

Znak sprawy: WRO-WA.2720.141.2020

Załącznik nr 1
do Zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **wydruk grafiki informacyjnej (konkursu-krzyżówki, plakatu) dotyczącej popularyzacji Powszechnego Spisu Rolnego 2020 w 1 tytule prasy regionalnej (dziennik) oraz w 9 tytułach prasy lokalnej (tygodniki).**

Za prasę regionalną Zamawiający uważa płatny dziennik regionalny ukazujący się minimum 5 razy w tygodniu, z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska. Jednocześnie będący gazetą stanowiącą niezależne wydanie, nie będące dodatkiem do dziennika ogólnopolskiego i posiadającą własny serwis internetowy.

Za prasę lokalną Zamawiający uważa gazetę, która ukazuje się przynajmniej raz w tygodniu i ma zasięg na obszarze przynajmniej jednego miasta. Zamawiający wymaga, aby w zestawie tytułów prasy lokalnej znalazło się 9 tytułów prasy lokalnej, obejmujących swym zasięgiem jak największą liczbę miast i gmin wiejskich w całym województwie dolnośląskim, rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.

1. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:

1. Wydruk 10 konkursów (krzyżówek) dotyczących popularyzacji Powszechnego Spisu Rolnego 2020 w 1 tytule dziennika regionalnego, o zasięgu województwa dolnośląskiego, na powierzchni pół strony, według formatów obowiązujących w danej gazecie, 1 raz w każdym tygodniu trwania zamówienia w wydaniu poniedziałkowym, czyli w czasie trwania umowy 10 razy wydrukowana reklama, full color.
2. Wydruk 10 konkursów (krzyżówek) dotyczących popularyzacji Powszechnego Spisu Rolnego 2020 w każdej zaferowanej gazecie lokalnej (tygodniki), na powierzchni pół strony, według formatów obowiązujących w danej gazecie, 1 raz w każdym tygodniu, czyli w czasie trwania umowy 90 wydrukowanych reklam, full color.
3. Wydruk 3 grafik informacyjnych (plakatu, krzyżówki konkursowej) dotyczących popularyzacji Powszechnego Spisu Rolnego 2020 w 1 tytule dziennika regionalnego, o zasięgu województwa dolnośląskiego, na powierzchni całej strony, według formatów obowiązujących w danej gazecie, w wydaniu piątkowym, czyli w czasie trwania umowy 3 razy wydrukowana reklama, full color.
4. Czas trwania zamówienia - październik, listopad 2020 r.
5. Zasięg mediów prasowych - województwo dolnośląskie.

2. Ogólne założenia do realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu wykaz oferowanych tytułów prasowych - jednego o zasięgu województwa dolnośląskiego (dziennik regionalny) i 9 tytułów prasy lokalnej (tygodniki) wraz z podaniem ceny jednostkowej - formularz ofertowy.
2. W ciągu maksymalnie 3 dni od dnia podpisania umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu harmonogram z proponowanymi terminami wydruku grafik informacyjnych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie trwania umowy.
3. Wykonawca wydrukuje treść grafik informacyjnych (konkursu-krzyżówki, plakatu) przygotowanych przez Zamawiającego oraz zadba o stronę graficzną grafik i przekaze Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
4. W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej tytuł prasowy, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym tytule prasy lokalnej pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

Sporządził:



(podpis pracownika merytorycznego)

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Olawska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl