

Znak sprawy: WRO-WA.2720.111.2020

Załącznik nr 5
do Zapytania ofertowego

Wzór umowy – nie załączać do oferty
Umowa Nr WRO-WA.2720.111.2020

W dniu **2020 r.** we Wrocławiu pomiędzy:
Urzędem Statystycznym we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław,
NIP 896-10-00-241, REGON 000331719,

reprezentowanym przez:

..... –

zwanym w dalszej części umowy „**Zamawiającym**”

a

nazwa Wykonawcy

NIP, REGON

reprezentowaną przez:

..... –

zwaną w dalszej części umowy „**Wykonawcą**”,

została zawarta umowa w wyniku rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie *Zapytania ofertowego*, znak sprawy: WRO-WA.2720.111.2020, na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843z późn. zm) następującej treści:

§ 1

Przedmiot umowy

1. Wykonawca przyjmuje do realizacji usługi polegającej na **przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjnej dotyczącej Powszechnego Spisu Rolnego 2020, przy wykorzystywaniu mediów prasowych i internetowych.**
2. Szczegółowy opis przedmiotu umowy oraz zakres stanowi **Załącznik do umowy.**
3. Wykonawca zobowiązuje się wykonać zakres przedmiotowy umowy z zachowaniem należytej staranności, dobrej jakości, rzetelności, właściwej organizacji pracy, zasad wiedzy technicznej, przepisów prawa, na warunkach określonych w *Zapytaniu ofertowym i opisie przedmiotu zamówienia* oraz zgodnie ze złożoną ofertą Wykonawcy.
4. Wykonawca oświadcza, że posiada uprawnienia, wiedzę oraz doświadczenie umożliwiające fachowe i terminowe wykonywanie przedmiotu umowy.
5. Wykonawca oświadcza, że zapoznał się z zakresem prac stanowiących przedmiot niniejszej umowy.

§ 2

Termin realizacji umowy

Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas określony i realizowana będzie od dnia 1 września 2020 do dnia 30 listopada 2020 r.

§ 3

Warunki realizacji umowy

1. W czasie wykonywania usługi będących przedmiotem niniejszej umowy osoby działające w imieniu i na rzecz Wykonawcy winny stosować się do wskazań i zaleceń Zamawiającego.

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody jakie powstaną z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w szczególności w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem przedmiotu umowy zarówno co do zakresu prac, jak i ich terminowości.

§ 4

Wartość przedmiotu umowy

1. Wykonawcy zgodnie z przyjętą ofertą przysługuje z tytułu wykonania przedmiotu umowy **wynagrodzenie brutto w kwocie** złotych brutto (słownie:),
.....),
w tym % podatku VAT.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 pokrywa wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu umowy.
3. Wynagrodzenie Wykonawcy obejmuje wszystkie narzuty, koszty i opłaty dodatkowe niezbędne do prawidłowego wykonania przedmiotu umowy i jest niezmiennie w trakcie obowiązywania niniejszej umowy.
4. Wykonawcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie nieprzewidziane w umowie ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem przedmiotu umowy lub usuwaniem nieprawidłowości w wykonaniu przedmiotu umowy.

§ 5

Warunki płatności

1. Zamawiający dopuszcza wystawianie faktur częściowych za każdy miesiąc wykonanej usługi będącej przedmiotem niniejszej umowy.
2. Protokół odbioru częściowego przedmiotu umowy, podpisany przez uprawnionego pracownika Zamawiającego i przedstawiciela Wykonawcy, stanowić będzie podstawę do wystawienia faktury częściowej/rachunku częściowego za wykonanie przedmiotu umowy.
3. Należność przysługującą Wykonawcy Zamawiający zapłaci w ciągu 14 dni od daty dostarczenia prawidłowo wystawionej faktury częściowej /rachunku częściowego przez Wykonawcę, płatnie przelewem na konto wskazane przez Wykonawcę na fakturze/rachunku.
4. Termin zapłaty należności uważany będzie za zachowany, jeżeli obciążenie rachunku bankowego Zamawiającego nastąpi najpóźniej w ostatnim dniu płatności.

