

Warszawa, dnia 26 07.2018 r.

dot.: numer sprawy: 3/DK/PN/2018

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), zwanej dalej ustawą, Zamawiający zawiadamia o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na: **„Dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji zadań promocyjnych GUS” Część nr 1: „Zakup materiałów i nagród na potrzeby komunikacji wewnętrznej”**; numer sprawy: 3/DK/PN/2018; ogłoszenie o zamówieniu numer ogłoszenie o zamówieniu numer 569644-N-2018 z dnia 08-06-2018.

W części nr 1 wybrano ofertę nr 3 złożoną przez:

Agencja reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j
ul. Kisielewskiego 28
31-708 Kraków

Uzasadnienie:

Oferta najkorzystniejsza (oferta nr 3) wybrana została zgodnie z art. 91 ust. 1 ustawy Pzp na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia (dalej: SIWZ), którymi były:

- Kryterium nr 1 – Cena brutto oferty „C” – 60 %
- Kryterium nr 2 – Jakość „J” – 30%
- Kryterium nr 3 – Kryterium środowiskowe „S” – 10%

Kryterium nr 2 zostało podzielone na 2 podkryteria:

- Podkryterium J1 – grubość podkładu magnetycznego – 20 %
- Podkryterium J2 – gramatura torby materiałowej – 10%

Wyżej wymieniony Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz Jego oferta, przedstawia najkorzystniejszy bilans w odniesieniu do kryteriów oceny ofert przyjętych w niniejszym postępowaniu.

Wykonawca w złożonej ofercie w ramach kryteriów oceny ofert otrzymał:

- 1) w kryterium nr 1 - 41,28 punktów za zrealizowanie zamówienia, za kwotę 65 805,00 zł brutto,
- 2) w kryterium nr 2:
 - a) podkryterium J1 – 20,00 punktów, ponieważ Wykonawca zadeklarował wykonanie podkładu magnetycznego o grubości większej niż 0,81 mm, ale mniejszej bądź równej 1,00 mm.;
 - b) podkryterium J2 – 10,00 punktów, ponieważ Wykonawca zadeklarował wykonanie toreb z materiału o gramaturze większej niż 271 g/m², ale mniejszej bądź równej 300 g/m²;
- 3) w kryterium nr 3 - 0,00 punktów, ponieważ Wykonawca nie zadeklarował wykonania kredek z surowca, który w co najmniej 70% posiada certyfikat FSC oraz w 30 %, tzw. drewna kontrolowanego (Controlled Wood).

Oferta otrzymała następującą liczbę punktów, tj. 71,28 obliczoną zgodnie ze wzorem określonym w pkt 14.2 SIWZ.

Ponadto Zamawiający przedstawia nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Nr oferty	Nazwa (firma) albo imię i nazwisko wykonawcy adres siedziby lub miejsca zamieszkania	Punkty					Suma punktów	Ranking ofert
		Kryterium nr 1 - C 60%	Podkryterium J1 - 20%	Podkryterium J2 - 10%	Kryterium nr 2 - 30%	Kryterium nr 3 - 10%		
1	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17 09 - 407 Płock	60,00	0,00	0,00	0,00	10,00	70,00	II
2	PROMOBAY BRZOSKOWSKI - KAMAJ Sp. j. ul. Słowiańska 55c 61 - 664 Poznań	Wykonawca wykluczony z postępowania						
3	Agencja Reklamowa Cieślak -Studio L Sp. j. ul. Kisielewskiego 28 31 - 708 Kraków	41,28	20,00	10,00	30	0,00	71,28	I

Termin zawarcia umowy:

Umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta w terminie zgodnym z art. 94 ust. 1 pkt 2) ustawy, tj. po upływie 5 dniowego terminu od dnia przestania zawiadomienia.

Pouczenie o możliwości wniesienia odwołania:

Wykonawcy wobec wyboru najkorzystniejszej oferty przysługuje odwołanie zgodnie z art. 180 ustawy. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.

Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przestanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej. Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przestania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty.

