

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:390164-2019:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Warszawa: Artykuły informacyjne i promocyjne
2019/S 158-390164**

Ogłoszenie o zamówieniu

Dostawy

Legal Basis:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Główny Urząd Statystyczny
al. Niepodległości 208
Warszawa
00-925
Polska
Osoba do kontaktów: Marzena Brzychcy
Tel.: +48 226083600
E-mail: m.brzychcy@stat.gov.pl
Faks: +48 226083189
Kod NUTS: PL911

Adresy internetowe:

Główny adres: www.stat.gov.pl

I.2) Informacja o zamówieniu wspólnym

I.3) Komunikacja

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <http://bip.stat.gov.pl/ogloszenia/zamowienia-publiczne/przetargi/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <http://gus.ezamawiajacy.pl>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Agencja/urząd krajowy lub federalny

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych ze Spisami Powszechnymi.

Numer referencyjny: 26/ST/SPIS/PN/2019

II.1.2) Główny kod CPV

39294100

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Dostawy

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych ze Spisami Powszechnymi. Przedmiot zamówienia został podzielony na 2 części:

Część I opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z Powszechnym Spisem Rolnym 2020;

Część II opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z Narodowym Spisem Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

Wartość bez VAT: 3 541 723.67 PLN

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

Oferty można składać w odniesieniu do wszystkich części

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z Powszechnym Spisem Rolnym 2020.

Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie wyszczególnionych poniżej materiałów promocyjnych:

- 1) Roll-up 34 szt.
- 2) Ścianki reklamowe – 17 szt.
- 3) Windery – 68 szt.
- 4) Teczki konferencyjne – format A4 - 5 100 szt.
- 5) Namioty eventowe - 17 szt.
- 6) Bezprzewodowe lampy LED do oświetlenia namiotów – 51 szt.
- 7) Krzeselka plastikowe – 68 szt.
- 8) Stoliki składane – 34 szt.
- 9) Stoliki z siedziskami dla dzieci – 17 szt.
- 10) Smycze dwustronne – 17 000 szt.
- 11) Teczki/torby na ramię – 500 szt.
- 12) Oznaczenia miejsc spisowych na piankowych wydrukach – 850 szt.
- 13) Ekskluzywne zestawy piśmiennicze VIP – 850 szt.
- 14) Notesy XL VIP – 850 szt.
- 15) Notesy A6 VIP – 850 szt.

- 16) Dyski przenośne 1TB VIP – 425 szt.
- 17) Ładowarki indukcyjne VIP – 425 szt.
- 18) Pióra Parker VIP – 425 szt.
- 19) Parasol VIP – 425 szt.
- 20) Parasol damski VIP – 850 szt.
- 21) Plecaki na laptopa VIP – 425 szt.
- 22) Zestawy filiżanek VIP – 425 zestawów
- 23) Głośniki bluetooth – 850 szt.
- 24) Ołówki - 6 800 szt.
- 25) Długopisy – 6 800 szt.
- 26) Notesy A5 – 1 700 szt.
- 27) Odblaski podłużne – 6 800 szt.
- 28) Parasole automatyczne – 3 400 szt.
- 29) Odblaski zawieszka – zwierzątka oraz rośliny – 17 000 szt.
- 30) Torby (jak worek) – 5 100 szt.
- 31) Torby płócienne – 8 500 szt.
- 32) Zestawy kredek – 3 400 kpl.
- 33) PenDrive USB 32 GB – 3 400 szt.
- 34) Power bank – 1 700 szt.
- 35) Składane bidony – 3 400 szt.
- 36) Bierki, gry logiczne drewniane – 3 400 kpl.
- 37) Gry logiczne – kostka układanka – 3 400 kpl.
- 38) Ręczniki szybkoschnące z mikrofibry – 3 400 szt.
- 39) Koce piknikowe – 3 400 szt.
- 40) Metrówki – 8 500 szt.
- 41) Balony z patykiem - 5 100 szt.
- 42) Pompki do balonów – 68 szt.
- 43) Puzzle dla dzieci – 3 400 szt.
- 44) Puzzle reklamowe – 3 400 szt.
- 45) Notatniki organizery z filcu - 3 400 szt.
- 46) Torby ortalionowe składane w brelok – 8 500 szt.
- 47) Kubki termiczne – 1 700 szt.
- 48) Torby papierowe – 1700 szt.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 2 – jakość „J” / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 3 – kryterium środowiskowe „S1” / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 4 – kryterium społeczne „S2” / Waga: 10 %

Cena - Waga: 60 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 796 036.00 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 09/12/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Część nr 1 - Termin realizacji zamówienia: 45 dni roboczych od daty zawarcia Umowy, jednak nie później niż do dnia 9.12.2019 r. w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień dodatkowych, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp o wartości szacunkowej 350 000,00 PLN netto, obejmujących materiały tożsame rodzajowo.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Opracowanie, wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych związanych z Narodowym Spisem Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021.