§ 6

Kary umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) z tytułu odstąpienia Wykonawcy od wykonywania usługi z przyczyn zależnych od Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 4 ust. 1;
 - 2) za niedotrzymanie terminów realizacji usługi – w wysokości 1% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 4 ust. 1; za każdy dzień, w którym te terminy nie zostaną dotrzymane, chyba że Zamawiający na piśmie zawnioskuje lub wyrazi zgodę na zmianę w/w terminów;
 - 3) z tytułu odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn dotyczących Wykonawcy – w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 4 ust. 1.
2. Strony ustalają, że naliczone kary umowne, o których mowa w ust. 1, mogą zostać potrącone z wynagrodzenia Wykonawcy (faktury VAT) lub zostanie wystawiona nota obciążeniowa.
3. Strony ustalają, iż w przypadku wystąpienia szkody w rozmiarach przekraczających wysokość zastrzeżonych w umowie kar umownych, Zamawiający może dochodzić odszkodowania w wysokości odpowiadającej poniesionej szkodzie.
4. Za prace niewykonane Wykonawcy nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 7

Osoby upoważnione do kontaktów

1. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy ze strony Zamawiającego, w szczególności do bieżącej kontroli jakości i kompletności świadczonych usług przy realizacji niniejszej umowy, upoważnione są:
 -, tel:, e-mail:
 -, tel:, e-mail:
2. Do współpracy w sprawach związanych z wykonaniem umowy oraz do sprawowania nadzoru nad bieżącą realizacją przedmiotu umowy Wykonawca upoważnia:

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

-, tel.: e-mail:
-, tel.: e-mail:

3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2, następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie wymaga sporządzenia aneksu.

§ 8

Odstąpienie od umowy/ Wypowiedzenie umowy

1. Zamawiającemu przysługuje prawo do rozwiązania umowy w terminie natychmiastowym, jeżeli Wykonawca nie realizuje przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami umowy, w szczególności w sytuacji kiedy Wykonawca przerwał bez uzasadnienia wykonywanie przedmiotu umowy, a przerwa trwa dłużej niż 3 dni.
2. W przypadku wymienionym w ust. 1, Zamawiający naliczy karę umowną, jak w § 7 ust. 1 pkt 1, a Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego za usługi wykonane do dnia rozwiązania umowy.
3. Wykonawca może rozwiązać umowę w terminie natychmiastowym jeżeli pomimo dodatkowego wezwania do zapłaty, Zamawiający opóźnia się z zapłatą należności wynikających z niniejszej umowy, o więcej niż 30 dni.
4. Każda ze Stron może rozwiązać umowę w okresie jej trwania z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia, upływającego w ostatnim dniu miesiąca.
5. Wypowiedzenie lub odstąpienie od umowy następuje z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9

Klauzula Informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:
 - 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest *Dyrektor Urzędu Statystycznego we Wrocławiu, ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław;*
 - 2) w sprawie ochrony danych osobowych Wykonawcy mogą kontaktować się z inspektorem ochrony danych osobowych w *Urzędzie Statystycznym we Wrocławiu*, kontakt: IOD_WRO@stat.gov.pl, tel. 71 37 16 400;
6. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu związanym z podpisaniem umowy na **przygotowaniu i przeprowadzeniu kampanii informacyjnej dotyczącej Powszechnego Spisu Rolnego 2020, przy wykorzystywaniu mediów prasowych i internetowych**, której jest Pan/Pani stroną;
 - 3) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem koniecznym do podpisania ważnej umowy - konsekwencją niepodania określonych danych będzie niemożność zawarcia umowy z Panią/Panem jako jej stroną;
 - 4) odbiorcami Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie niniejsza umowa w oparciu o art. 1 oraz art. 6 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2001 r. – o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2001 Nr 112 poz. 1198 z późn. zmianami) oraz art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 z późn zm.);
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 86 § 1 w powiązaniu z art. 70 § 1 Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa, przez okres 5 lat od dnia licząc od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatku;
 - 6) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO;
 - 7) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Pani/Pana;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO *;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
 - 8) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany lub uzupełnienia umowy wymagają dla swej ważności zachowania formy pisemnego aneksu podpisanego przez obie Strony.
2. Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją umowy Strony zobowiązują się rozwiązywać polubownie na drodze negocjacji. W przypadku braku porozumienia – spory rozstrzygał będzie Sąd właściwy dla miejsca siedziby Zamawiającego.
3. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 3 dni od powzięcia tych informacji.
4. W przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w ust. 4, Zamawiający niezwłocznie powiadomi Wykonawcę o ich zaistnieniu, nie później niż po upływie 24 godzin od wystąpienia tych okoliczności.
5. Przeniesienie przez Wykonawcę jakichkolwiek praw i obowiązków związanych z wykonaniem niniejszej umowy bez pisemnej zgody Zamawiającego na osobę trzecią jest nieważne. Wykonawca nie może przenieść wiarygodności wynikających z niniejszej umowy na osoby trzecie bez pisemnej zgody Zamawiającego.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa odnoszące się do przedmiotu umowy.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław
tel. 71 371 64 00
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl
wroclaw.stat.gov.pl

