



Znak sprawy: WRO-WA.2720.111.2020

Załącznik nr 1  
do Zapytania ofertowego

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjnej dotyczącej Powszechnego Spisu Rolnego 2020, przy wykorzystywaniu mediów prasowych i internetowych, które swoim zasięgiem dają gwarancję dotarcia z komunikatem o spisie rolnym do rolników zlokalizowanych w województwie dolnośląskim w dniach od 1 września 2020 r. do 30 listopada 2020 r.**

### 1. Przygotowanie i publikacja wszystkich elementów zamówienia, w którego skład wchodzi:

- a) artykuły w prasie regionalnej oraz w prasie lokalnej w województwie dolnośląskim,
- b) artykuły w Internecie – na serwisach informacyjnych w/w gazet (jeżeli takowe posiadają) oraz na serwisach lokalnych o zasięgu co najmniej na 1 miasto, niemających odpowiednika prasowego,
- c) posty informacyjne w mediach społecznościowych – na fanpage-ach w/w serwisów, jeśli takowe posiadają,
- d) artykuły w Internecie – w serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego,
- e) reklama display – emisja formatów w formie stałej na serwisie regionalnym o zasięgu wojewódzkim, na obszarze województwa dolnośląskiego,
- f) reklama video – emisja reklam video w Internecie w zasięgu regionalnym na województwo dolnośląskie,
- g) reklama efektywnościowa – emisja reklam w zasięgu województwa dolnośląskiego w modelu rozliczenia za przekierowanie użytkownika na stronę spisową GUS dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020,
- h) reklama SMS – wysyłka wiadomości do określonej grupy odbiorców zamieszkałych na terenie województwa dolnośląskiego w modelu rozliczenia za przekierowanie użytkownika na stronę spisową GUS dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020.

### 2. Zamówienie będzie obejmowało następujące czynności:

- a) przygotowanie próbnego materiału informacyjnego, którego celem będzie zachęcenie rolników do udziału w spisie rolnym;
- b) przygotowanie koncepcji graficznej każdego elementu zamówienia, który tego wymaga z uwzględnieniem karty wizualizacyjnej dedykowanej Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia;
- c) redakcja treści (treść artykułów, informacji, wpisów na FB, wraz ze zdjęciami, ikonografią, mapkami, itp.) oraz opracowanie dostarczonych przez Zamawiającego materiałów merytorycznych;
- d) publikację artykułów w zaoferowanych tytułach prasy regionalnej (dziennik) i lokalnej
- e) skład, redakcję i korektę wszystkich tekstów;
- f) przygotowanie wersji elektronicznej artykułów, pliki powinny być gotowe do zamieszczenia na stronie internetowej;
- g) przygotowanie artykułów/informacji i publikacja w Internecie na serwisach regionalnych i lokalnych;
- h) przygotowanie artykułów/informacji i publikacja w Internecie w serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego;
- i) opracowanie i publikacja min. 7 dni na stronach głównych serwisów internetowych formatów kierujących reklamy do każdego opublikowanego artykułu i jej ekspozycja na stronie głównej zaoferowanych serwisów regionalnych, lokalnych i branżowych; ekspozycja będzie trwała przynajmniej 7 dni;
- j) opracowanie i publikacja postów kierujących do artykułów w mediach społecznościowych - na fanpage-ach serwisów internetowych (jeśli takowe posiadają);
- k) Przygotowanie kreacji reklam graficznych – display z uwzględnieniem karty wizualizacyjnej dedykowanej Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020, którą dostarczy Zamawiający, z zastrzeżeniem, że koncepcja ma być spójna dla wszystkich elementów zamówienia;

#### Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl



- l) Emisja reklam graficznych – display w serwisach regionalnych, lokalnych i branżowych w zasięgu województwa dolnośląskiego;
- m) Emisja reklamy video w serwisach regionalnych, lokalnych i branżowych w zasięgu województwa dolnośląskiego;
- n) Realizacja kampanii SMS na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020 do wyselekcjonowanej grupy odbiorców na terenie województwa dolnośląskiego;
- o) Opracowanie i przedstawienie statystyk i raportu ze wszystkich wykonanych czynności, w szczególności z poszczególnych elementów kampanii online, po zakończeniu kampanii.

