Wykonawca:

.....

FORMULARZ CENOWY dla Części nr I (FC-I) - zmieniony 28-03-2017 r.

Kompleksowa organizacja i obsługa spotkań organizowanych na terenie kraju w ramach realizacji projektu współfinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Spotkania na terenie kraju (poza Warszawą w odległości ponad 50 km od siedziby GUS)

Uwagi:

1) Wyceny poszczególnych elementów należy dokonać w oparciu o Opis Przedmiotu Zamówienia dla Części nr I z uwzglednieniem specyfiki poszczególnych spotkań.

2) Wyspecyfikowane przez Zamawiającego usługi, jako usługi kompleksowe obejmujące różne świadczenia, ale prowadzące w konsekwencji do nabycia przedmiotu zamówienia w postaci kompleksowej obsługi spotkań oraz wydarzeń organizowanych przez Główny Urząd Statystyczny powinny zostać opodatkowana na zasadach ogólnych, stawką VAT w wysokości 23%.

Cena 1 zestawu materiałów promocyjnych

Lp.	1 zestaw materiałów promocyjnych:	Jednostka	Ilość	Cena jedn. netto (zł)	Wartość netto (zł) =[4]x[5]
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*
1	a) torba papierowa laminowana - 1 szt.	szt.	1		
2	b) długopis metalowy - 1 szt.	szt.	1		
3	c) pendrive USB 3.0 - 1 szt.	szt.	1		
4	d) smycz z etui - 1 szt.	szt.	1		
5	e) notes - 1 szt.	szt.	1		
6	f) teczka - 1 szt.	szt.	1		
				Cena 1 zestawu promocyjnego (suma poz. 1 - 6)	

Osiem dwudniowych spotkań każde dla 100 uczestników

Lp.	Element spotkania	Jednostka	Ilość	Cena jedn. netto (zł)	Wartość netto (zł) =[4]x[5]	Podatek VAT (%)	Cena brutto (zł) =[6]x(1+[7]/100)
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
1	Sala konferencyjna 100 osób; 2 dni	1 komplet	1			23%	
2	Parking 15 miejsc przez 2 doby	1 miejsce 1 doba	30			23%	
3	Noclegi 50 osób, 2 doba	1 nocleg 1 doba	100			23%	
4	Przerwy kawowe - 4 dla 100 osób	1 przerwa kawowa 1 osoba	400			23%	
5	Obiady 2 dla 100 osób	1 obiad 1 osoba	200			23%	
6	Kolacje standard 1 dla 50 osób	1 kolacja 1 osoba	50			23%	
7	Kolacje VIP 1 dla 100 osób	1 kolacja 1 osoba	100			23%	
8	Transport dla 100 osób, 200 km	1 komplet	1			23%	
9	Wydarzenie kulturalne dla 100 osób	1 komplet	1			23%	
10	Materiały promocyjne 100 zestawów	1 zestaw	100			23%	
11	Druk programu spotkania dla 100 osób	1 szt.	100			23%	
12	Druk materiałow w formie książki dla 100 osób	1 szt.	100			23%	
	Cena za 1 spotkanie 2 dniowe dla 100 osób (suma poz. 1 - 12)						
	Łącznie cena za 8 spotkań 2 dniowych dla 100 osób						

Sześć dwudniowych spotkań każde dla 80 uczestników

Lp.	Element spotkania	Jednostka	Ilość	Cena jedn. netto (zł)	Wartość netto (zł) =[4]x[5]	Podatek VAT (%)	Cena brutto (zł) =[6]x(1+[7]/100)
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*
1	Sala konferencyjna 80 osób; 2 dni	1 komplet	1			23%	
2	Parking 10 miejsc przez 2 doby	1 miejsce 1 doba	20			23%	
3	Noclegi 80 osób	1 nocleg 1 doba	80			23%	
4	Przerwy kawowe - 4 dla 80 osób	1 przerwa kawowa 1 osoba	320			23%	
5	Obiady 2 dla 80 osób	1 obiad 1 osoba	160			23%	
6	Kolacje standard 1 dla 80 osób	1 kolacja 1 osoba	80			23%	
7	Wydarzenie kulturalne dla 80 osób	1 komplet	1			23%	
8	Materiały promocyjne 80 zestawów	1 zestaw	80			23%	
	Cena za 1 spotkanie 2 dniowe dla 80 osób (suma poz. 1 - 8)						
	Łącznie cena za 6 spotkań 2 dniowych dla 80 osób						
	Łącznie cena oferty dla Części nr I						

Podpis .....
(uprawniony przedstawiciel Wykonawcy)