Znak sprawy: WRO-WA.2720.111.2020

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej Powszechnego Spisu Rolnego 2020, przy wykorzystywaniu mediów prasowych i internetowych, które swoim zasięgiem dają gwarancję dotarcia z komunikatem o spisie rolnym do rolników zlokalizowanych w województwie dolnośląskim w dniach od 1 września 2020 r. do 30 listopada 2020 r.**

1. Przygotowanie i publikacja wszystkich elementów zamówienia, w którego skład wchodzi:

- a) artykuły w prasie regionalnej oraz w prasie lokalnej w województwie dolnośląskim,
- b) artykuły w Internecie – na serwisach informacyjnych w/w gazet (jeżeli takowe posiadają) oraz na serwisach lokalnych o zasięgu co najmniej na 1 miasto, niemających odpowiednika prasowego,
- c) posty informacyjne w mediach społecznościowych – na fanpage-ach w/w serwisów, jeśli takowe posiadają,
- d) artykuły w Internecie – w serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego,
- e) reklama display – emisja formatów w formie stałej na serwisie regionalnym o zasięgu wojewódzkim, na obszarze województwa dolnośląskiego,
- f) reklama video – emisja reklam video w Internecie w zasięgu regionalnym na województwo dolnośląskie,
- g) reklama efektywnościowa – emisja reklam w zasięgu województwa dolnośląskiego w modelu rozliczenia za przekierowanie użytkownika na stronę spisową GUS dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020,
- h) reklama SMS – wysyłka wiadomości do określonej grupy odbiorców zamieszkałych na terenie województwa dolnośląskiego w modelu rozliczenia za przekierowanie użytkownika na stronę spisową GUS dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020.

2. Zamówienie będzie obejmowało następujące czynności:

- a) przygotowanie próbnego materiału informacyjnego, którego celem będzie zachęcenie rolników do udziału w spisie rolnym;
- b) przygotowanie koncepcji graficznej każdego elementu zamówienia, który tego wymaga z uwzględnieniem karty wizualizacyjnej dedykowanej Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia;
- c) redakcja treści (treść artykułów, informacji, wpisów na FB, wraz ze zdjęciami, ikonografią, mapkami, itp.) oraz opracowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów merytorycznych;
- d) publikację artykułów w zaoferowanych tytułach prasy regionalnej (dziennik) i lokalnej
- e) skład, redakcję i korektę wszystkich tekstów;
- f) przygotowanie wersji elektronicznej artykułów, pliki powinny być gotowe do zamieszczenia na stronie internetowej;
- g) przygotowanie artykułów/informacji i publikacja w Internecie na serwisach regionalnych i lokalnych;
- h) przygotowanie artykułów/informacji i publikacja w Internecie w serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego;
- i) opracowanie i publikacja min. 7 dni na stronach głównych serwisów internetowych formatów kierujących reklamy do każdego opublikowanego artykułu i jej ekspozycja na stronie głównej zaoferowanych serwisów regionalnych, lokalnych i branżowych; ekspozycja będzie trwała przynajmniej 7 dni;
- j) opracowanie i publikacja postów kierujących do artykułów w mediach społecznościowych - na fanpage-ach serwisów internetowych (jeśli takowe posiadają);
- k) Przygotowanie kreacji reklam graficznych – display z uwzględnieniem karty wizualizacyjnej dedykowanej Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia;
- l) Emisja reklam graficznych – display w serwisach regionalnych, lokalnych i branżowych w zasięgu województwa dolnośląskiego;
- m) Emisja reklamy video w serwisach regionalnych, lokalnych i branżowych w zasięgu województwa dolnośląskiego;

- n) Realizacja kampanii SMS na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 do wyselekcjonowanej grupy odbiorców na terenie województwa dolnośląskiego;
- o) Opracowanie i przedstawienie statystyk i raportu ze wszystkich wykonanych czynności, w szczególności z poszczególnych elementów kampanii online, po zakończeniu kampanii.