### 3. Wymagania do poszczególnych elementów zamówienia:

#### 3.1 Prasa

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i opublikuje w prasie regionalnej i lokalnej artykuły na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, który zostanie przeprowadzony na terenie całego kraju, w tym na terenie województwa dolnośląskiego.
- b) Za prasę regionalną Zamawiający uważa płatny dziennik regionalny ukazujący się minimum 5 razy w tygodniu, z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska. Jednocześnie będący gazetą stanowiącą niezależne wydanie, nie będące dodatkiem do dziennika ogólnopolskiego i posiadającą własny serwis internetowy.
- c) Za prasę lokalną Zamawiający uważa gazetę, która ukazuje się przynajmniej raz w miesiącu i ma zasięg na obszarze przynajmniej jednego miasta.  
Intencją Zamawiającego jest, by artykuły mogła przeczytać jak największa liczba mieszkańców regionu, dlatego wymagane jest, by w zestawie tytułów prasy lokalnej znalazło się co najmniej 15 tytułów prasy lokalnej, obejmujące swym zasięgiem jak największą liczbę miast i gmin wiejskich w całym województwie dolnośląskim rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.
- d) Publikacja odbędzie się w 1 tytule prasy regionalnej (dziennik) oraz w co najmniej 15 tytułach prasy lokalnej (na etapie realizacji umowy liczba tytułów prasy lokalnej będzie zgodna z zaoferowaną w formularzu oferty). Publikacja artykułów odbędzie się na stronach redakcyjnych danej gazety. Przed opublikowaniem artykułu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreację z uwzględnionym artykułem o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją artykułu na koszt Wykonawcy.
- e) Liczba artykułów w dzienniku regionalnym :
  - 5 publikacji artykułu na powierzchni pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie w wybranym dniu między poniedziałkiem a sobotą, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 5 publikacji;
  - 3 publikacje artykułu na powierzchni całej strony według formatów obowiązujących w danej gazecie w piątkowym wydaniu gazety, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 3 publikacje.
- f) Liczba artykułów w prasie lokalnej
  - minimum 1 publikacja artykułu w każdej zaoferowanej gazecie lokalnej, na powierzchni pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 15 publikacji.
- g) Format artykułu wraz z reklamą – cała strona (dziennik regionalny) i pół strony według formatów obowiązujących w danej gazecie; full color.
- h) Wykonawca zredaguje treść artykułów, część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający. Wykonawca zadba o stronę graficzną artykułu i przekaze Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- i) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wykaz gazet, w których odbędzie się publikacja, czyli 1 dziennik regionalny, 15 wymaganych tytułów prasy lokalnej, a także dodatkowe gazety lokalne, zgodnie z liczbą tytułów prasy lokalnej, którą Wykonawca zadeklarował w złożonej ofercie. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram publikacji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- j) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej tytuł prasowy, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym tytule prasy lokalnej pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

**UWAGA: Zamawiający wyklucza gazety o charakterze sensacyjnym i plotkarskim, a także wyłącznie rozrywkowe, sportowe, motoryzacyjne, ogłoszeniowe i osiedlowe.**

