

Warszawa, dnia 29.01.2021 r.

### Modyfikacja i wyjaśnienia SIWZ V

Działając na podstawie art. 38 ust. 1, 1a, 2, 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający odpowiada na pytania do SIWZ zadane przez wykonawców i dokonuje modyfikacji SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021”, numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020, ogłoszenie o zamówieniu numer 2020/S 251-631249 z dnia 24-12-2020 r.

**Zamawiający informuje, że zmienił termin składania ofert, określając go na dzień 12 lutego 2021 r. godzina 10:00.**

#### Pytanie 25:

Poprosimy o dokonanie zmiany tytułów prasowych w OPZ:

- Gazeta Polska Codzienna w zamian za Rzeczpospolitą
- Gazeta Polska w zamian za Newsweek

Proponowane tytuły charakteryzują się lepszym dotarciem do grupy docelowej.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający dokonał modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1.2 do SIWZ, poprzez usunięcie nazw tytułów prasowych wskazanych w załączniku nr 1 do Opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający w modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia wskazał parametry jakie tytuł powinien spełnić.

Wykonawca zobowiązany będzie do publikacji reklam i artykułów sponsorowanych w prasie o określonym poziomie sprzedaży, przy jednoczesnym założeniu, że grupą docelową będą pełnoletni mieszkańcy Polski z uwzględnieniem następujących podgrup:

1. kobiety i mężczyźni,
2. mieszkańcy miast i wsi,
3. osoby w różnych przedziałach wieku,
4. rodziny/partnerzy z dziećmi,
5. osoby o różnym statusie zawodowym,
6. osoby o różnym statusie materialnym i wykształceniu,
7. osoby o zróżnicowanym profilu społeczno-politycznym,
8. osoby o różnym światopoglądzie,
9. odbiorcy pod względem różnych zainteresowań tj. np.: motoryzacja, podróże, sport, gastronomia, IT, itd.,
10. przedsiębiorcy.

#### Pytanie 32:

Zwracamy się z prośbą o modyfikację postanowień §10 projektu umowy nr 77/1/ST/SPIS/PN/2020 i 77/2/ST/SPIS/PN/2020 odnośnie wysokości kar umownych.

Zamawiający w postępowaniu posiada szczególnie uprzywilejowaną pozycję, jednakże znaczące naruszenie przez Zamawiającego równowagi stron umowy może zostać zakwestionowane przez Krajową Izbę Odwoławczą. Zamawiający nie powinien konstruować umowy w sposób, który negatywnie wpłynie na ilość złożonych w przetargu ofert. Nie może także przerzucić całości ryzyka gospodarczego na wykonawcę (wyrok Sądu Okręgowego Warszawa-Praga o sygn. akt IV Ca 508/05). Wnosimy zatem o obniżenie kar o połowę.

#### Główny Urząd Statystyczny

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający dokonał modyfikacji postanowień wzoru umowy dot. cz. I – 77/1/DK/ST/SPIS/PN/2020 w zakresie § 10 ust. 1 pkt 18). W aktualnym brzmieniu § 10 ust. 1 pkt 18) otrzymuje brzmienie: „za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w zatrudnieniu osoby z orzeczonym stopniem niepełnosprawności, o której mowa w § 1 ust. 13, w wysokości 250,00 zł brutto (słownie: dwieście pięćdziesiąt zł 00/100), za każdą niezatrudnioną osobę”. Pozostały katalog i wysokość kar umownych pozostawia bez zmian.

Zamawiający wysokość kar umownych dot. cz. II – 77/2/DK/ST/SPIS/PN/2020 pozostawia bez zmian.

Globalna wysokość kar tj. bez względu na stosunek wysokości kary umownej do wartości całości niewykonanego zobowiązania, nie uzasadnia jej uznania za rażąco wygórowaną. Wartość kary umownej nie może być, bowiem uznana za wygórowaną „sama w sobie”, lecz wyłącznie w odniesieniu do wartości przedmiotu umowy i w realiach konkretnej sprawy. Reasumując, sam fakt określenia kary umownej na maksymalnym poziomie 20% wartości umowy nie uzasadnia zarzutu rażącego wygórowania kary umownej.

We wzorach umów dot. cz. I i II Zamawiający określił szereg przypadków, które mogą powodować naliczenie kar umownych, wskazując maksymalną wysokość każdej z tych kar, biorąc pod uwagę rodzaj obowiązków umownych i ich znaczenie w kontekście należytego wykonania umowy, wartości zamówienia, przy jednoczesnym uwzględnieniu funkcji kary. Ustalone przez Zamawiającego kary pełnią (zarówno z osobna jak i łącznie) funkcje nie tylko odszkodowawczo-kompensacyjne, represyjne, ale także funkcje stymulujące Wykonawcę do prawidłowego wykonania zamówienia i funkcje prewencyjne. W orzecznictwie KIO podkreśla się, że na gruncie PZP „bardzo istotna jest funkcja prewencyjno-wychowawcza, z punktu widzenia której kara umowna ma stanowić zaporę do dokonywania naruszeń, a skuteczną barierą będzie wtedy, kiedy jej dolegliwość będzie miała znaczenie w sensie finansowym dla wykonawcy” (wyrok KIO z 22.12.2008 r., KIO/UZP 1431/08).

Zamawiający jako jednostka sektora finansów publicznych musi mieć na względzie ochronę interesów skarbu państwa. Stąd też mając na uwadze interes Zamawiającego (zabezpieczenie prawidłowego i terminowego wykonania zamówienia) nie znajduje uzasadnienia wnioski Wykonawcy o obniżenie kar umownych o połowę.

**Pytanie 33:**

Prosimy o zmianę zapisów w projekcie umowy przewidujących możliwość naliczenia kar umownych „za opóźnienie” na zapisy przewidujące kary umowne „za zwłokę”.

Uzasadniając powyższy wniosek należy wskazać, iż odpowiedzialność wykonawcy z tytułu kar umownych ma charakter odpowiedzialności odszkodowawczej i w związku z tym wykonawca powinien być zobowiązany do zapłaty kar umownych wyłącznie w przypadku opóźnienia spowodowanego z przyczyn zawinionych przez wykonawcę, a więc w przypadku zwłoki w rozumieniu art. 476 kodeksu cywilnego. Wskazane stanowisko znajduje odzwierciedlenie w orzecznictwie Sądu Najwyższego (min. wyrok SN z dnia 11.02.1999r., sygn. III CKN 166/98, wyrok SN z 11.03.2004 r., sygn. V CK 369/09) oraz przedstawicieli doktryny prawa cywilnego (min. Z. Gawlik, Kodeks Cywilny. Komentarz. Tom III, red. A. Kidyba, System Informacji Prawnej LEX: „Mimo automatyzmu w przedmiocie konieczności zapłacenia kary umownej w razie wystąpienia okoliczności uzasadniających jej naliczenie przyjęć trzeba, że w pewnych sytuacjach dłużnik będzie zwolniony od obowiązku jej zapłaty. Skoro przestanką uzasadniającą zwolnienie dłużnika z odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania jest wykazanie, że przyczyną takiego stanu rzeczy są okoliczności, za które dłużnik odpowiedzialności nie ponosi, to przyjęć trzeba, że analogiczne zasady obowiązują w odniesieniu do omawianego dodatkowego zastrzeżenia umownego. Dłużnik zatem będzie zwolniony z obowiązku zapłaty kary umownej, jeżeli wykaże, że przyczyną niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania uzasadniająco naliczanie kary umownej są okoliczności, za które nie ponosi odpowiedzialności”).

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający nie wyraża zgody na zmiany zaproponowane przez Wykonawcę i pozostawia zapisy dotyczące kar umownych za opóźnienie.

Do umów zawartych po dniu 31 grudnia 2020 r., w następstwie postępowań o udzielenie zamówienia wszczętych przed dniem 1 stycznia 2021 r.- stosuje się przepisy dotychczasowe, tj. przepisy ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 r. Stanowi o tym przepis przejściowy, art. 91 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Przepisy wprowadzające ustawę - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2020). W reżimie dotychczasowej ustawy obowiązku określania kar umownych za zwłokę, nie ma.

