

Znak sprawy: WAW-WA.271.4.2020

Warszawa, 29.07.2020 r.

## WYKONAWCY

Dotyczy przetargu nieograniczonego (w procedurze odwróconej) ogłoszonego przez Urząd Statystyczny w Warszawie o wartości szacunkowej nieprzekraczającej kwot, o których mowa w art. 11 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1843 oraz z 2020 r. poz. 288 – dalej Pzp), na świadczenie usługi promocji Powszechnego Spisu Rolnego – 2020 r. na potrzeby Urzędu Statystycznego w Warszawie.

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIA WYKONAWCY

### Pytanie 1:

*Prosimy o doprecyzowanie, co będzie brane pod uwagę w kryterium, „jakość usługi”?*

### Odpowiedź 1:

Odpowiedź znajduje się w § 13 SIWZ (strona 10). Scharakteryzowane są tam 3 obszary oceny:

- Pierwszy obszar oceny jakościowej dotyczy informacji Wykonawcy, w jaki sposób wypełni wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia, im dokładniej będą opisane, tym ocena będzie wyższa.
- Drugi obszar oceny jakościowej dotyczy dodatkowych pomysłów związanych ze sposobem realizacji wymagań opisanych w opisie przedmiotu zamówienia, które mają na celu zwiększenie mocy przekazu lub mające na celu szersze dotarcie do respondentów podlegających Powszechnemu Spisowi Rolnemu – im rozwiązania będą bardziej innowacyjne, ciekawsze, pomysłowe i realne, tym ocena oferty będzie wyższa.
- Trzecim obszarem oceny jest ocena zaprezentowanego dokumentu „Sposób realizacji usługi”. Dokument ten jest materiałem promującym usługi Wykonawcy w celu uzyskania zamówienia publicznego. Jest próbką jego umiejętności. Cechy dokumentu jak: staranność przygotowania, czytelność przekazu, ciekawy i niebanalny sposób prezentacji i walory estetyczne są przymiotami, których Zamawiający będzie oczekiwał od Wykonawcy w czasie realizacji zleconych usług. Dlatego oceni sam dokument pod względem wskazanych cech (obszar oceny 3), odnosząc się do sposobu przygotowania dokumentu. Im „Sposób realizacji usługi” będzie miał wymienione cechy na wyższym poziomie, tym oferta zostanie lepiej oceniona.

### Pytanie 2:

*Czy oczekują Państwo propozycji kreacji np. reklamy billboardowej, reklamy na autobusie, scenariusza spotu do emisji w Kolejach Mazowieckich?*

### Odpowiedź 2:

Informujemy, iż:

- Projekt reklamy billboardowej zostanie dostarczony przez Zamawiającego.
- Zamawiający wymaga kreacji reklamy na autobusie przygotowanej z gotowych elementów i dostosowanych przekazem do grupy odbiorców.
- Spot reklamowy emitowany w Kolejach Mazowieckich zostanie dostarczony przez zamawiającego: 3 filmy 15 sek. i 1 film 30 sek.

### Urząd Statystyczny w Warszawie

ul. 1 Sierpnia 21, 02-134 Warszawa  
tel. 22 464 20 00  
SekretariatUSWAW@stat.gov.pl  
warszawa.stat.gov.pl

**Pytanie 3:**

*Czy zamawiający będzie ocenił portfolio wykonawcy z poprzednich realizacji?*

**Odpowiedź 3:**

Nie.

**Pytanie 4:**

*Czy oczekują Państwo, że w ramach tego budżetu zostanie wykorzystane jakieś dodatkowe narzędzie reklamowe?*

**Odpowiedź 4:**

To jest obszar oceny nr 2.

DYREKTOR

  
Zofia Kozłowska