
Głównego Urzędu Statystycznego