Część nr: 2

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Polska

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest dostarczenie wyszczególnionych poniżej materiałów promocyjnych:

- 1) Roll-up 34 szt.
- 2) Ścianki reklamowe – 17 szt.
- 3) Windery – 68 szt.
- 4) Teczki konferencyjne – format A4 - 5 100 szt.
- 5) Namioty eventowe - 17 szt.
- 6) Bezprzewodowe lampy LED do oświetlenia namiotów – 51 szt.
- 7) Krzeselka plastikowe – 68 szt.
- 8) Stoliki składane – 34 szt.
- 9) Stoliki z siedziskami dla dzieci – 17 szt.
- 10) Smycze dwustronne – 17 000 szt.
- 11) Teczki/torby na ramię – 500 szt.
- 12) Oznaczenia miejsc spisowych na piankowych wydrukach – 850 szt.
- 13) Ekskluzywne zestawy piśmiennicze VIP – 850 szt.
- 14) Notesy XL VIP – 850 szt.
- 15) Notesy A6 VIP – 850 szt.
- 16) Dyski przenośne 1TB VIP – 425 szt.
- 17) Ładowarki indukcyjne VIP – 425 szt.
- 18) Pióra Parker VIP – 425 szt.
- 19) Parasol VIP – 425 szt.
- 20) Parasol damski VIP – 850 szt.

- 21) Plecaki na laptopa VIP – 425 szt.
- 22) Zestawy filiżanek VIP – 425 zestawów
- 23) Ołówki - 6 800 szt.
- 24) Długopisy – 6 800 szt.
- 25) Notesy A5 – 1 700 szt.
- 26) Odblaski podłużne – 6 800 szt.
- 27) Parasole automatyczne – 3 400 szt.
- 28) Odblaski zawieszki – różne kształty – 17 000 szt.
- 29) Torby (jak worek) – 5 100 szt.
- 30) Torby płócienne – 8 500 szt.
- 31) Zestawy kredek – 3 400 kpl.
- 32) PenDrive USB 32 GB – 3 400 szt.
- 33) Power bank – 1 700 szt.
- 34) Bierki, gry logiczne drewniane – 3 400 kpl.
- 35) Gry logiczne – kostka układanka – 3 400 kpl.
- 36) Ręczniki szybkoschnące z mikrofibry – 3 400 szt.
- 37) Głośniki bluetooth – 850 szt.
- 38) Koce piknikowe – 3 400 szt.
- 39) Balony z patykiem - 5 100 szt.
- 40) Pompki do balonów – 68 szt.
- 41) Puzzle dla dzieci – 3 400 szt.
- 42) Puzzle reklamowe – 3 400 szt.
- 43) Notatniki organizery z filcu - 3 400 szt.
- 44) Torby ortalionowe składane w brelok – 8 500 szt.
- 45) Torby papierowe – 1700 szt.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 2 – jakość „J” / Waga: 10 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 3 – kryterium środowiskowe „S1” / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Kryterium nr 4 – kryterium społeczne „S2” / Waga: 10 %

Cena - Waga: 60 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

Wartość bez VAT: 1 745 687.67 PLN

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 09/12/2019

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.12) **Informacje na temat katalogów elektronicznych**

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Część nr 2 - Termin realizacji zamówienia: 45 dni roboczych od daty zawarcia Umowy, jednak nie później niż do dnia 9.12.2019 r. w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień dodatkowych, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7 ustawy Pzp o wartości szacunkowej 350 000,00 PLN netto, obejmujących materiały tożsame rodzajowo.

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

III.1.2) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Część I: Wykonawca musi wykazać zdolność kredytową lub dysponowanie środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych). Dla udokumentowania spełnienia warunku w zakresie zdolności ekonomicznej i finansowej należy przedłożyć informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których wykonawca posiada rachunek, potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawioną w okresie nie wcześniejszym niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert.

Część II: Wykonawca musi wykazać zdolność kredytową lub dysponowanie środkami finansowymi w wysokości, co najmniej 500 000,00 PLN (słownie: pięćset tysięcy złotych). Dla udokumentowania spełnienia warunku w zakresie zdolności ekonomicznej i finansowej należy przedłożyć informację banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, w których wykonawca posiada rachunek, potwierdzającą wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową wykonawcy, wystawioną w okresie nie wcześniejszym niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Minimalny poziom ewentualnie wymaganych standardów:

Część I: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykażą, że należycie wykonali lub wykonują w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 500 000,00 PLN brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych). Przez dostawę Zamawiający rozumie dostawę zrealizowaną jednorazowo lub sukcesywnie w ramach jednej umowy lub realizowaną obecnie z tym, że wartość już zrealizowanej części musi wynosić co najmniej 500 000,00 PLN brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych).