3. Wymagania do poszczególnych elementów zamówienia:

3.1 Prasa

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i opublikuje w prasie regionalnej i lokalnej artykuły na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, który zostanie przeprowadzony na terenie całego kraju, w tym na terenie województwa dolnośląskiego.
- b) Za prasę regionalną Zamawiający uważa płatny dziennik regionalny ukazujący się minimum 5 razy w tygodniu, z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska. Jednocześnie będący gazetą stanowiącą niezależne wydanie, nie będące dodatkiem do dziennika ogólnopolskiego i posiadającą własny serwis internetowy.
- c) Za prasę lokalną Zamawiający uważa gazetę, która ukazuje się przynajmniej raz w miesiącu i ma zasięg na obszarze przynajmniej jednego miasta.
Intencją Zamawiającego jest, by artykuły mogła przeczytać jak największa liczba mieszkańców regionu, dlatego wymagane jest, by w zestawie tytułów prasy lokalnej znalazło się co najmniej 15 tytułów prasy lokalnej, obejmujące swym zasięgiem jak największą liczbę miast i gmin wiejskich w całym województwie dolnośląskim rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.
- d) Publikacja odbędzie się w 1 tytule prasy regionalnej (dziennik) oraz w co najmniej 15 tytułach prasy lokalnej (na etapie realizacji umowy liczba tytułów prasy lokalnej będzie zgodna z zaoferowaną w formularzu oferty). Publikacja artykułów odbędzie się na stronach redakcyjnych danej gazety. Przed opublikowaniem artykułu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreację z uwzględnionym artykułem o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją artykułu na koszt Wykonawcy.
- e) Liczba artykułów w dzienniku regionalnym :
 - 5 publikacji artykułu na powierzchni pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie w wybranym dniu między poniedziałkiem a czwartkiem lub w sobotę, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 5 publikacji;
 - 3 publikacje artykułu na powierzchni całej strony według formatów obowiązujących w danej gazecie w piątkowym wydaniu gazety, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 3 publikacje.
- f) Liczba artykułów w prasie lokalnej
 - minimum 1 publikacja artykułu w każdej zaoferowanej gazecie lokalnej, na powierzchni pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 15 publikacji.
- g) Format artykułu wraz z reklamą – cała strona (dziennik regionalny) i pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie; full color.
- h) Wykonawca zredaguje treść artykułów, część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający. Wykonawca zadba o stronę graficzną artykułu i przekaze Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- i) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wykaz gazet, w których odbędzie się publikacja, czyli 1 dziennik regionalny, 15 wymaganych tytułów prasy lokalnej, a także dodatkowe gazety lokalne, zgodnie z liczbą tytułów prasy lokalnej, którą Wykonawca zadeklarował w złożonej ofercie. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram publikacji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- j) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej tytuł prasowy, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym tytule prasy lokalnej pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

UWAGA: Zamawiający wyklucza gazety o charakterze sensacyjnym i plotkarskim, a także wyłącznie rozrywkowe, sportowe, motoryzacyjne, ogłoszeniowe i osiedlowe.

3.2 Internet – artykuły i posty

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i opublikuje w serwisie regionalnym, w serwisach prasy lokalnej (jeżeli takowe posiadają), w serwisach lokalnych nie mających odpowiednika

prasowego oraz w serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego, artykuły na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, który zostanie przeprowadzony na terenie województwa dolnośląskiego. Zamawiający dopuszcza, by w Internecie ukazały się te same artykuły, co w wydaniach papierowych.

