

Znak sprawy: ZGR-WAD.2720.69.2021

Załącznik nr 1

Do Umowy nr z dnia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Organizacja konkursu o charakterze edukacyjnym dotyczącego NSP 2021 trwającego w okresie od 1 czerwca do 30 września 2021 r.

I. WARUNKI OGÓLNE

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja i realizacja wydarzenia edukacyjnego w formie konkursu trwającego w okresie trwania spisu, tj. do 30 września 2021 r., w szczególności opracowanie koncepcji, realizacja i popularyzacja konkursu.
2. Celem wydarzenia jest rozpowszechnianie wiedzy na temat idei NSP 2021, celu realizacji spisów powszechnych, stosowanych metod zbierania danych w spisie oraz znaczenia NSP 2021 dla mieszkańców regionu.
3. Konkurs będzie realizowany w okresie od 1 czerwca 2021 do 30 września 2021 r.
4. Konkurs będzie kierowany do mieszkańców województwa lubuskiego.
5. Konkurs będzie realizowany on-line za pośrednictwem strony internetowej oraz w formie wydarzeń organizowanych w miastach wojewódzkich: Gorzów Wlkp. i Zielona Góra.
6. Organizacja konkursu obejmuje:
 - a. Opracowanie spójnej koncepcji konkursu z uwzględnieniem dwóch form: on-line i bezpośredniej, w tym opracowanie tytułu konkursu, regulaminu, zadań konkursowych,
 - b. Uruchomienie i prowadzenie strony internetowej konkursu w czasie trwania konkursu, tj. od 1 czerwca do 30 września,
 - c. Zapewnienie upominków dla uczestników wydarzenia: zakup upominków promujących Konkurs, dystrybucja upominków i nagród,
 - d. Zapewnienie promocji konkursu wśród mieszkańców województwa.

Wszystkie działania i materiały użyte do realizacji zamówienia będą konsultowane i akceptowane przez Zamawiającego. W tym celu Wykonawca będzie zobowiązany do stawienia się na spotkanie z Zamawiającym w siedzibie Zamawiającego co najmniej raz na dwa tygodnie w okresie realizacji zamówienia.

II. KONKURS

1. Konkurs będzie realizowany w dwóch formach:
 - a. **On-line** z wykorzystaniem dedykowanej strony internetowej.
Na przygotowanej i prowadzonej przez Wykonawcę stronie internetowej codziennie w okresie od 1 czerwca 2021 r. do 30 września 2021 r. będą zamieszczane pytania (zadania, quizy) konkursowe. Spośród osób, które w danym dniu poprawnie rozwiążą zadanie konkursowe zostanie wyłoniona jedna osoba, która otrzyma „upominek dnia”. Ponadto po upływie każdego miesiąca trwania konkursu, spośród osób, które w danym miesiącu przynajmniej raz poprawnie rozwiązały zadanie konkursowe zostanie wyłoniona osoba, która otrzyma „nagrodę miesiąca”.
Sposób udzielania odpowiedzi na pytania konkursowe (przesyłania rozwiązań zadań konkursowych) oraz wyłaniania osób, które otrzymają upominki opracuje Wykonawca i wdroży po akceptacji Zamawiającego.

b. **W formie wydarzeń organizowanych w miastach** wojewódzkich: Gorzów Wlkp. i Zielona Góra.

Wydarzenie – konkursy, gry i zabawy edukacyjne – będą zorganizowane w przestrzeni publicznej w miastach wojewódzkich. Wydarzenia będą zorganizowane w terminie od 1 czerwca do 31 lipca 2021 r. (po jednym dniu w Gorzowie Wlkp. i w Zielonej Górze). Każde z wydarzeń będzie trwało min. 4 godziny.

Organizacja wydarzenia obejmuje:

- zapewnienie miejsca na organizację wydarzenia (w tym obsługę wszelkich formalności związanych z zajęciem tego miejsca),
- aranżację miejsca przeprowadzania konkursu:
 - nagłośnienie, konferansjer,
 - stoisko realizacji konkursu + obsługa
 - stoisko animacji i zabawy + obsługa: zaplatanie kolorowych warkoczyków, warsztaty plastyczne, balony do skręcania
 - kafejka spisowa obsługiwana przez pracowników US (namiot; dwa stanowiska z możliwością podłączenia do Internetu, 8 krzesel (foteli), 2 stoliki
 - przygotowanie i dystrybucja materiałów promujących konkurs oraz upominków za udział w konkursach,
 - miejsce na punkt informacyjny obsługiwany przez pracowników US (miejsce na rozstawienie namiotu).

