

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:631249-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Doradcze usługi reklamowe
2020/S 251-631249**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Główny Urząd Statystyczny

Adres pocztowy: al. Niepodległości 208

Miejscowość: Warszawa

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Kod pocztowy: 00-925

Państwo: Polska

E-mail: m.brzychcy@stat.gov.pl

Tel.: +48 226083600

Faks: +48 226083189

Adresy internetowe:

Główny adres: www.stat.gov.pl

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przesyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Agencja/urząd krajowy lub federalny

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań 2021.

Numer referencyjny: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020

II.1.2) Główny kod CPV

79341100 Doradcze usługi reklamowe

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań 2021.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 14 001 054.24 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak
Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji Narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań 2021 w radiu i telewizji.
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342000 Usługi marketingowe
79341000 Usługi reklamowe
79800000 Usługi drukowania i powiązane
79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:
Polska, Warszawa

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotów reklamowych i filmu instruktażowego, zakup czasu antenowego i emisja spotów w TV i radiu, zakup czasu antenowego do lokowania wiedzy eksperckiej ekspertów statystyki publicznej w programach informacyjnych i lifestyle'owych, w celu promocji NSP 2021.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej
Kryterium jakości - Nazwa: Zastępowalność kluczowego personelu „ZP” / Waga: 35
Kryterium jakości - Nazwa: Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej „S” / Waga: 5
Cena - Waga: 60

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 9 582 748.20 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w dniach: 154
Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Przedmiot zamówienia określony dla Części nr I Wykonawca zrealizuje w terminie 22 tygodni od dnia podpisania Umowy.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań 2021 w prasie.

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

79342000 Usługi marketingowe

79341000 Usługi reklamowe

79800000 Usługi drukowania i powiązane

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL911 Miasto Warszawa

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska, Warszawa

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie materiałów, zakup powierzchni reklamowej i publikacja reklam i artykułów sponsorowanych w prasie ogólnopolskiej i lifestylowej w wydaniach papierowych. Jeśli dany tytuł posiada powiązany z nimi portal internetowy, to artykuł sponsorowany powinien być zamieszczony również na tym portalu.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium jakość „KJ” / Waga: 40

Cena - Waga: 60

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 2 218 306.04 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w dniach: 154

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Przedmiot zamówienia określony dla Części nr II Wykonawca zrealizuje w terminie 22 tygodni od dnia podpisania Umowy.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.2) **Sytuacja ekonomiczna i finansowa**

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Część I

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada zdolność kredytową lub dysponuje środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 500 000,00 zł brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych).

Część II

Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada zdolność kredytową lub dysponuje środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 500 000,00 zł brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych).

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Część I

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali w ramach jednej umowy co najmniej jedno zamówienie, polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej w radiu i telewizji o wartości nie mniejszej niż 2 000 000 zł brutto.

Ponadto o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują lub będą dysponować zespołem co najmniej 5 osób zdolnych do wykonywania zamówienia i spełniających poniższe wymagania:

- a) Kierownik/Koordinator Projektu – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część I lit.a),
- b) Strateg – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część I lit.b),
- c) Osoba ds. koncepcji kreatywnej – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część I lit.c),
- d) Redaktor – copywriter – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część I lit.d),
- e) Media Planner – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część I lit.e).

Część II

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali w ramach jednej umowy co najmniej jedno zamówienie, polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej w prasie o wartości umowy nie mniejszej niż 1 000 000.00 zł brutto.

Ponadto o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy dysponują lub będą dysponować zespołem co najmniej 5 osób zdolnych do wykonywania zamówienia i spełniających poniższe wymagania:

- a) Kierownik/koordynator Projektu – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część II lit.a),
- b) Strateg – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część II lit.b),
- c) Redaktor – copywriter – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część II lit.c),
- d) Media Planner – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część II lit.d),
- e) Grafik – 1 osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 7.1.4) SIWZ Część II lit.e).

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Przedmiot zamówienia określony dla Części I będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącym załącznik nr 7.1 do SIWZ.

Przedmiot zamówienia określony dla Części II będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącym załącznik nr 7.2 do SIWZ.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

Procedura przyspieszona

Uzasadnienie:

Spisy powszechne to szczególnego rodzaju badania statystycznego o unikalnym charakterze. Obejmują swoim zakresem podmiotowym całą populację ludności i mieszkań. Zobowiązanie do przeprowadzenia spisów oraz ogromne ich znaczenie sprawiają, iż aktualnie prowadzony etap przygotowań do ich realizacji jest kluczowy dla powodzenia całego przedsięwzięcia. Etap ten obejmuje zarówno aspekty merytoryczne, jak również legislacyjne i logistyczno-organizacyjne, a także popularyzacyjne. Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 ma na celu przede wszystkim zwiększenie kompletności badania, jak również popularyzację spisów powszechnych i ich wyników.

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 14/01/2021

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 14/03/2021

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 14/01/2021

Czas lokalny: 10:30

Miejsce:

Główny Urząd Statystyczny, 00-925 Warszawa, al. Niepodległości 219, pok. 219, POLSKA.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Zamawiający przewiduje stosowanie procedury, określonej w art. 24aa ust. 1 ustawy Pzp.
2. Klauzula społeczna – pkt 3.4 SIWZ, klauzula środowiskowa – pkt 3.5 SIWZ, zatrudnienie na umowę o pracę - 3.6 SIWZ.
3. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO (pkt 1.16 SIWZ). Zasady zachowania poufności danych i informacji (pkt 1.17 SIWZ).
4. Ofertę należy złożyć pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, za pośrednictwem platformy dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>
5. Zamawiający wykluczy Wykonawcę zgodnie z art. 24 ust. 1 pkt 12–23 ustawy. Zamawiający przewid. wykluczenie Wykon. na podst. art. 24 ust. 5 pkt 1–4 ustawy.
6. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia następujących oświadczeń lub dokumentów:
 - 1) informacji z KRK w zakresie określonym w art. 24 ust. 1 pkt 13, 14 i 21 ustawy, wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem ter. skład. ofert albo wniosków o dop. do udziału w postęp.;
 - 2) zaświadczenia właściwego naczelnika urzędu skarbowego, potwierdzającego, że Wyk. nie zalega z opłacaniem podatków, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem ter. skład. ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postęp., lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczeg. uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
 - 3) zaświadczenia właściwej terenowej jednostki organizacyjnej ZUS lub KRUS albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawionego nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem ter. skład. ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, lub innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w

szczegółności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

4) odpisu z właściwego rejestru lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1 ustawy;

5) oświadczenia Wykonawcy o braku orzeczenia wobec niego tytułem środka zapobiegawczego zakazu ubiegania się o zamówienia publiczne;

6) informacji banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których Wykonawca posiada rachunek, potwierdzających wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Wykonawcy;

7) dowodów potwierdzających czy wskazane w oświadczeniu, o którym mowa w pkt 9.1 SIWZ, usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

7. Dokumenty podmiotów zagranicznych, wspólnych (pkt 9.9 i 9.10 SIWZ).

8. Wadium: Część I - 250.000,00 PLN, Część II - 60.000,00 PLN.

9. ZNWU: Część I i II - 5 % wartości umowy z VAT.

10. W przedmiotowym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, szczegółowo określona w pkt 10 SIWZ, odbywać się będzie języku polskim, przy użyciu:

1) platformy zakupowej Zamawiającego, zwanej dalej „Platformą”, dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>;

2) poczty elektronicznej.

11. W przedmiotowym postępowaniu złożenie oferty możliwe będzie przy użyciu platformy dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

12. Zamawiający przewiduje udzielenia zamówień powtórzonych, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy, obejmujących przygot., prod. i emisję dodatk. spotów reklam. w radiu i TV oraz publikację reklam, artykułów spons. i not pras. w prasie, o łączn. szac. wart. 2.200.000,00 zł.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Prezes Urzędu Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wobec postanowień SIWZ i czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania oraz w przypadku zaniechania przez Zamawiającego czynności, do których jest zobowiązany na podstawie ustawy, Wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy, tj. odwołanie oraz skarga do sądu. 2. Zgodnie z art. 180 ustawy: 1) odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy, 2) odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania, 3) odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu, 4) odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający

mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. 3. Zgodnie z art. 182 ustawy: 1) odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób; 2) odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej; 3) Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i 2) wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Departament Odwołań Urzędu Zamówień Publicznych

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587801

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21/12/2020