

Znak sprawy: WRO-WA.2720.131.2020

Załącznik nr 1  
do Zapytania ofertowego

## Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **zapewnienie czasu antenowego w stacjach radiowych na potrzeby emisji około 1.200 spotów reklamowych dotyczących popularyzacji Powszechnego Spisu Rolnego 2020.**

### 1. Wymogi stawiane Wykonawcy- Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- 1) Zapewnienie czasu antenowego w 5 różnych stacjach radiowych na Dolnym Śląsku o najwyższym poziomie słuchalności w oparciu o dane za ostatni dostępny okres wg „Radio Track”. Za najwyższy poziom słuchalności w badaniu „Radio Track” uznaje się parametr zasięgu dziennego we wszystkie dni tygodnia dla województwa dolnośląskiego, dla grupy „wszyscy 18+”. Wyłączeniu podlegają podmioty, gdzie Zamawiający ma zagwarantowany już czas emisji zgodnie z Ustawą z dnia 31 lipca 2019 r. o powszechnym spisie rolnym w 2020 r., tj. Polskie Radio Wrocław.
- 2) Zasięg kampanii – województwo dolnośląskie,
- 3) Proponowana łączna liczba emisji spotów – 1.200 szt. w 5 stacjach zgodnych z kryteriami wskazanymi w punkcie 1) w tym:
  - 400 emisji w stacji radiowej o najwyższym poziomie słuchalności oraz
  - po 200 spotów w każdej z pozostałych z 4 stacji radiowych.
- 4) Długość spotu – 15 sekund,
- 5) Czas emisji spotu – wrzesień, październik, listopad 2020 r.,
- 6) Emisje spotów na antenach wszystkich stacji radiowych: od poniedziałku do soboty włącznie w godz. 6:00-20:00.
- 7) Termin emisji spotu – w stacjach zgodnych z kryteriami wskazanymi w punkcie 1) :
  - w stacji radiowej o najwyższym poziomie słuchalności we wszystkie dni w miesiącach wskazanych w punkcie 5), tj. w terminie od 1.09.2020 r. do 30.11.2020 r.,
  - w pozostałych 4 stacjach radiowych emisja po 2 tygodnie, w każdym z trzech miesięcy wskazanych w punkcie 5), tj. w terminie od 1.09.2020 r. do 30.11.2020 r.
- 8) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu harmonogram z proponowanymi terminami i przedziałami czasowymi emisji spotów radiowych, przy zapewnieniu równomiernego rozłożenia w czasie kampanii promocyjnej.
- 9) W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Zamawiający wymaga od Wykonawcy zapewnienia czasu antenowego na emisję rozmowy/wywiadu na antenie stacji radiowych na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 – raz w każdym miesiącu realizacji kampanii, których szczegółowa forma pozostaje do uzgodnienia na etapie realizacji przedmiotu zamówienia.

### 2. Opis spotu radiowego

- 1) Dostarczenie spotów radiowych leży po stronie Zamawiającego.
- 2) Spot o długości 15 sekund,
- 3) Spot został nagrany w 2019 roku. Posiada ważną metrykę.

Sporządził:



.....  
(podpis pracownika merytorycznego)

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl