

Warszawa, dnia 15.02.2021 r.

### Modyfikacja i wyjaśnienia SIWZ IX

Działając na podstawie art. 38 ust. 1a, 2, 4 i 4a ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn. zm.), Zamawiający odpowiada na pytania do SIWZ zadane przez wykonawców i dokonuje modyfikacji SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia pn.: „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021”, numer sprawy: 77/DK/ST/SPIS/PN/2020, ogłoszenie o zamówieniu numer 2020/S 251-631249 z dnia 24-12-2020 r.

**Zamawiający informuje, że zmienił termin składania ofert, określając go na dzień 23 lutego 2021 r. godzina 10:00.**

#### Pytanie 65:

Jeden ze spotów ma dotyczyć loterii spisowej. Poprosimy więc o wyjaśnienie jej założeń. Czy w pozostałych spotach powinniśmy wspomnieć o loterii spisowej (poza spotem jej dedykowanym)?

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisami w Informacjach podstawowych w OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) za organizację Loterii odpowiedzialny będzie Wykonawca wyłoniony w postępowaniu pt. „Kompleksowa organizacja i obsługa loterii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021”, nr sprawy 75/DK/ST/SPIS/PN/2020. Loteria obejmie osoby pełnoletnie, które samodzielnie spiszają się przez Internet za pośrednictwem aplikacji spisowej.

Zgodnie z zapisem w pkt 1.1.24 a) w OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) Zamawiający przekaze Wykonawcy więcej szczegółów i omówi założenia do przygotowania scenariuszy spotów na pierwszym spotkaniu po podpisaniu umowy.

#### Pytanie 66:

Czy spoty będą emitowane w określonej kolejności? Jeśli tak – jakiej dokładnie? Jeśli kolejność nie występuje – czy wszystkie spoty będą emitowane naraz, w jednym czasie? Odpowiedź na to pytanie jest bardzo istotna z punktu widzenia pracy nad treścią spotów.

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zgodnie z pkt 1.2.8 OPZ cz. I (załącznik 1.1. do SIWZ) „Spoty będą emitowane zgodnie z miesięcznymi harmonogramami ustalonymi z Zamawiającym;”, Zamawiający na etapie składania ofert nie określa kolejności emisji spotów.

Za wyjątkiem spotu 15 sek. przekazanego przez Zamawiającego, który zgodnie z zapisem w pkt 1.2.6 a) emitowany będzie w okresie od akceptacji media planu do czasu przekazania gotowych spotów zrealizowanych przez Wykonawcę.

#### Pytanie 67:

Czy hasła kampanii (#liczysiękażdy, Liczymy się dla Polski) są obligatoryjne i nie ulegają zmianie? Jeśli tak – ich waga jest jednakowa, czy też któreś z nich jest ważniejsze, wiodące?

#### Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wyjaśnia, że odpowiedzi na ww. pytanie udzielił w dniu 14.01.2021 r. informując, iż „hasła przedstawione w OPZ są obowiązujące i nie ma możliwości ich zmiany. Zamawiający nie określił czy hasła mają być stosowane równolegle”. Nie ma możliwości zmiany hasel i są one równorzędne, żadne z nich nie jest wiodące.

**Pytanie 68:**

„Zakomunikowanie pośrednim grupom docelowym wartości płynących z wykorzystywania danych wynikowych ze spisu do podejmowania strategicznych decyzji na poziomie krajowym, regionalnym, wojewódzkim i gminnym” – rozumiemy, że pod tym kątem możemy czerpać informacje ze strony: <https://spis.gov.pl/o-spisie/co-by-bylo-gdyby-nie-bylo-spisu> ?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający potwierdza, na stronie <https://spis.gov.pl/> znajdują się na bieżąco uaktualniane informacje odnośnie NSP 2021, uszczegółowieniu tej kwestii służyć będzie także pierwsze spotkanie po podpisaniu umowy, na którym Zamawiający udzieli informacji potrzebnych do opracowania koncepcji i scenariuszy spotów jak zapisano w pkt 1.1.24 a) w OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ).

**Pytanie 69:**

„Zakomunikowanie wymienionym grupom docelowym bezpośrednim wartości płynących z korzystania z danych wynikowych spisu w podejmowaniu istotnych decyzji w życiu prywatnym” – o jakich jeszcze wartościach mowa, poza łatwiejszym wyborem zawodu czy miejsca zamieszkania? Poprosimy o listę takich korzyści. To bardzo ważne informacje do spotów 4, 5 i 6.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Przykłady korzyści danych statystycznych pozyskanych dzięki NSP opisane są w części „Informacje podstawowe” I i II części OPZ. Z uwagi na fakt, że przy składaniu ofert nie jest wymagane przekazanie koncepcji ani scenariuszy spotów, Zamawiający wyjaśnia, że takie informacje przekaze Wykonawcy na pierwszym spotkaniu po podpisaniu umowy zgodnie z pkt. 1.1.24 a) w OPZ cz. I (Załącznik 1.1 do SIWZ)

**Pytanie 70:**

Czy w spotach informujemy wyłącznie o samospisie internetowym? Czy też chcemy w nich zawrzeć metody uzupełniające: wywiad telefoniczny i bezpośredni?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Tematykę wszystkich spotów Zamawiający określił w pkt 1.1.3 b) w OPZ cz. I (załącznik 1.1. do SIWZ) oraz wskazał, w pkt 1.1.24 a), że koncepcja i założenia do spotów zostaną omówione na pierwszym spotkaniu z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

**Pytanie 71:**

Na potrzeby filmu instruktażowego – czy istnieje opis logowania i wypełniania formularza, na którym mamy oprzeć film? Czy możemy sami testowo zalogować się i sprawdzić, jak to wygląda od kuchni? Jeśli nie – potrzebujemy od Państwa podstawy merytorycznej, na których oprzemy scenariusz.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisem pkt 1.1.24 c) w OPZ cz. I (Załącznik 1.1. do SIWZ) - Scenariusz do filmu instruktażowego musi zostać przekazany nie później niż do 25 dni po podpisaniu umowy, a wszelkie szczegóły, w tym „niezbędna podstawa merytoryczna” potrzebne do jego opracowania Zamawiający przekaze Wykonawcy na pierwszym spotkaniu po podpisaniu umowy (pkt 1.1.24 a).

**Pytanie 72:**

Spot 1 (organizacja spisu) – poprosimy o więcej informacji na temat przekazu spotu. Jakie dokładnie informacje mamy umieścić w scenariuszu? Co dokładnie znaczy tutaj „organizacja spisu”? Mamy ogólnie przedstawić temat zbliżającego się spisu? Mamy tu poruszyć wyłącznie temat samospisu internetowego, czy również wspomnieć o wywiadach telefonicznych i osobistych? Poprosimy o dokładniejsze wyjaśnienie.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisem pkt 1.1.24 a) omówienia założeń do koncepcji spotów reklamowych oraz filmu instruktażowego nastąpią podczas pierwszego spotkania z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

**Pytanie 73:**

Spot 2 (loteria spisowa) – poprosimy o więcej informacji na temat loterii. Co można wygrać? Jakie korzyści daje? Jakie warunki trzeba spełnić? Loteria obowiązuje wyłącznie przy spisie internetowym? Poprosimy o dokładniejsze wyjaśnienie.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający informuje, że zgodnie z zapisami w Informacjach podstawowych w OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) za organizację Loterii odpowiedzialny będzie Wykonawca wyłoniony w postępowaniu pt. „Kompleksowa organizacja i obsługa loterii promocyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021”, nr sprawy 75/DK/ST/SPIS/PN/2020. Loteria obejmie osoby pełnoletnie, które samodzielnie spiszą się przez Internet za pośrednictwem aplikacji spisowej.

Zgodnie z zapisem w pkt 1.1.24 a) w OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) Zamawiający przekaze Wykonawcy więcej szczegółów i omówi założenia do przygotowania scenariuszy spotów na pierwszym spotkaniu po podpisaniu umowy.

**Pytanie 74:**

Spot 3 (samospis internetowy) – poprosimy o nieco więcej informacji na temat przekazu spotu. Co dokładnie chcemy przekazać i do kogo? Poprosimy o wyjaśnienie.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisem OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) pkt 1.1.24 a) omówienie założeń do koncepcji spotów reklamowych oraz filmu instruktażowego nastąpi podczas pierwszego spotkania z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

**Pytanie 75:**

„Tematy spotów numer 7 i 8 będą dotyczyły organizacji i promocji NSP.” – organizacja i promocja to bardzo ogólne pojęcia. Poprosimy o szczegółowe rozwinięcie. Jakie dokładnie informacje chcemy tu przekazać? Do kogo mówimy? O czym?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisem OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) pkt 1.1.24 a) omówienie założeń do koncepcji spotów reklamowych oraz filmu instruktażowego nastąpi podczas pierwszego spotkania z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

**Pytanie 76:**

W jaki sposób można zgłosić chęć wywiadu telefonicznego lub osobistego?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że zgodnie z zapisem OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) pkt 1.1.24 a) omówienie założeń do koncepcji spotów reklamowych oraz filmu instruktażowego nastąpi podczas pierwszego spotkania z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

**Pytanie 77:**

W jakim dokładnie terminie odbywa się spis ludności? Kiedy publikowane są wyniki spisu?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że odpowiedź na to pytanie znajduje się w OPZ cz. I w informacjach podstawowych oraz że, zgodnie z zapisem OPZ cz. I (załącznik 1.1 do SIWZ) pkt 1.1.24 a) omówienie założeń nastąpi podczas pierwszego spotkania z Wykonawcą po podpisaniu umowy.

