

Warszawa, dnia 5.02.2021 r.

Modyfikacja i wyjaśnienia SIWZ VII

Działając na podstawie art. 38 ust. 1, 1a, 2 i 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający odpowiada na pytania do SIWZ zadane przez wykonawców i dokonuje modyfikacji SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021”, numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020, ogłoszenie o zamówieniu numer 2020/S 251-631249 z dnia 24-12-2020 r.

Pytanie 63:

W nawiązaniu do zmienionego OPZ w zakresie II części prasa Zamawiający nie podał w jakie dni tygodnia mają ukazać się artykuły/reklamy w dziennikach. Ceny w poszczególne dni tygodnia znacznie się od siebie różnią z racji różnego poziomu sprzedaży i czytelnictwa w dany dzień. Wykonawcy mogą różnie wycenić dzienniki, niektórzy tylko najtańsze dni o najniższej sprzedaży i czytelnictwie, inni te o najwyższym. Oferty będą znacząco różne od siebie pod względem jakości i zasięgu kampanii. Czy w związku z powyższym Zamawiający określi w jakie dni tygodnia mają ukazać się reklamy/artykuły w dziennikach?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający dokonał modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia w zakresie cz. II postępowania dodając w pkt 1.1 c OPZ po punktorze ósmym dodatkowy punktor o treści: „w przypadku dzienników Wykonawca opublikuje artykuły sponsorowane i reklamy w wydaniu piątkowym i poniedziałkowym przy założeniu, że 50% emisji będzie opublikowana w wydaniu piątkowym, a 50% w wydaniu poniedziałkowym, natomiast w przypadku nieparzystej liczby emisji, większą pulę stanowią będą publikacje w wydaniu piątkowym”.

Modyfikacja stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Treść modyfikacji SIWZ oraz:

- 1) Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. II – zmieniony w dniu 5-02-2021 r.;
- 2) Załącznik nr 7.2 do SIWZ – Wzór umowy dla cz. II – zmieniony w dniu 5-02-2021 r.

zostały zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi> oraz na Platformie dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>.

Anna Borowska
Dyrektor Generalny GUS