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl



### 3.2 Internet – artykuły i posty

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: redakcja treści, koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i opublikuje w serwisie regionalnym, w serwisach prasy lokalnej (jeżeli takowe posiadają), w serwisach lokalnych nie mających odpowiednika prasowego oraz w serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego, artykuły na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, który zostanie przeprowadzony na terenie województwa dolnośląskiego. Zamawiający dopuszcza, by w Internecie ukazały się te same artykuły, co w wydaniach papierowych.
- b) Wykonawca, zamieści także posty na profilach na Facebooku zaoferowanych serwisów regionalnych i lokalnych, jeżeli te takowe posiadają.
- c) Za serwis regionalny Zamawiający uważa serwis będący internetowym odpowiednikiem prasowego dziennika regionalnego z zasięgiem na terenie całego Dolnego Śląska.
- d) Za serwisy lokalne Zamawiający uważa serwisy będące internetowymi odpowiednikami prasy lokalnej oraz serwisy lokalne o zasięgu co najmniej miejskim nie mające odpowiednika prasowego.
- e) Intencją Zamawiającego jest, by artykuły mogła przeczytać jak największa liczba mieszkańców regionu, dlatego wymagane jest, by w zestawie proponowanych serwisów znalazł się co najmniej 1 serwis regionalny obejmujący zasięg całego województwa dolnośląskiego z minimalną liczbą Realnych użytkowników miesięcznie – 1,5 mln RU oraz co najmniej 15 serwisów, obejmujących swym zasięgiem jak największą liczbę miast lub powiatów w całym województwie dolnośląskim, rozłożonych w miarę możliwości równomiernie na obszarze całego województwa dolnośląskiego.
- f) Wykonawca przygotowuje ilustracje do poszczególnych artykułów w postaci zdjęć, innych elementów graficznych itp.
- g) Wykonawca przygotowuje ilustracje oraz skrót artykułu na profile na Facebooku zaoferowanych serwisów. Materiał powinien być gotowy do publikacji na profilu.
- h) Wykonawca zapewni min. 7 -dniową promocję każdego artykułu – na stronach głównych publikujących serwisów internetowych zawierającą element graficzny i tekstowy przekierowujący do treści artykułu.
- i) Publikacja odbędzie się w 1 serwisie regionalnym oraz w co najmniej 15 serwisach lokalnych (na etapie realizacji umowy liczba serwisów lokalnych będzie zgodna z zaoferowaną w formularzu oferty) oraz na serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego.  
Przed opublikowaniem artykułu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreację artykułu na serwisie z uwzględnionym artykułem o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją artykułu na koszt Wykonawcy.
- j) Liczba artykułów w serwisie regionalnym :  
– 3 artykuły, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 3 publikacje, każda z siedmiodniową promocją na stronie głównej serwisu, czyli w czasie trwania umowy minimum 21 dni promocji;
- k) Liczba artykułów w serwisach lokalnych :  
– minimum 1 artykuł w każdym zaoferowanym serwisie lokalnym, na minimum 15 serwisach lokalnych. Czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 15 artykułów każdy z siedmiodniową promocją na stronie głównej serwisów;
- l) Liczba artykułów na serwisie lub branżowej sekcji serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego:  
– 3 artykuły, czyli w czasie trwania umowy, co najmniej 3 publikacje, każda z siedmiodniową promocją na stronie głównej serwisu, czyli w czasie trwania umowy minimum 21 dni promocji;
- m) Liczba postów do artykułów:  
– 2 publikacje na fanpageu na Facebooku serwisu regionalnego, czyli w trakcie trwania umowy minimum 2 publikacje;  
– 1 publikacja na minimum 12 fanpagach serwisów lokalnych, czyli w trakcie trwania umowy minimum 12 publikacji.
- n) Wykonawca zredaguje treść artykułów i postów, część materiałów do ich przygotowania dostarczy Zamawiający. Wykonawca zadba o stronę graficzną artykułu oraz postów i prześle Zamawiającemu prawo do ich wykorzystywania (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- o) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wykaz serwisów, w których odbędzie się publikacja, czyli 1 serwis regionalny, 1 serwis lub branżowa sekcja serwisu, w której publikowane są informacje dot. rynku rolnego dla województwa dolnośląskiego oraz minimum 15 wymaganych serwisów lokalnych, a także dodatkowe serwisy lokalne, zgodnie z liczbą serwisów lokalnych, którą Wykonawca zadeklarował w złożonej ofercie. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram publikacji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.



- p) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej serwis lokalny, gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające publikację, których wcześniej nie można było przewidzieć lub współpraca z daną redakcją nie zapewnia prawidłowej realizacji usługi. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym serwisie lokalnym pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

**UWAGA: Zamawiający wyklucza serwisy o charakterze sensacyjnym i plotkarskim, a także wyłącznie rozrywkowe, sportowe, motoryzacyjne, ogłoszeniowe i osiedlowe.**

### **3.3 Internet – reklama display**

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i wyemituje w formie stałej ekspozycji (całodzienna emisja) w serwisie regionalnym wysoko ekspozycyjny format reklamowy na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, który zostanie przeprowadzony na terenie województwa dolnośląskiego. Format ten będzie kierował do strony spisowej GUS dedykowanej Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020.
- b) Format musi spełniać następujące warunki:
  - minimalne wymiary formatu nie powinny być mniejsze niż 1150x600px
  - format powinien być widoczny zaraz po wejściu na serwis.
- c) Liczba emisji na serwisie regionalnym :
  - 4 dni ekspozycji, czyli w trakcie trwania umowy minimum 4 dni.
- d) Wykonawca zadba o stronę graficzną formatu i przekaze Zamawiającemu prawo do wykorzystywania go (np. na stronie internetowej Zamawiającego).
- e) Przed opublikowaniem formatu Wykonawca przedstawi Zamawiającemu makietę formatu w serwisie z uwzględnioną kreacją formatu o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją formatu na koszt Wykonawcy.
- f) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi serwis, w których odbędzie się emisja, czyli 1 serwis regionalny. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- g) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji lub kreacje formatu gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie publikacja w innym terminie lub innej kreacji pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.

### **3.4 Internet – reklama video**

- a) Wykonawca wyemituje jako materiał reklamowy materiał video na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, dostarczony przez Zamawiającego, w serwisach internetowych w zasięgu województwa dolnośląskiego. Materiał reklamowy video Zamawiającego będzie emitowany przed emisją właściwego materiału redakcyjnego na danym serwisie. W bloku reklamowym nie mogą pojawiać się inne komercyjne materiały.
- b) Reklamowy materiał video Zamawiającego, zostanie wyemitowany minimum 500 000 razy na serwisach internetowych na zasięgu województwa dolnośląskiego i będzie kierował do strony spisowej GUS dedykowanej dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020. Czyli w trakcie trwania umowy emisja materiału winna wynieść minimum 500 000 wyświetleń.
- c) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi wstępny harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- d) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie emisja w innym terminie pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.
- e) Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany materiału video w trakcie trwania umowy, Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany materiału na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej do realizacji zakontraktowanej ilości wyświetleń.

### **3.5 Internet – reklama efektywnościowa**

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: koncepcja graficzna, skład, korekta, wykonanie, dobór i obróbka ilustracji, itp.) i wyemituje jako materiał reklamowy formaty display (różne formaty reklamy graficznej) oraz reklamy natywnej (formaty przypominające link reklamy artykułu) na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020, w serwisach internetowych na zasięgu województwa dolnośląskiego.

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl



- b) W ramach emisji reklam graficznych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń dowolnie przez siebie dobranych formatów reklamowych, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 10 000 przekierowań na stronę spisową GUS dedykowaną dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020.
- c) W ramach emisji reklam natywnych display Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń dowolnie przez siebie zrealizowanych kreacji reklamy natywnej, pozwalającą w czasie trwania umowy na realizację celu uzyskania minimum 10 000 przekierowań na stronę artykułową serwisu regionalnego, na której znajdzie się artykuł na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020.
- d) W ramach wszystkich wyświetleń na terenie województwa dolnośląskiego Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wyświetleń reklam graficznych i natywnych, pozwalającą na realizację celu uzyskania łącznie minimum 20 000 przekierowań do dedykowanych stron. Czyli w trakcie trwania umowy wykonawca zrealizuje minimum 20 000 przekierowań na wskazane strony.
- e) Emisja zarówno formatów wizualnych display jak i reklam natywnych będzie odbywać się na różnych serwisach internetowych z zastrzeżeniem emisji wyłącznie na obszarze województwa dolnośląskiego.
- f) Przed opublikowaniem zarówno formatów wizualnych display jak i reklam natywnych Wykonawca przedstawi Zamawiającemu kreacje formatów w serwisie z uwzględnioną kreacją o Powszechnym Spisie Rolnym 2020. Publikacja wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z publikacją formatu na koszt Wykonawcy.
- g) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi zakres serwisów w których odbędzie się emisja. Wykonawca w terminie uzgodnionym z Zamawiającym przedstawi również wstępny harmonogram emisji na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.
- h) W trakcie trwania umowy Wykonawca może zmienić zaproponowany wcześniej harmonogram emisji lub zaproponowane kreacje gdy pojawią się okoliczności uniemożliwiające emisję w zaplanowanym zakresie lub formie kreacji, których wcześniej nie można było przewidzieć. W takim przypadku dopuszczalna będzie emisja w innym terminie lub z innymi formami kreacji pod warunkiem uzyskania akceptacji Zamawiającego.
- i) Zamawiający zastrzega też sobie prawo zmiany w trakcie trwania umowy, kreacji wizualnych lub zmiany strony, do której kierowane będą reklamy (strony docelowej). Wykonawca zobowiązany będzie wówczas do zmiany kreacji bądź strony docelowej na życzenie Zamawiającego w zakresie pozostałej do realizacji zakontraktowanej liczby przekierowań.

### 3.6 Mobile – wysyłka SMS

- a) Wykonawca przygotowuje (w skład przygotowania wchodzi m.in.: opracowanie techniczne, redakcja treści itp.) i zrealizuje wysyłkę do określonej grupy odbiorców na terenie województwa dolnośląskiego z sektora rolniczego, wiadomości SMS na temat Powszechnego Spisu Rolnego 2020.
- b) W ramach wysyłki SMS Wykonawca zrealizuje nieokreśloną liczbę wysłanych wiadomości, pozwalającą w czasie trwania umowy, na realizację celu uzyskania minimum 5000 przekierowań na stronę spisową GUS dedykowaną dla Powszechnego Spisu Rolnego 2020. Czyli w czasie trwania umowy winno być zrealizowanych minimum 5000 przekierowań.
- c) Przed realizacją wysyłki wiadomości SMS, jej treść o Powszechnym Spisie Rolnym 2020, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wglądu. Wysyłka wymaga akceptacji Zamawiającego – brak akceptacji wiąże się z wysyłką na koszt Wykonawcy.
- d) Do pięciu dni roboczych po podpisaniu umowy, Wykonawca przedstawi zakres realizacji wysyłki i liczby wyświetleń na cały okres realizacji świadczeń zawartych w umowie.

## 4. Informacje dodatkowe:

- 4.1 Zamawiający dostarczy niezbędne materiały do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. część treści merytorycznych, logotypy i kartę wizualizacyjną dedykowaną Powszechnemu Spisowi Rolnemu 2020, za pomocą poczty elektronicznej, na nośniku lub w inny, dogodny dla obu stron sposób.
- 4.2 Na każdym etapie realizacji zamówienia wymagana jest akceptacja Zamawiającego za pomocą poczty elektronicznej lub telefonicznie. Wykonawca każdorazowo zobowiązany jest uwzględnić uwagi Zamawiającego. Brak akceptacji Zamawiającego w przypadku poszczególnych świadczeń będzie skutkowało realizacją na koszt Wykonawcy.
- 4.3 Wykonawca zobowiązany jest wyznaczyć osobę, która będzie koordynowała prace związane z realizacją zamówienia. Do zadań koordynatora będzie należało przede wszystkim:
  - a) ułożenie planu działań poszczególnych zadań,
  - b) pilnowanie terminowości wykonania poszczególnych elementów zamówienia,

Urząd Statystyczny we Wrocławiu

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
 tel. 71 371 64 00  
 SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
 wroclaw.stat.gov.pl

- c) nadzór nad wszystkimi etapami realizacji zamówienia (od planowania do wyprodukowania),
- d) wstępna akceptacja wszystkich elementów zamówienia przesyłanych Zamawiającemu,
- e) rozliczenie zamówienia po zakończeniu umowy.

Sporządził:



.....  
(podpis pracownika merytorycznego)

**Urząd Statystyczny we Wrocławiu**

ul. Oławska 31, 50-950 Wrocław  
tel. 71 371 64 00  
SekretariatUSWRO@stat.gov.pl  
wroclaw.stat.gov.pl