III. STRONA INTERNETOWA

1. Konkurs on-line będzie realizowany na specjalnie przygotowanej stronie internetowej, dostępnej od 1 czerwca 2021 do 30 września 2021.
2. Strona wykonana będzie w języku polskim.
3. Wykonawca (w uzgodnieniu z Zamawiającym) opracuje projekt graficzny strony internetowej konkursu. Zaproponowana technologia, kodowanie oraz wdrożenie będzie zgodne z obowiązującymi standardami budowania stron internetowych.
4. Na stronie internetowej:
 - a. Będzie znajdował się moduł konkursowy,
 - b. Będzie zamieszczony link prowadzący do informacji o spisie na stronie spis.gov.pl,
 - c. Będzie zamieszczony link do aplikacji spisowej
 - d. Codziennie będzie zamieszczana nowa informacja (ciekawostka) rozwijająca wiedzę o NSP 2021, np. Czy wiesz, że dane gromadzone w spisie dotyczą stanu w dniu 31 marca 2021?
5. Strona internetowa powinna być przygotowana w atrakcyjnej formie graficznej i funkcjonalnej, utrzymanej w konwencji, symbolice i kolorystyce NSP 2021 przyjętej przez GUS, zgodnej z Księgą identyfikacji wizualnej NSP 2021.
6. Moduł konkursowy będzie umożliwiał w każdym dniu w okresie trwania konkursu zamieszczanie na stronie nowego pytania konkursowego. Pytania konkursowe powinny być różnorodne: pytania jednokrotnego wyboru (jedna odpowiedź prawidłowa spośród podanych 4 wariantów odpowiedzi), rebusy, zagadki, inne. Wszystkie pytania powinny nawiązywać do tematyki będącej przedmiotem Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań. Treści pytań konkursowych oraz informacji z cyklu „czy wiesz, że...” muszą być uzgodnione i zaakceptowane przez Zamawiającego.
7. Wykonawca zaproponuje możliwie prosty sposób zgłoszenia się do udziału w Konkursie. Po udzieleniu odpowiedzi, zgłaszający zostanie poinformowany kiedy, o której godzinie i gdzie zostaną podane wyniki konkursu,
8. Po każdym zgłoszeniu do konkursu powinna pojawić się informacja o obowiązku dokonania spisu powszechnego.
9. Poprawna odpowiedź na pytanie dnia powinna być podana na stronie wraz z ogłoszeniem wyniku konkursu w danym dniu.

IV. MATERIAŁY PROMUJĄCE KONKURS

1. Wykonawca zapewni materiały, zaakceptowane przez Zamawiającego, które będą wykorzystywane w celu popularyzacji konkursu.
2. Wszystkie materiały promocyjne będą nowe i fabrycznie zapakowane, wolne od wad fizycznych, będą posiadały atesty i certyfikaty zgodne z unijnymi normami oraz **będą oznaczone logotypami NSP 2021.**
3. Materiały promujące konkurs:
 - a. Maskotka (300 szt.) – wysokość ok. 20-25cm, wykonana z materiału futerko lub welur, wypełniona kulkami silikonowymi i watą, z nadrukiem nawiązującym do NSP 2021
 - b. Gra Memory (150 szt.) – gra nawiązująca do NSP 2021; pudełko: tektura dwustronnie kaszerowana o grubości 2 mm, nadruk w kolorze 4+4. Karty: 65x65 mm, o grubości 2mm karton, obustronnie kaszerowany.
 - c. Kubek (200 szt.) – ceramiczny 250 ml, biały z nadrukiem, kalka ceramiczna wokół (góra + dół) (max 240 x 89 mm);
 - d. Kawa (100 szt.) – w puszcze 200 g
 - e. Ekspres do kawy kapsułkowy (8 szt.) – moc: 1500[W], rodzaj kawy: kapsułki, pojemność: 0.8[l], okres gwarancji: 24 miesiące, wymiary (WxGxS): 24 x 30,5 x 16 [cm], sterowanie: elektroniczne
 - f. Brelok gumowy (motyw maskotki opisanej w pkt. 3 a z logo GUS), na zawieszce metalowej 4,5 x 4 cm (2000 szt.)
 - g. Baloniki pastel 12' z nadrukiem 1+1 z patyczkami z koszykami (4000 szt.)
 - h. Piłki plażowe nadmuchiwane o średnicy min. 23 cm z logo NSP 2021 (300 szt.)
4. Wykonawca zapewni konfekcjonowanie i dystrybucję materiałów promocyjnych.

V. PROMOCJA KONKURSU WŚRÓD MIESZKAŃCÓW WOJEWÓDZTWA

1. W ramach organizacji Wydarzenia Wykonawca zapewni promocję wydarzenia w celu dotarcia do jak największej liczby mieszkańców z informacją o konkursie, w szczególności poprzez:
 - a. Radio: nagranie spotu radiowego 30 s. (3 spoty) i emisja w rozgłośniach regionalnych, w tym co najmniej wg zestawienia:
 - Radio Zachód – min. 50 emisji spotów 30 s.
 - Radio Zielona Góra – min. 250 emisji spotów 30 s.
 - Radio Gorzów – min. 70 emisji spotów 30 s.
 - Radio Eska Zielona Góra – min. 140 emisji spotów 30 s.
 - RMF Max Lubuskie – min. 170 emisji spotów 30 s.
 - b. Prasę o zasięgu lokalnym: informacja na pół strony min. raz w miesiącu, w tym co najmniej wg zestawienia:
 - Przekrój Lokalny,
 - Tygodniowa,
 - Tygodnik Regionalna,
 - Gazeta Regionalna.
 - c. Internet: baner na głównych stronach internetowych, co najmniej według zestawienia:
 - Radio Zachód (łącznie min. 30 dni)
 - Radio Zielona Góra (łącznie min. 30 dni)
 - Radio Gorzów (łącznie min. 30 dni)
 - na portalu GazetaLubuska.pl i serwisach Nasze Miasto (lubuskie) –(min. 7 dni)

VI. UWAGI KOŃCOWE

1. Wykonawca zrealizuje zamówienie zgodnie z przygotowanym harmonogramem, stanowiącym załącznik nr 1 do oferty, nie później jednak niż w terminie do 30 września 2021 r.



Urząd Statystyczny
w Zielonej Górze

2. Wszystkie dostarczone przez Wykonawcę materiały będą zgodnie z wymaganiami i w ilościach określonych w niniejszym dokumencie i jego załącznikach.

VII. KRYTERIA OCENY

1. Cena: 80%
2. Kryterium jakościowe: pomysł (10%), spójność koncepcji konkursu (10%)