

## Modyfikacja z dnia 04.08.2020 r. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest **wydruk plakatów dotyczących popularyzacji Powszechnego Spisu Rolnego 2020 wraz z ekspozycją (montażem i demontażem plakatów) na nośnikach typu billboard podświetlany na terenie miasta Wrocławia.**

### 1. Szczegółowy zakres przedmiotu zamówienia:

- 1) Wydruk 2 szt. plakatów o tematyce związanej z Powszechnym Spisem Rolnym 2020, zgodnie z projektem dostarczonym przez Zamawiającego
- 2) Ekspozycja plakatów na 2 billboardach podświetlanych (montaż i demontaż plakatu)
- 3) Lokalizacja ekspozycji:
  - przy drogach dojazdowych w odległości do 3 km od Rolno-Spożywczego Rynku Hurtowego Targpiast we Wrocławiu przy ul. Obornickiej 235-237 – 1 billboard
  - przy drogach dojazdowych, w odległości do 3 km od Dolnośląskiego Centrum Hurtu Rolno-Spożywczego S.A. we Wrocławiu, przy ul. Giełdowej 4 - 1 billboard,
- 4) Czas trwania ekspozycji plakatów - wrzesień, październik, listopad 2020 r.;
- 5) Wymiary billboardu – powierzchnia: około 18m<sup>2</sup>, wymiary około 6x3 m.

### 2. Ogólne założenia do realizacji przedmiotu zamówienia:

- 1) Billboardy powinny być usytuowane w miejscach dobranych pod kątem wysokiego natężenia ruchu samochodowego i/lub pieszego w wyżej wskazanych lokalizacjach.
- 2) Po stronie Wykonawcy leży druk plakatu, montaż, ekspozycja oraz demontaż plakatów na ww. opisanych nośnikach.
- 3) Wykonawca w ciągu maksymalnie 3 dni od dnia podpisania umowy przekaże Zamawiającemu specyfikację techniczną wraz z niezbędnymi parametrami do druku.
- 4) Po stronie Zamawiającego leży przygotowanie projektu graficznego plakatu. Zamawiający przygotuje i prześle w terminie 5 dni od otrzymania ww. specyfikacji projekty plakatów reklamowych w wersji do druku.
- 5) W ciągu maksymalnie 3 dni od podpisania umowy Wykonawca przekaże dokładny termin realizacji przedmiotu zamówienia oraz informację o dokładnej lokalizacji, w której plakaty zostaną umieszczone, która musi zawierać nazwę i numer ulicy oraz odniesienie do najbliższego punktu orientacyjnego. W przypadku, gdy billboard znajduje się przy lub na terenie obiektów użyteczności publicznej – adres, nazwę, dokładną lokalizację billboardu.
- 6) Zamawiający zaakceptuje lub naniesie swoje uwagi odnośnie lokalizacji billboardów w ciągu 2 dni od daty otrzymania tej informacji. Wykonawca ma obowiązek w terminie 2 dni zaproponować inną lokalizację.
- 7) Wykonawca ma obowiązek dbać o należyłą ekspozycję plakatów. W przypadku uszkodzenia plakatu Wykonawca ma obowiązek wymienić plakat na nowy
- 8) Wykonawca prześle w terminie 3 dni po zakończeniu kampanii Raport z realizacji kampanii oraz w terminie 14 dni po zakończeniu kampanii raport zdjęciowy z kampanii (min. 1 zdjęcie każdego z billboardów oraz dokładny adres lub opis lokalizacji nośnika - billboardu).

**Zamawiający:**

**Wykonawca:**