**Pytanie 35:**

Poprosimy o dokonanie zmiany tytułów prasowych w OPZ:

- Gazeta Polska Codzienna w zamian za Rzeczpospolitą
- Gazeta Polska w zamian za Newsweek

Proponowane tytuły charakteryzują się lepszym dotarciem do grupy docelowej.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający dokonał modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia stanowiącego załącznik nr 1.2 do SIWZ, poprzez usunięcie nazw tytułów prasowych wskazanych w załączniku nr 1 do Opisu przedmiotu zamówienia. Zamawiający w modyfikacji Opisu przedmiotu zamówienia wskazał parametry jakie tytuł powinien spełnić.

Wykonawca zobowiązany będzie do publikacji reklam i artykułów sponsorowanych w prasie o określonym poziomie sprzedaży, przy jednoczesnym założeniu, że grupą docelową będą pełnoletni mieszkańcy Polski z uwzględnieniem następujących podgrup:

1. kobiety i mężczyźni,
2. mieszkańcy miast i wsi,
3. osoby w różnych przedziałach wieku,
4. rodziny/partnerzy z dziećmi,
5. osoby o różnym statusie zawodowym,
6. osoby o różnym statusie materialnym i wykształceniu,
7. osoby o zróżnicowanym profilu społeczno-politycznym,
8. osoby o różnym światopoglądzie,
9. odbiorcy pod względem różnych zainteresowań tj. np.: motoryzacja, podróże, sport, gastronomia, IT, itd.,
10. przedsiębiorcy.

**Pytanie 58:**

Pytanie dotyczące części OPZ pkt 1.2.3. podpunkt czwarty - "Min. 20% udział Polsatu i TVN-u w media planie". Czy Zamawiający wymaga minimalnego udziału co najmniej 20% Polsatu i TVN-u łącznie (obie stacje), czy też minimalny udział KAŻDEJ z tych stacji powinien wynosić co najmniej 20% (czyli łącznie minimum 40%)? Dla porządku zaznaczamy, iż Zamawiający w Modyfikacji i wyjaśnieniach SIWZ II w odpowiedzi na pytania 26 i 28 wyjaśnił, iż chodzi o udział w GRP.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający dokonał modyfikacji zapisów Opisu przedmiotu zamówienia, w związku z powyższym odpowiedź na powyższe pytanie staje się bezprzedmiotowa.

**Pytanie 59:**

Zwracam się ze szczególną prośbą w sprawie dopuszczenia do tego przetargu oraz modyfikację zapisu dotyczącego kampanii w prasie. Firma jest jeszcze krótko na rynku, ponieważ około roku, natomiast działa bardzo prężnie. W związku z tym punktem:

Część II - O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy wykażą, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, zrealizowali w ramach jednej umowy co najmniej jedno zamówienie, polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej w prasie o wartości umowy nie mniejszej niż 1 000 000.00 zł brutto).

Posiadamy umowę ramową z dużym klientem, gdzie suma zleceń na kampanię w prasie spełnia wymóg 1 000 000.00 zł brutto (jeden milion złotych). Wobec Państwa odpowiedzi poniżej zwracamy się z uprzejmą prośbą o modyfikację zapisu, tak żeby warunek został spełniony przez wykazanie umowy ramowej z jednym podmiotem, gdzie będzie brana pod uwagę suma zleceń na kampanię w prasie. Bardzo zależy nam żeby móc przystąpić do przetargu. Z góry dziękujemy za pozytywne rozpatrzenie naszej prośby.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający informuje, iż Wykonawca musi wykazać, że wykonał w ramach jednej umowy co najmniej jedno zamówienie, polegające na przeprowadzeniu kampanii reklamowej w prasie o wartości nie mniejszej niż 1 000 000,00 zł brutto. Co oznacza, że w przypadku umów ramowych i zleceń – przynajmniej jedna umowa

wykonawcza (zawarta z wykonawcą) albo jedno zlecenie musi być o takiej wartości, tj. nie mniejszej niż 1 000 000,00 zł brutto.