Część II: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy wykażą, że należycie wykonali lub wykonują w ostatnich 3 latach przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych o wartości nie mniejszej niż 500 000,00 PLN brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych). Przez dostawę Zamawiający rozumie dostawę zrealizowaną jednorazowo lub sukcesywnie w ramach jednej umowy lub realizowaną obecnie z tym, że wartość już zrealizowanej części musi wynosić co najmniej 500 000,00 PLN brutto (słownie: pięćset tysięcy złotych).

III.1.5) Informacje o zamówieniach zastrzeżonych

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Część I: Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącej Załącznik nr 6.1 do SIWZ.

Część II: Przedmiot zamówienia będzie realizowany zgodnie z wzorem umowy, stanowiącej Załącznik nr 6.2 do SIWZ.

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

Procedura przyspieszona

Uzasadnienie:

Spisy powszechne obejmują swoim zakresem podmiotowym całą populację ludności i mieszkań lub gospodarstw rolnych. Zobowiązanie do przeprowadzenia spisów oraz ogromne ich znaczenie sprawiają, iż aktualnie prowadzony etap przygotowań do ich realizacji jest kluczowy dla powodzenia całego przedsięwzięcia. Popularyzacja spisu będzie prowadzona poprzez działania informacyjne, edukacyjne oraz aktywizujące, tak aby zainteresować tematem jak największą liczbę mieszkańców Polski. Dlatego tak ważne jest prowadzenie działań informacyjnych wieloma kanałami komunikacji, tak aby wykorzystać wszystkie możliwe punkty kontaktu z potencjalnymi respondentami. Biorąc pod uwagę czas potrzebny na dostawę i rodzaj materiałów, zasadne jest skrócenie terminu składania ofert z 30 do 20 dni. Pozwoli to na zakończenie i rozliczenie prac do końca 2019 r.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.4) Zmniejszenie liczby rozwiązań lub ofert podczas negocjacji lub dialogu

IV.1.6) Informacje na temat aukcji elektronicznej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

IV.2.2) Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Data: 06/09/2019

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom

IV.2.4) Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Polski

IV.2.6) Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą

Oferta musi zachować ważność do: 04/11/2019

IV.2.7) Warunki otwarcia ofert

Data: 06/09/2019

Czas lokalny: 10:30

Miejsce:

Główny Urząd Statystyczny, 00-925 Warszawa, al. Niepodległości 208, pok. 294, POLSKA.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) Informacje na temat procesów elektronicznych

VI.3) Informacje dodatkowe:

W zakresie Części I i Części II:

1. Zamawiający przewiduje stosowanie procedury, określonej w art. 24aa ust. 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych.

2. Klauzula społeczna – pkt 3.4 SIWZ, Klauzula środowiskowa - pkt 3.5 SIWZ.
3. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego (pkt 1.16 SIWZ). Zasady zachowania poufności danych i informacji zostały określone w pkt 1.17 SIWZ.
4. Ofertę należy złożyć pod rygorem nieważności w postaci elektronicznej podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym, za pośrednictwem Platformy dostępnej pod adresem: <http://gus.ezamawiajacy.pl>.
5. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, wezwie Wykonawcę, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia oświadczeń lub dokumentów pkt 9.8 SIWZ.
6. Dokumenty podmiotów zagranicznych, wspólnych (pkt 9.9 i 9.10 SIWZ).
7. Wadium: Część I - 53 000,00 PLN; Część II - 52 000,00 PLN.
8. ZNWU: Część I i II - 10 % wartości umowy z VAT.
9. W przedmiotowym postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, szczegółowo określona w pkt 10 SIWZ, odbywać się będzie języku polskim, przy użyciu:
 - 1) platformy zakupowej Zamawiającego, zwanej dalej „Platformą”, dostępnej pod adresem: <http://gus.ezamawiajacy.pl>,
 - 2) poczty elektronicznej.
10. W przedmiotowym postępowaniu, złożenie oferty możliwe będzie przy użyciu Platformy dostępnej pod adresem: <http://gus.ezamawiajacy.pl>.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Prezes Urzędu Zamówień Publicznych
ul. Postępu 17A
Warszawa
02-676
Polska

VI.4.2) **Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne**

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Wobec postanowień SIWZ i czynności podjętych przez Zamawiającego w toku postępowania oraz w przypadku zaniechania przez Zamawiającego czynności, do których jest zobowiązany na podstawie ustawy, Wykonawcy przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy, tj. odwołanie oraz skarga do sądu.
2. Zgodnie z art. 180 ustawy:
 - 1) odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której Zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy,
 - 2) odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania,
 - 3) odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu,
 - 4) odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli

przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

3. Zgodnie z art. 182 ustawy:

1) odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób;

2) odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej;

3) Odwołanie wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i 2) wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Departament Odwołań Urzędu Zamówień Publicznych

ul. Postępu 17A

Warszawa

02-676

Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Faks: +48 224587801

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

14/08/2019