- b) Wykonawca, zamieści także posty na profilach na Facebooku zaoferowanych serwisów regionalnych i lokalnych, jeżeli te takowe posiadają.
- c) Za serwis regionalny Zamawiający uważa serwis będący internetowym odpowiednikiem prasowego dziennika regionalnego z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska.
- d) Za serwisy lokalne Zamawiający uważa serwisy będące internetowymi odpowiednikami prasy lokalnej oraz serwisy lokalne o zasięgu co najmniej miejskim nie mające odpowiednika prasowego.
- e) Intencją Zamawiającego jest, by artykuły mogła przeczytać jak największa liczba mieszkańców regionu, dlatego wymagane jest, by w zestawie proponowanych serwisów znalazł się co najmniej 1 serwis regionalny obejmujący zasięg całego województwa dolnośląskiego z minimalną liczbą Realnych użytkowników miesięcznie – 1,5 mln RU oraz co najmniej 15 serwisów, obejmujących swym zasięgiem jak największą liczbę miast lub powiatów w całym województwie dolnośląskim, rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.
- f) Wykonawca przygotuje ilustracje do poszczególnych artykułów w postaci zdjęć, innych elementów graficznych itp.
- g) Wykonawca przygotuje ilustracje oraz skrót artykułu na profile na Facebooku zaoferowanych serwisów. Materiał powinien być gotowy do publikacji na profilu.
- h) Wykonawca zapewni min. 7 -dniową promocję każdego artykułu – na stronach głównych publikujących serwisy internetowych zawierającą element graficzny i tekstowy przekierowujący do treści artykułu.
- i) Publikacja odbędzie się w 1 serwisie regionalnym oraz w co najmniej 15 serwisach lokalnych (na etapie realizacji umowy liczba serwisów lokalnych będzie zgodna z zaoferowaną w formularzu oferty) oraz na serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego.
Przed opublikowaniem artykułu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreację artykułu na serwisie z uwzględnionym artykułem o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją artykułu na koszt Wykonawcy.
- j) Liczba artykułów w serwisie regionalnym :
 - 3 artykuły, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 3 publikacje, każda z siedmiodniową promocją na stronie głównej serwisu, czyli w czasie trwania umowy minimum 21 dni promocji;
- k) Liczba artykułów w serwisach lokalnych :
 - minimum 1 artykuł w każdym zaoferowanym serwisie lokalnym, na minimum 15 serwisach lokalnych. Czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 15 artykułów każdy z siedmiodniową promocją na stronie głównej serwisów;
- l) Liczba artykułów na serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego:
 - 3 artykuły, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 3 publikacje, każda z siedmiodniową promocją na stronie głównej serwisu, czyli w czasie trwania umowy minimum 21 dni promocji;
- m) Liczba postów do artykułów:
 - 2 publikacje na fanpageu na Facebooku serwisu regionalnego, czyli w trakcie trwania umowy minimum 2 publikacje;
 - 1 publikacja na minimum 12 fanpagach serwisów lokalnych, czyli w trakcie trwania umowy minimum 12 publikacji.
- n) Wykonawca redaguje treść artykułów i postów, część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający. Wykonawca zadba o stronę graficzną artykułu oraz postów i przekaze Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- o) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wykaz serwisów, w których odbędzie się publikacja, czyli 1 serwis regionalny, 1 serwis lub branżowa sekcja serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego oraz minimum 15 wymaganych serwisów lokalnych, a także dodatkowe serwisy lokalne, zgodnie z liczbą serwisów lokalnych, którą Wykonawca zadeklarował w złożonej ofercie. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram publikacji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- p) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej serwis lokalny, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym serwisie lokalnym pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

UWAGA: Zamawiający wyklucza serwisy o charakterze sensacyjnym i plotkarskim, a także wyłącznie rozrywkowe, sportowe, motoryzacyjne, ogłoszeniowe i osiedlowe.

3.3 Internet – reklama display

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i wyemituje w formie stałej ekspozycji (całodniowa emisja) w serwisie regionalnym wysoko ekspozycyjny format reklamowy na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, który zostanie przeprowadzony na terenie województwa dolnośląskiego. Format ten będzie kierował do strony spisowej GUS dedykowanej Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020.
- b) Format musi spełniać następujące warunki:
 - minimalne wymiary formatu nie powinny być mniejsze niż 1150x600px
 - format powinien być widoczny zaraz po wejściu na serwis.
- c) Liczba emisji na serwisie regionalnym :
 - 4 dni ekspozycji, czyli w trakcie trwania umowy minimum 4 dni.
- d) Wykonawca zadba o stronę graficzną formatu i przekaże Zamawiającemu prawo do wykorzystywania go (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- e) Przed opublikowaniem formatu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu makietę formatu w serwisie z uwzględnioną kreacją formatu o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją formatu na koszt Wykonawcy.
- f) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi serwis, w których odbędzie się emisja, czyli 1 serwis regionalny. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- g) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji lub kreacje formatu gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym terminie lub innej kreacji pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

3.4 Internet – reklama video

- a) Wykonawca wyemituje jako materiał reklamowy materiał video na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, dostarczony przez Zamawiającego, w serwisach internetowych w zasięgu województwa dolnośląskiego. Materiał reklamowy video Zamawiającego będzie emitowany przed emisją właściwego materiału redakcyjnego na danym serwisie. W bloku reklamowym nie mogą pojawiać się inne komercyjne materiały.
- b) Reklamowy materiał video Zamawiającego, zostanie wyemitowany minimum 500 000 razy na serwisach internetowych na zasięgu województwa dolnośląskiego i będzie kierował do strony spisowej GUS dedykowanej dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020. Czyli w trakcie trwania umowy emisja materiału winna wynieść minimum 500 000 wyświetleń.
- c) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- d) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie emisja w innym terminie pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.
- e) Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany materiału video w trakcie trwania umowy, Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany materiału na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej do realizacji zakontraktowanej ilości wyświetleń.

3.5 Internet – reklama efektywnościowa

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i wyemituje jako materiał reklamowy formaty display (różne formaty reklamy graficznej) oraz reklamy natywnej (formaty przypominające link reklamowy artykułu) na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, w serwisach internetowych na zasięgu województwa dolnośląskiego.
- b) W ramach emisji reklam graficznych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń dowolnie przez siebie dobranych formatów reklamowych, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 10 000 przekierowań na stronę spisową GUS dedykowaną dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020.
- c) W ramach emisji reklam natywnych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń dowolnie przez siebie zrealizowanych kreacji reklamy natywnej, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 10 000 przekierowań na stronę artykułową serwisu regionalnego, na której znajdzie się artykuł na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020.
- d) W ramach wszystkich wyświetleń na terenie województwa dolnośląskiego Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń reklam graficznych i natywnych, pozwalającą na realizację celu

- uzyskania łącznie minimum 20 000 przekierowań do dedykowanych stron. Czyli w trakcie trwania umowy wykonawca zrealizuje minimum 20 000 przekierowań na wskazane strony.
- e) Emisja zarówno formatów wizualnych display jak i reklam natywnych będzie odbywać się na różnych serwisach internetowych z zastrzeżeniem emisji wyłącznie na obszarze województwa dolnośląskiego.
 - f) Przed opublikowaniem zarówno formatów wizualnych display jak i reklam natywnych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreacje formatów w serwisie z uwzględnioną kreacją o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją formatu na koszt Wykonawcy.
 - g) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi zakres serwisów w których odbędzie się emisja. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępną harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
 - h) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji lub zaproponowane kreacje gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie lub formie kreacji, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie emisja w innym terminie lub z innymi formami kreacji pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.
 - i) Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany w trakcie trwania umowy, kreacji wizualnych lub zmiany strony, do której kierowane będą reklamy (strony docelowej). Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany kreacji bądź strony docelowej na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej do realizacji zakontraktowanej liczby przekierowań.

3.6 Mobile – wysyłka SMS

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: opracowanie techniczne, redakcja treści itp.) i zrealizuje wysyłkę do określonej grupy odbiorców na terenie województwa dolnośląskiego z sektora rolniczego, wiadomości SMS na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020.
- b) W ramach wysyłki SMS Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wysłanych wiadomości, pozwalającą w czasie trwania umowy, na realizację celu uzyskania minimum 5000 przekierowań na stronę spisową GUS dedykowaną dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020. Czyli w czasie trwania umowy winno być zrealizowanych minimum 5000 przekierowań.
- c) Przed realizacją wysyłki wiadomości SMS, jej treść o Powszechnym Spisie Rolnym 2020, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wglądu. Wysyłka wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z wysyłką na koszt Wykonawcy.
- d) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi zakres realizacji wysyłki i liczby wyświetleń na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.

4. Informacje dodatkowe:

- 4.1 Zamawiający dostarczy niezbędne materiały do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. część treści merytorycznych, logotypy i kartę wizualizacyjną dedykowaną Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020, za pomocą poczty elektronicznej, na nośniku lub w inny, dogodny dla obu stron sposób.
- 4.2 Na każdym etapie realizacji zamówienia wymagana jest akceptacja Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie. Wykonawca każdorazowo zobowiązany jest uwzględnić uwagi Zamawiającego. Brak akceptacji Zamawiającego w przypadku poszczególnych świadczeń będzie skutkowało realizacją na koszt Wykonawcy.
- 4.3 Wykonawca zobowiązany jest wyznaczyć osobę, która będzie koordynowała prace związane z realizacją zamówienia. Do zadań koordynatora będzie należało przede wszystkim:
 - a) ułożenie planu działań poszczególnych zadań,
 - b) pilnowanie terminowości wykonania poszczególnych elementów zamówienia,
 - c) nadzór nad wszystkimi etapami realizacji zamówienia (od planowania do wyprodukowania),
 - d) wstępna akceptacja wszystkich elementów zamówienia przesyłanych Zamawiającemu,
 - e) rozliczenie zamówienia po zakończeniu umowy.
 - f)

Zamawiający:

Wykonawca: