

Wyjaśnienia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53 i 730), Zamawiający odpowiada na pytania do SIWZ w postępowaniu o udzielenie zamówienia na: „Zaplanowanie i opracowanie projektu ogólnopolskiej kampanii o charakterze informacyjno-edukacyjnym nt. spisów powszechnych”; numer sprawy: 36/ST/SPIS/PN/2019; ogłoszenie o zamówieniu numer 2019/S 182-443658 z dnia 20-09-2019.

Pytanie 29:

Czy Wykonawca w ramach realizacji umowy ma przeprowadzić kampanię w mediach społecznościowych zgodnie z pkt 3.3. OPZ w oparciu o przygotowaną przez niego strategię?

Czy też kampania w SM zostanie zrealizowana w ramach odrębnego postępowania?

Czy posty do SM wskazane w ilości określonej w OPZ (pkt 3.3) będą musiały być przygotowane przez Wykonawcę w terminie do 16.12.2019r. w ramach realizacji umowy?

Odpowiedź Zamawiającego:

Nie. Wykonawca w ramach realizacji umowy ma obowiązek zaplanować i oszacować koszty kampanii w mediach społecznościowych.

Tak. Kampania w Social Mediach zostanie zrealizowana w ramach odrębnego postępowania.

Tak. Posty do Social Media wskazane w ilości określonej w OPZ (pkt 3.3) będą musiały być przygotowane przez Wykonawcę 4 tygodnie od daty zawarcia Umowy, jednak nie później niż do dnia 16 grudnia 2019 r. w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.

Pytanie 30:

Czy działania z influencerami w Internecie (Social Media) mają być zrealizowane w ramach realizacji umowy na zaplanowanie i opracowanie projektu kampanii czyli do 16.12.2019r.?

Odpowiedź Zamawiającego:

Działania z influencerami w Internecie, w tym w mediach społecznościowych będą realizowane w ramach odrębnego postępowania. Wykonawca ma obowiązek zaplanować i oszacować koszty.

Pytanie 31:

Czy Zamawiający potwierdza, że do Wstępnej Koncepcji Kampanii Promocyjnej (WKKP) dla części 1 należy przygotować min.

jedną koncepcję spotu TV

jedną koncepcję spotu radiowego

jedno hasło reklamowe?

Odpowiedź Zamawiającego:

Wykonawca ma obowiązek przedstawienia w ramach składanej oferty przedstawic następujące elementy WKKP dla części I postępowania (zgodnie z punktem 14.1 Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty dla Części nr 1 zawartym w SIWZ):

- a. Zarys konceptu przewodniego kampanii
- b. Zarys koncepcji graficznej
- c. Wstępne hasła reklamowe
- d. Zarys całościowej koncepcji spotów telewizyjnych i radiowych
- e. Zarys koncepcji artykułów prasowych
- f. Zarys całościowej koncepcji działań w mediach społecznościowych

Wszystkie ww. elementy mają być przygotowane w sposób taki aby mogły podlegać ocenie zgodnie z punktem 14.1 Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty dla Części nr 1 zawartym w SIWZ.

Pytanie 32:

Czy Zamawiający potwierdza, że do Wstępnej Koncepcji Kampanii Promocyjnej (WKKP) dla części 2 należy przygotować min.

jedną koncepcję spotu TV

jedną koncepcję spotu radiowego

jedno hasło reklamowe?

Odpowiedź Zamawiającego:

Wykonawca ma obowiązek przedstawienia w ramach składanej oferty przedstawić następujące elementy WKKP osobno dla części II postępowania (zgodnie z punktem 14.1 Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty dla Części nr 2 zawartym w SIWZ):

- a. Zarys konceptu przewodniego kampanii
- b. Zarys koncepcji graficznej
- c. Wstępne hasła reklamowe
- d. Zarys całościowej koncepcji spotów telewizyjnych i radiowych
- e. Zarys koncepcji artykułów prasowych
- f. Zarys całościowej koncepcji działań w mediach społecznościowych

Wszystkie ww. elementy mają być przygotowane w sposób taki aby mogły podlegać ocenie zgodnie z punktem 14.1 Kryteria wyboru najkorzystniejszej oferty dla Części nr 2 zawartym w SIWZ.

Przewodnicząca
Komisji przetargowej
Naczelnik
Wydziału Zamówień Publicznych


Marzena Brzychcy

Główny Urząd Statystyczny

Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa
tel. 22 608 31 19
DGSEK@stat.gov.pl
stat.gov.pl