

Warszawa, dnia 1.10.2019 r.

**Zawiadomienie o wyborze oferty – część nr 2**dot.: numer sprawy: 26/ST/SPIS/PN/2019

Działając na podstawie 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 i 2215 oraz z 2019 r. poz. 53, 730 i 1655), zwanej dalej ustawą, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego pn.: „**Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych ze Spisami powszechnymi**” – **część nr 2**; numer sprawy: **26/ST/SPIS/PN/2019**, ogłoszenie o zamówieniu numer **2019/S158-390164** z dnia **19-08-2019 r.**

**W części nr 2 wybrano ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę:****Paweł Kędziński Intermedia**ul. Spółdzielcza 17  
09 – 407 Płock**Uzasadnienie:**

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 3) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były:

- 1) Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %
- 2) Kryterium nr 2 – Jakość „J” – 10%
- 3) Kryterium nr 3 – Kryterium środowiskowe „S1” – 20%
- 4) Kryterium nr 4 – Kryterium społeczne „S2” – 10%

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie, w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

- 1) w kryterium nr 1 - 60,00 punktów za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 1 667 768,35 zł brutto,
- 2) w kryterium nr 2 - 10,00 punktów, zadeklarowanie wykonania toreb z materiału o gramaturze równej lub większej niż 300 g/m<sup>2</sup>,
- 3) w kryterium nr 3 - 20,00 punktów, zadeklarowanie wykonania zestawu kredek i ołówków wykonanych w co najmniej 70% z surowca posiadającego certyfikat FSC,
- 4) w kryterium nr 4 - 10,00 punktów, zadeklarowanie opatrzenia teczek konferencyjnych napisami wykonanymi dodatkowo alfabetem Braille'a.

W ocenie punktowej oferta otrzymała łącznie 100,00 punktów, obliczonych zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.5 SIWZ.

**Główny Urząd Statystyczny**Aleja Niepodległości 208, 00-925 Warszawa  
tel. 22 608 31 19  
DGSEK@stat.gov.pl  
stat.gov.pl

Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta Nr	nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Kryterium nr 1 - Cena oferty brutto (PLN) 60%	Kryterium nr 2 - Jakość „J” - 10%	Kryterium nr 3 - Środowiskowe „S1” - 20%	Kryterium nr 4 - społeczne „S2”-10%	Suma punktów	Ranking
1	ARH RELEX Bogusław Bonecki Nowa Iwiczna ul. Zimowa 27 B/34 05-500 Piaseczno	59,81	10,00	20,00	10,00	99,81	II
2	Marketing Investment Group Wojciech Murawiec ul. Rymarska 7 05-800 Pruszków	51,50	10,00	20,00	10,00	91,50	IV
3	<b>Pawel Kędziński Intermedia ul. Spółdzielcza 17 09 - 407 Płock</b>	<b>60,00</b>	<b>10,00</b>	<b>20,00</b>	<b>10,00</b>	<b>100,00</b>	<b>I</b>
5	PRACOWNIA REKLAMY AD HALINA ZALEŃSKA ul. Myśliwska 68 30-718 Kraków	55,31	10,00	0,00	10,00	75,31	V
6	Media Check Point Sp. z o.o. ul. Międzyborska 11b/68 04-041 Warszawa	56,24	10,00	20,00	10,00	96,24	III

**Termin zawarcia umowy:**

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 94 ust. 2 pkt 1) ustawy, tj. po upływie 10 dniowego terminu od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

**Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:**

Wykonawcy wobec wyboru najkorzystniejszej oferty przysługuje odwołanie zgodnie z art. 180 ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przestanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

*Anna Groszka*