

GUS-DB04.271.128.2019.9

Warszawa, dnia 1.10.2019 r.

Wyjaśnienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730), Zamawiający odpowiada na pytania do SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia na: „Zaplanowanie i opracowanie projektu ogólnopolskiej kampanii o charakterze informacyjno-edukacyjnym nt. spisów powszechnych”; numer sprawy: 36/ST/SPIS/PN/2019; ogłoszenie o zamówieniu numer 2019/S 182-443658 z dnia 20-09-2019.

Pytanie 33:

Czy możliwe jest podanie przez Zamawiającego, jaką kwotę planuje przeznaczyć na zakup mediów (czasu antenowego) w osobnych postępowaniach? W niniejszym postępowaniu należy przedstawić założenia strategiczne do emisji, co wymagała przynajmniej szacunkowej znajomości budżetu na emisję reklam.

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający zakłada, że Wykonawca zaprojektuje najbardziej optymalne i najbardziej efektywne działania komunikacyjne, w tym również czas emisji w mediach wraz z oszacowaniem jego kosztów.

Pytanie 34:

Zgodnie z OPZ (dla części I) Wykonawca ma za zadanie przygotowanie, opracowanie i przedstawienie co najmniej 2 całościowych koncepcji (pomysłów) spotów do akceptacji zamawiającego. Czy oferta, w części „zarys całościowej koncepcji spotów telewizyjnych i radiowych”, powinna przedstawiać jedną czy dwie, alternatywne, koncepcje spotów?


Odpowiedź Zamawiającego:

Na etapie składania ofert Wykonawca jest zobowiązany złożyć:

- a. Zarys konceptu przewodniego kampanii
- b. Zarys koncepcji graficznej
- c. Wstępne hasła reklamowe
- d. Zarys całościowej koncepcji spotów telewizyjnych i radiowych
- e. Zarys koncepcji artykułów prasowych
- f. Zarys całościowej koncepcji działań w mediach społecznościowych

dla każdej z części zamówienia, na którą składa ofertę.

Na etapie realizacji przedmiotu zamówienia (po podpisaniu Umowy) Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania, opracowania i przedstawienia co najmniej dwóch całościowych koncepcji spotów do akceptacji Zamawiającego.

Przewodnicząca
Komisji przetargowej
Naczelnik
Wydziału Zamówień Publicznych

Marzena Brzychcy