

GUS-DB04.271.128.2019.3

Warszawa, dnia 24.09.2019 r.

Wyjaśnienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730), Zamawiający odpowiada na pytania do SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia na: „Zaplanowanie i opracowanie projektu ogólnopolskiej kampanii o charakterze informacyjno-edukacyjnym nt. spisów powszechnych”; numer sprawy: 36/ST/SPIS/PN/2019; ogłoszenie o zamówieniu numer 2019/S 182-443658 z dnia 20-09-2019.

Pytanie 1

Czy poprawnym jest rozumienie, iż Części 1 i 2 zamówienia nie muszą być elementami jednej kampanii informacyjnej, tj. spójnymi pod kątem stylistyki, pomysłu kreatywnego, środków wyrazu itp., różniącymi się jedynie czasem realizacji oraz samym przedmiotem kampanii?

Odpowiedź Zamawiającego:

Część 1 oraz Część 2 zamówienia są odrębnymi częściami zamówienia i nie muszą być elementami jednej kampanii informacyjnej.

Pytanie 2

Czy Wykonawca ubiegający się o zrealizowanie zarówno Części 1 oraz 2 winien złożyć dwie osobne "WKKP" ? Czy też wystarczy jedna koncepcja dla wybranej z dwóch części, czy też jedna spójna koncepcja (traktująca Części 1 i 2 jako elementy komplementarnej całości)?

Odpowiedź Zamawiającego:

Jeżeli wykonawca będzie ubiegał się o realizację zamówienia w zakresie Części 1 i Części 2 musi złożyć wraz z ofertami Wstępną Koncepcję Kampanii Promocyjnej (WKKP) do Części 1 i Wstępną Koncepcję Kampanii Promocyjnej (WKKP) do Części 2.

Przewodnicząca
Komisji przetargowej
Naczelnik
Wydziału Zamówień Publicznych


Marzena Brzychcy