



Urząd Statystyczny  
w Zielonej Górze

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego  
Załącznik nr 1  
do umowy nr...../2021  
zawartej w dniu ..... w Zielonej Górze

### OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa, polegająca na zorganizowaniu i przeprowadzeniu promocji „outdoor” dotyczącej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań na terenie województwa lubuskiego, w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2021 r., realizowana zgodnie z założeniami przedstawionymi w opisie przedmiotu zamówienia.

**I. Przedmiotem zamówienia jest organizacja i przeprowadzenie promocji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań w formie reklamy zewnętrznej (outdoor), w szczególności:**

1. reklamy wielkopowierzchniowej (na bilbordach)
2. emisji materiałów promocyjnych na telebimach (ekranach LED)
3. reklamy na autobusach komunikacji publicznej
4. reklamy na wiatkach przystankowych

**II. Zamawiający określa następujące wymagania dotyczące realizacji przedmiotu zamówienia:**

**Termin wykonania zamówienia publicznego:**

Wykonawca wykona przedmiot zamówienia w terminie od 1 kwietnia 2021 do 30 czerwca 2021 r. według zaakceptowanego przez Zamawiającego harmonogramu, przygotowanego w oparciu o wymagania zawarte w opisie dot. sposobu wykonania zamówienia publicznego.

**Sposób wykonania zamówienia publicznego:**

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Pod pojęciem oferty częściowej rozumie się pojedyncze części ustalone (w pkt. 1-4). Wykonawca może złożyć ofertę na jedną lub więcej z czterech części.

**1. CZĘŚĆ 1. REKLAMA WIELKOPOWIERZCHNIOWA**

1. W zakres tego elementu wchodzi następujące działania:
  - a) Dostosowanie projektu graficznego reklamy do rozmiarów nośnika,
  - b) Wydruk reklamy,
  - c) Wynajem powierzchni reklamowej,
  - d) Montaż reklamy
  - e) Usunięcie reklamy po upływie umówionego czasu ekspozycji
  - f) Jakość wydruku i montażu powinna spełniać standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
2. Reklama będzie zamieszczona na bilbordach (tablicach) wolnostojących o powierzchni min. 12 m<sup>2</sup>, jednocześnie w 18 punktach w województwie przez 90 dni, począwszy od 1 kwietnia 2021 r., przy czym czas ekspozycji reklamy na tym samym bilbordzie (tablicy) nie powinien być dłuższy niż 30 dni.

Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

ul. Spokojna 1, 65-954 Zielona Góra  
tel. 68 32 23 112  
SekretariatUSZGR@stat.gov.pl  
zielonagora.stat.gov.pl

Ewentualna ponowna ekspozycja reklamy na tym samym bilbordzie (tablicy) możliwa jest po upływie kolejnych 30 dni.

3. Reklama wielkoformatowa będzie zapewniona we wszystkich powiatach województwa lubuskiego oraz w miastach wojewódzkich (Gorzów Wlkp. i Zielona Góra), po min. jednym bilbordzie (tablicy) w każdym mieście powiatowym i mieście wojewódzkim (w miejscach z wyjątkowo dużą liczbą możliwych dobowych kontaktów) oraz w czterech punktach w województwie (dwa w północnej i dwa w południowej części województwa lubuskiego) przy głównych trasach komunikacyjnych, tj. przy drogach co najmniej wojewódzkich. Dokładne lokalizacje bilbordów (tablic) zaproponowane przez Wykonawcę wraz z harmonogramem ekspozycji reklamy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
4. W sytuacji, gdy wynajęcie powierzchni reklamowej na bilbordach (tablicach) wolnostojących nie będzie możliwe z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, Zamawiający dopuszcza możliwość zamieszczenia reklamy na bilbordzie (tablicy) naściennym o powierzchni min. 12m<sup>2</sup>, po ustaleniu w Zamawiającym.
5. Materiał reklamowy (projekt graficzny reklamy) do ekspozycji na bilbordach w kolejnych miesiącach zostanie przekazany Wykonawcy przez Zamawiającego w terminie wynikającym z umowy. Wszelkie zmiany dotyczące treści, grafiki oraz formatu reklamy wymagają zgody Zamawiającego.