**Pytanie 78:**

Czy na potrzeby przetargu należy zaprezentować samą koncepcję i np. jeden przykładowy scenariusz, czy komplet?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że odpowiedzi na to pytanie udzielił już w wyjaśnieniach publikowanych w dniu 14.01.2021 r. dot. Pytania nr 7, znajdują się one także w OPZ cz. I w pkt 1.1.24 b. Załącznik nr 1.1 do SIWZ.

I dodatkowo wyjaśnia, że na etapie składania ofert Zamawiający nie wymaga przekazania scenariuszy ani zarysów koncepcji spotów. Scenariusze wraz z opisem powinny zostać przekazane Zamawiającemu najpóźniej do 6 dni po pierwszym spotkaniu z Wykonawcą.

**Pytanie 79:**

Czy życzyście sobie Państwo jakiegoś konkretnego sposobu prezentacji, czy też mamy w tym temacie dowolność?

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Wymagania co do sposobu sporządzenia ofert i ich składania zostały określone w SIWZ w pkt 2, tj. Opis sposobu przygotowania oferty.

**Pytanie 80:**

Czy oferta składana w dniu 16.02.2021 powinna zawierać opis lub prezentację wstępnych koncepcji spotów telewizyjnych i radiowych (do opracowania adekwatnych scenariuszy trzeba konkretnych danych).

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że na etapie składania ofert nie wymaga przekazania scenariuszy ani zarysów koncepcji spotów. Scenariusze wraz z opisem powinny zostać przekazane Zamawiającemu najpóźniej do 6 dni po pierwszym spotkaniu z Wykonawcą.

**Pytanie 81:**

Dodatkowo, chcielibyśmy zapytać czy będą Państwo modyfikowali zapis punktu 7.1 ppkt 4) SIWZ w SIWZ z 08.02.2021 nadal jest zapis o jednej umowie przy kampanii w prasie na kwotę 1 000 000. (w modyfikacji z 03.02.2021 wprowadzili Państwo zmianę).

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający w treści modyfikacji i wyjaśnień SIWZ VI w dniu 3.02.2021 r. w odpowiedzi na pytanie nr 61 wyjaśnił, że „w celu potwierdzenia spełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w pkt 7.1 ppkt 4) SIWZ – Część II dopuszcza możliwość zrealizowania przez Wykonawcę umowy ramowej, w ramach której suma umów/zleceń w przedmiocie zamówienia była nie mniejsza niż 1 000 000 zł brutto (...)”.

**Pytanie 82:**

Proszę o zamieszczenie na platformie Zamawiającego JEDZ w wersji ESPD.

**Odpowiedź Zamawiającego:**

Zamawiający wyjaśnia, że sposób złożenia oświadczenia JEDZ określony został w pkt 9 Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia. W pkt 9.1 SIWZ Zamawiający wskazał, że „Wykonawca składa wraz z ofertą, aktualne na dzień składania ofert oświadczenie, w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (JEDZ) sporządzonego zgodnie ze wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 dyrektywy 2014/24/UE, będącego Załącznikiem nr 6 do SIWZ. Informacje zawarte w oświadczeniu będą stanowić wstępne potwierdzenie, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu. Wykonawca może pobrać przedmiotowe oświadczenie ze strony: <https://ec.europa.eu/tools/espd/filter?lang=pl>, lub ze strony internetowej Zamawiającego, na której zamieszczono ogłoszenie oraz SIWZ:

<http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi/>

<http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>”.

Biorąc pod uwagę powyższy zapis Wykonawca może złożyć oświadczenie JEDZ, wypełniając przygotowane przez Zamawiającego oświadczenie, stanowiące Załącznik nr 6 do SIWZ lub wypełniając oświadczenie pobrane ze strony:

<https://ec.europa.eu/tools/espd/filter?lang=pl>

Wypełnione i podpisane przez Wykonawcę oświadczenie powinno zostać złożone poprzez pole „Uzupelnij JEDZ” na Platformie dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>

**Zamawiający dokonał następujących modyfikacji:**

**SIWZ pkt 13.5 – było**

Termin składania ofert upływa w dniu **16 lutego 2021 r. o godz. 10:00.**

**SIWZ pkt 13.5 – powinno być**

Termin składania ofert upływa w dniu **23 lutego 2021 r. o godz. 10:00.**

Modyfikacja stanowi integralną część Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Treść modyfikacji SIWZ oraz:

- 1) Sprostowanie ogłoszenia o zamówieniu,
- 2) SIWZ – zmieniony w dniu 15-02-2021 r.

zostały zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi> oraz na Platformie dostępnej pod adresem: <http://zamowienia-gus.ezamawiajacy.pl>.

*Anna Borowska  
Dyrektor Generalny GUS*