Założony przez Zamawiającego próg na poziomie 1 miliona złotych za pojedyncze zlecenie wskazuje, że Wykonawca ma doświadczenie w zrealizowaniu w jednym określonym terminie dużej złożonej umowy na publikację materiałów w prasie. Realizacja zamówienia na publikację materiałów w określonym, krótkim czasie w 30 tytułach wymaga doświadczenia w planowaniu i kierowaniu pracą zespołu, tak aby wszystkie materiały ukazały się terminowo. Wykonawca na bieżąco musi monitorować publikacje w prasie i zapewnić emisje na wskazanych stronach w określonym terminie. Potwierdzenie przez Wykonawcę realizacji kilku zleceń na mniejsze kwoty, które w sumie dają łączną wartość 1 miliona złotych, nie daje gwarancji, że zamówienia były realizowane w tym samym czasie i na tak dużą skalę jednocześnie. Mając na uwadze, że NSP jest najważniejszym i największym badaniem statystycznymi obejmującym wszystkich mieszkańców Polski, realizowanym raz na 10 lat, Zamawiający przez wskazanie wymogu na poziomie 1 000 000,00 zł brutto kierował się zabezpieczeniem realizacji umowy przez podmiot, który wykaże doświadczenie w realizacji podobnej umowy.

#### **Pytanie 60:**

Widziałam Państwa ogłoszenie dot. przetargu na przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021. Zastanawiam się czy nie chcielibyście Państwo powiedzieć o tym przetargu również poprzez spot radiowy w radiu (...)? Czy w ramach samej kampanii informacyjnej brane jest również pod uwagę takie medium jak radio?

Być może również baner na naszej stronie lub artykuł sponsorowany byłby dobrym pomysłem. Chętnie przygotuję dla Państwa szczegółową ofertę. Jestem pewna, że radio będzie idealną formą reklamy całego przedsięwzięcia.

#### **Odpowiedź Zamawiającego:**

Warunki przeprowadzania kampanii promocyjnej NSP 2021 zostały szczegółowo określone w załączniku 1.1 do SIWZ, tj. w Opisie przedmiotu Zamówienia do I części postępowania na Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej poświęconej promocji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w radiu i telewizji. We wstępie tego dokumentu zawarto informację odnośnie działań promocyjnych w mediach publicznych, w tym w Polskim radiu i rozgłośniach regionalnych.

#### **Zamawiający dokonał następujących modyfikacji:**

##### **SIWZ pkt 6 – było**

Termin wykonania zamówienia.

- 1) Przedmiot zamówienia określony dla Części nr I Wykonawca zrealizuje w terminie 22 tygodni od dnia podpisania Umowy.
- 2) Przedmiot zamówienia określony dla Części nr II Wykonawca zrealizuje w terminie 22 tygodni od dnia podpisania Umowy.

##### **SIWZ pkt 6 – powinno być**

Termin wykonania zamówienia.

- 1) Przedmiot zamówienia określony dla Części nr I Wykonawca zrealizuje w terminie 18 tygodni od dnia podpisania Umowy.
- 2) Przedmiot zamówienia określony dla Części nr II Wykonawca zrealizuje w terminie 18 tygodni od dnia podpisania Umowy.

##### **SIWZ pkt 13.5 – było**

Termin składania ofert upływa w dniu **9 lutego 2021 r. o godz. 10:00.**

##### **SIWZ pkt 13.5 – powinno być**

Termin składania ofert upływa w dniu **12 lutego 2021 r. o godz. 10:00.**

Modyfikacja stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Treść modyfikacji SIWZ oraz:

- 1) Sprostowanie ogłoszenia o zamówieniu,
- 2) SIWZ – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 3) Załącznik nr 1.1 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. I – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 4) Załącznik nr 1.2 do SIWZ – Opis przedmiotu zamówienia dla cz. II – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 5) Załącznik nr 2.1 do SIWZ – Formularz oferty dla cz. I – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 6) Załącznik nr 2.2 do SIWZ – Formularz oferty dla cz. II – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 7) Załącznik nr 3.2 do SIWZ – Formularz cenowy dla cz. II – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 8) Załącznik nr 5 do SIWZ – Instrukcja wypełniania JEDZ (wzór) – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 9) Załącznik nr 6 do SIWZ – Oświadczenie w formie jednolitego dokumentu sporządzonego zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 dyrektywy 2014/24/UE – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 10) Załącznik nr 7.1 do SIWZ – Wzór umowy dla cz. I – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.;
- 11) Załącznik nr 7.2 do SIWZ – Wzór umowy dla cz. II – zmieniony w dniu 29-01-2021 r.

zostały zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi> oraz na Platformie dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>.

*Anna Borowska*  
*Dyrektor Generalny GUS*