## **2. CZĘŚĆ 2. EMISJA MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH NA TELEBIMACH**

1. W zakres tego elementu wchodzi następujące działania:
  - a) Wynajem powierzchni reklamowej,
  - b) Zapewnienie emisji reklamy
  - c) Usunięcie reklamy po upływie umówionego czasu emisji
  - d) Reklama powinna być wyświetlana na ekranach spełniających standardy reklamy zewnętrznej ze szczególnym uwzględnieniem trwałości, czytelności i rzetelności wykonania.
2. Spoty reklamowe o długości 15" będą emitowane na telebimach (ekranach LED) o powierzchni min. 12m<sup>2</sup> w 3 punktach w miastach wojewódzkich województwa lubuskiego (w 1 punkcie w Gorzowie Wlkp. (łącznie przez 60 dni) i w 2 punktach w Zielonej Górze (przez 60 dni w każdym), w okresie od 1 kwietnia 2021 r. do 30 czerwca 2021 r. Minimalna liczba emisji reklamy powinna wynosić 6 na godzinę.
3. Dokładne lokalizacje telebimów zaproponowane przez Wykonawcę wraz z harmonogramem emisji reklamy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
4. Spoty reklamowe do emisji na telebimach w kolejnych miesiącach zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego w terminach wynikających z umowy.

## **3. CZĘŚĆ 3. REKLAMA NA AUTOBUSACH KOMUNIKACJI PUBLICZNEJ**

1. W zakres tego elementu wchodzi następujące działania:
  - a) Dostosowanie projektu graficznego reklamy zewnętrznej do zamieszczenia na tyle autobusu
  - b) Wykonanie reklamy zgodnie z wymaganiami właściciela pojazdów
  - c) Zapewnienie naniesienia reklamy na pojazdy
  - d) Zapewnienie usunięcia reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji
  - e) Wydruk reklamy powinien być na folii atestowanej
2. Reklama zamieszczona na tyle autobusu komunikacji miejskiej w Gorzowie Wlkp. przez 90 dni, począwszy od 1 kwietnia 2021 r. Reklama będzie zamieszczona na 2 autobusach dwóch linii o największej częstotliwości przejazdów przez centrum miasta (po jednym autobusie z każdej z dwóch linii).
3. Reklama zamieszczona na tyle min. 2 autobusów komunikacji publicznej (PKS) na trasach wewnątrz województwa prowadzących z miast wojewódzkich do miejscowości najbardziej oddalonych od miast wojewódzkich przez 30 dni, w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.
4. Dokładne trasy przejazdu autobusów zaproponowane przez Wykonawcę wraz z harmonogramem ekspozycji reklamy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.
5. Materiały reklamowe do ekspozycji na autobusach zostaną dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego w terminach wynikających z umowy.

### **Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

ul. Spokojna 1, 65-954 Zielona Góra  
tel. 68 32 23 112  
SekretariatUSZGR@stat.gov.pl  
zielonagora.stat.gov.pl

#### **4. CZĘŚĆ 4. REKLAMA NA WIATACH PRZYSTANKOWYCH W ZIELONEJ GÓRZE**

1. W zakres tego elementu wchodzi następujące działania:
  - a) Dostosowanie projektu graficznego reklamy zewnętrznej do zamieszczenia na wiatkach przystankowych
  - b) Wykonanie reklamy zgodnie z wymaganiami właściciela wiat
  - c) Zapewnienie naniesienia reklamy na wiaty przystankowe
  - d) Zapewnienie usunięcia reklamy po zakończeniu okresu ekspozycji
2. Reklama będzie zamieszczona na wiatkach 4 przystanków MZK w centrum miasta, przez 60 dni w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca 2021 r.
3. Dokładne miejsca i harmonogram ekspozycji reklamy muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

#### **Dokumentacja związana z realizacją każdego formatu reklamy zewnętrznej powinna zawierać:**

4. Opis zrealizowanych działań promocyjnych,
5. Lokalizację reklamy i harmonogram emisji (ekspozycji) reklamy,
6. Dokumenty, w tym materiał fotograficzny, potwierdzający realizację zamówienia publicznego.

#### **Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

ul. Spokojna 1, 65-954 Zielona Góra  
tel. 68 32 23 112  
SekretariatUSZGR@stat.gov.pl  
zielonagora.stat.gov.pl