

Warszawa, dnia 6 listopada 2019 r.

**Zawiadomienie o wyborze oferty - część nr 1**dot.: numer sprawy: 30/ST/SPIS/PN/2019

Działając na podstawie 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), zwanej dalej ustawą, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych z logo PSR oraz dostarczenie materiałów do obsługi promocyjnej na wydarzeniach i eventach w ramach promocji Powszechnego Spisu Rolnego 2020**” - część nr 1; numer sprawy: 30/ST/SPIS/PN/2019; ogłoszenie o zamówieniu numer 2019/S190-461514 z dnia 2.10.2019 r.

**W części nr 1 wybrano ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:**

Agencja Reklamowa Cieślik Studio L Sp. j.  
ul. Kisielewskiego 28  
31 – 708 Kraków

**Uzasadnienie:**

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 1) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były:

- 1) Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %;
- 2) Kryterium nr 2 – Kryterium środowiskowe „S1” – 10%;
- 3) Kryterium nr 3 – Kryterium środowiskowe „S2” – 10%;
- 4) Kryterium nr 4 – Jakość „J” – 20%.

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

- 1) w kryterium nr 1 - 60,00 punktów, za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 368 508,00 zł brutto,
- 2) w kryterium nr 2 - 10,00 punktów, za zadeklarowanie dostarczenia materiałów w opakowaniach zbiorczych, pochodzących z tworzywa lub papieru pochodzącego z recyklingu;
- 3) w kryterium nr 3 - 10,00 punktów, za zadeklarowanie dostawy materiałów poza godzinami szczytu, tj. w godzinach od 10:00 do 14:00 w dniach pracy Zamawiającego, tj. od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 4) w kryterium nr 4 - 20,00 punktów, za zadeklarowanie zapewnienia żywotności diod LED w oświetleniu eventowym równej bądź wyższej 50 000 h.

**Główny Urząd Statystyczny**

Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa  
tel. 22 608 31 19  
DGSEK@stat.gov.pl  
stat.gov.pl

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SIWZ.

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta Nr	nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 - Cena oferty brutto (PLN) 60%	Kryterium nr 2 - środowiskowe „S1” - 10%	Kryterium nr 3 - środowiskowe „S2” - 10%	Kryterium nr 4 - Jakość „J”-20%	Suma punktów	Ranking
1	Agencja Reklamowa Cieślak Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31 – 708 Kraków	60,00	10,00	10,00	20,00	100,00	I

**Termin zawarcia umowy:**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 94 ust. 2 pkt 1) ppkt a) ustawy, tj. przed upływem 10 dniowego terminu od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:**

Wykonawcy wobec wyboru najkorzystniejszej oferty przysługuje odwołanie zgodnie z art. 180 ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przestanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.